



mediba

報道関係 各位

News Release

2010年1月13日
株式会社mediba

medibaモバイルリサーチ おサイフケータイ^(R)に関する調査を実施

～おサイフケータイ^(R)(EZ Felica) 対応端末保有者の
おサイフケータイ^(R)の認知率は92.9%、利用率は23.0%～

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下mediba)は、自
社が保有するリサーチ専用会員を対象に、おサイフケータイ^(R)*1に関するモバイルリサーチを実施
しました。

■ 調査概要

- ・調査方法:mediba 保有会員(au 携帯電話ユーザー)に対してモバイルで調査
- ・調査対象:おサイフケータイ対応端末*2を保有する20歳～49歳の男女
- ・調査地域:全国
- ・調査目的:おサイフケータイ^(R)対応端末の保有者を対象に、利用状況を明らかにすることを目的として実施した。
- ・調査期間:2009年12月21日～12月24日
- ・有効回答数:900人
- ・割付:20代・30代・40代の男女各150サンプル

*1:「おサイフケータイ」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

*2:おサイフケータイ^(R) 対応端末

INFOBAR2・MEDIA SKIN・EXILIM ケータイ CA004・EXILIM ケータイ CA003・G'zOne CA002
Mobile Hi-Vision CAM Wooo・Wooo ケータイ H001・PRISMOID [iida]・PLY [iida]・misora [iida]
・G9 [iida]・K002・W65K・ベルトのついたケータイ NS01・P001・W62P・SA001・W64SA
SH004・AQUOS SHOT SH003・SOLAR PHONE SH002・Sportio water beat・SH001・URBANO
S002・BRAVIA^(R) Phone U1・Cyber-shot^(TM) ケータイ S001・T003・T002・biblio

■ 調査内容

- Q1.おサイフケータイ^(R)対応認知有無
- Q2.おサイフケータイ^(R)認知・利用状況
- Q3.おサイフケータイ^(R)を利用していない理由・非利用者利用意向
- Q4.利用しているおサイフケータイ^(R)の種類
- Q5.1ヵ月平均のおサイフケータイ^(R)利用金額
- Q6.おサイフケータイ^(R)の利用開始時期
- Q7.おサイフケータイ^(R)のセキュリティに関する不安感
- Q8.Felicaロック機能利用状況
- Q9.おサイフケータイ^(R)利用者・利用意向
- Q10.クレジットカード保有枚数
- Q11.可処分所得

■ おサイフケータイ^(R)に関する調査および結果要約

おサイフケータイ^(R)対応端末を保有する 20 代から 40 代の男女に対し、おサイフケータイ^(R)に関する調査を実施したところ、おサイフケータイ^(R)機能を認知している割合は全体の 92.9%、利用率は 23.0%となりました。

おサイフケータイ^(R)機能利用者へ利用している種類(サービス)を聞いたところ、「Edy(74.4%)」が最も高くなっており、利用金額では 10,000 円未満が全体の8割を占めています。

おサイフケータイ^(R)の非利用理由では「必要性を感じない」と「利用手続きが面倒くさい」が上位となっています。

1. おサイフケータイ(R)の認知・利用状況

おサイフケータイ(R)対応端末の保有者のうち、自身の携帯電話がおサイフケータイ(R)に対応していることを「認知している」と回答した人は 92.9%。おサイフケータイ(R)を利用している人は 23.0%となっている。

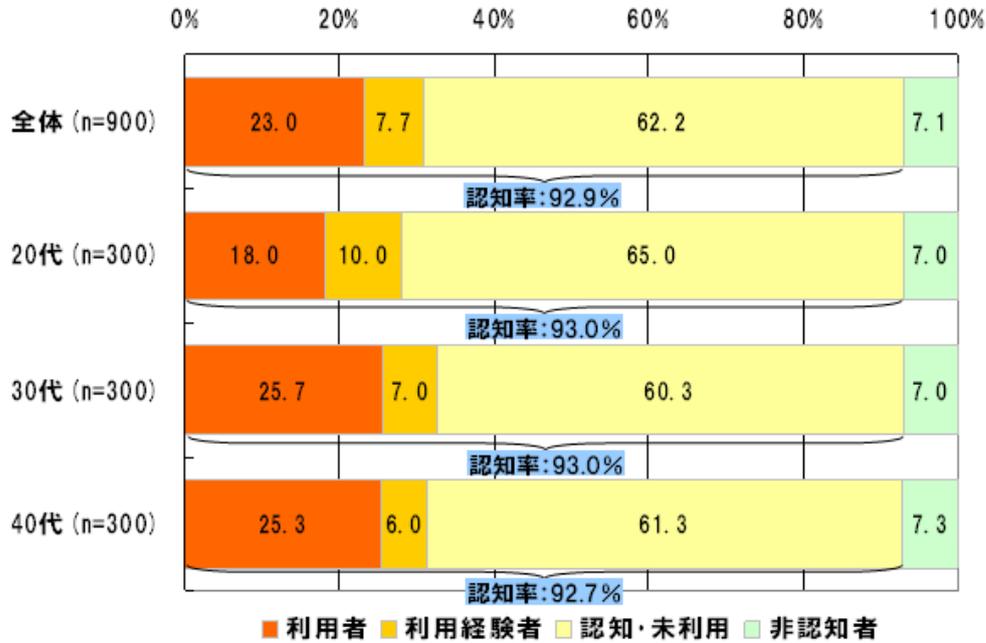


図1. おサイフケータイ(R)の認知・利用状況

2. おサイフケータイ(R)(EZ Felica)の非利用理由

おサイフケータイ(R)を利用していない理由は「必要性を感じないから(64.5%)」が最も高く、次いで「利用手続きが面倒くさいから(39.7%)」となっている。

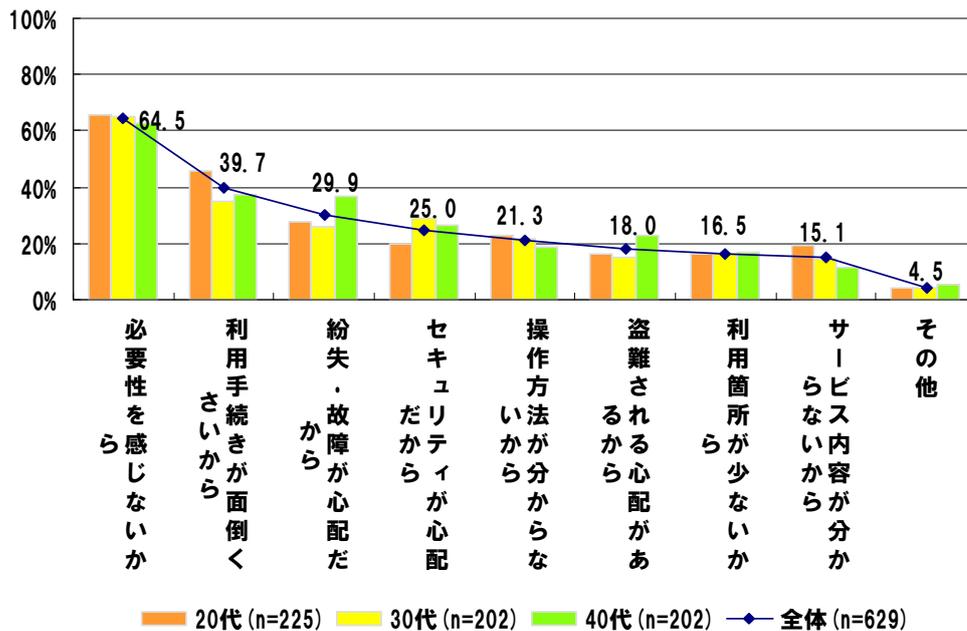


図2. おサイフケータイ(R)の非利用理由
(おサイフケータイ(R)非利用者ベース)

3. 利用している種類(サービス)と利用開始時期(おサイフケータイ^(R)利用者ベース)

「おサイフケータイ^(R)」で最も利用されているのは「Edy(74.4%)」で、次いで「マクドナルド トクするアプリ(49.8%)」「モバイル Suica(32.4%)」の順。

「Edy」、「モバイル Suica」、「nanaco モバイル」、「T ポイントアプリ」は年齢が高いほど、利用している人の割合が高い傾向にある。

また利用開始時期では年齢が高いほど利用年数が長い傾向が見られる。

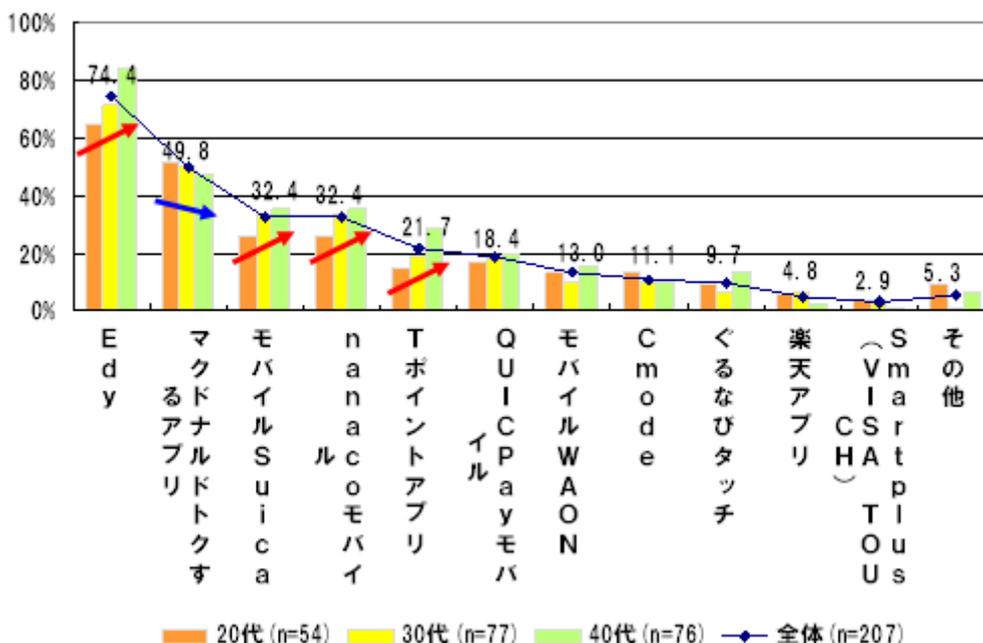


図3.利用しているおサイフケータイ^(R)の種類(おサイフケータイ^(R)利用者ベース)

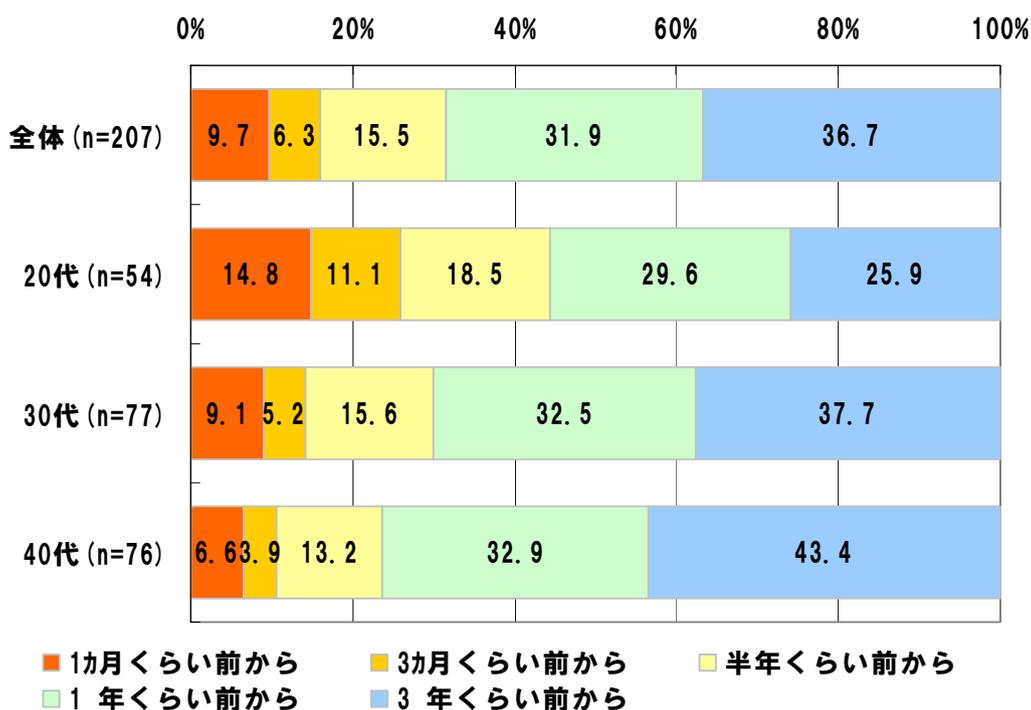


図4. おサイフケータイ^(R)の開始時期(おサイフケータイ^(R)利用者ベース)

■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba(メディーバ) マーケティング部広報グループ 野尻 TEL:03-5572-7566

■掲載データの引用・転載について

この資料は、(株)mediba を出展元とし開示すれば自由に引用や転載をすることができます。
調査データの転載・引用をご希望の方は、上記の連絡先までお問い合わせ下さい。

<株式会社 medibaについて>

株式会社 medibaは、KDDI 株式会社 が提供する au 携帯電話と PC が一体化したポータルサイト「au one」の企画・開発を核に、「au one」の広告事業を展開しています。「au one」を機軸に、au 携帯電話の機能を包括的に活用したソリューションの提供によって企業のマーケティング活動をサポートする、さまざまなサービスを提供しております。

会社名	: 株式会社 mediba	
会社設立年月日	: 2000 年 12 月 6 日	
所在地	: 東京都港区六本木一丁目 6 番 1 号 泉ガーデンタワー8 階	
URL	: http://www.mediba.jp/	
資本金	: 10 億 3500 万円	
代表者名	: 代表取締役社長 大朝 毅	
従業員数	: 195 名 (2009 年 4 月現在)	
株主構成	: KDDI 株式会社	51%
	: 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ	32%
	: 株式会社アサツー ディ・ケイ	7%
	: 株式会社電通	4%
	: D・A・コンソーシアム株式会社	4%
	: 株式会社デルフィス	2%