



mediba

報道関係 各位

# News Release

2010年2月4日  
株式会社mediba

## medibaモバイルリサーチ バレンタインデーに関する調査を実施

～10代は「同性の友人にチョコレート」を渡す人が多い傾向～

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下mediba)は、自社が保有するリサーチ専用会員を対象に、バレンタインデーに関するモバイルリサーチを実施しました。

### ■ 調査概要

- ・調査方法:mediba 保有会員(au 携帯電話ユーザー)に対してモバイルで調査
- ・調査対象:女性
- ・調査地域:全国
- ・調査期間:2010年1月14日～1月15日
- ・有効回答数:2,310人

### ■ 調査内容

- |                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| Q1. バレンタインデーの配布予定  | Q2. バレンタインデー配布形式      |
| Q3. チョコレート配布個数     | Q4. 1個当りの平均予算金額       |
| Q5. あげたいチョコレートブランド | Q6. 自分用のチョコレート購入有無    |
| Q7. 食べたいチョコレートブランド | Q8. バレンタインデーでの告白経験の有無 |
| Q9. 初めて告白した時期      |                       |

### ■ バレンタインデーに関する調査および結果要約

10代の特徴として「同性の友人にチョコレート」を渡す人の割合が高い傾向にある。その理由として、大きく3点ある。

- ①他の年齢層と比較して同性の友達に渡す割合が高いこと。
- ②チョコレートを5個以上渡す人の割合が他の年齢層より高いこと。
- ③1個当りのチョコレートの価格が500円未満の割合が他の年齢層より高い傾向にあること。

以上のことから、10代の女性はバレンタインデーにチョコレートを同性の友人同士で渡し合うことで、友人とのコミュニケーションを充実させようとする傾向が窺い知れる。

表1. 10代の特徴比較

| 年代  | 配布予定者 | 同性の友達に渡す割合 | 5個以上渡す人の割合 | 500円未満/個の割合 |
|-----|-------|------------|------------|-------------|
| 10代 | 54.6% | 35.4%      | 47.8%      | 33.1%       |
| 20代 | 66.5% | 9%         | 27.1%      | 17.8%       |
| 30代 | 66.8% | 1.7%       | 26.4%      | 16.8%       |
| 40代 | 59.2% | 1.9%       | 19.6%      | 19.1%       |

1. バレンタインデー配布形式(バレンタインデー配布予定者ベース)

バレンタインデーにどのような形で渡す予定かを尋ねたところ、最も多かったのが「家族に贈る予定」と回答しており、54.0%、次いで「本命に贈る予定」で40.1%。

年代ごとに比較してみると、10代・20代は「本命に贈る予定」と回答した人が30代・40代以上に比べて高い傾向にあるのに対して、「家族に贈る予定」では30代・40代以上の人の割合が10代・20代より高い傾向にある。

また、10代は「同性の友人(同僚)に贈る予定」が他の年代と比較して高い傾向にあることが分かった。

◆バレンタインデー配布形式 ※複数回答形式

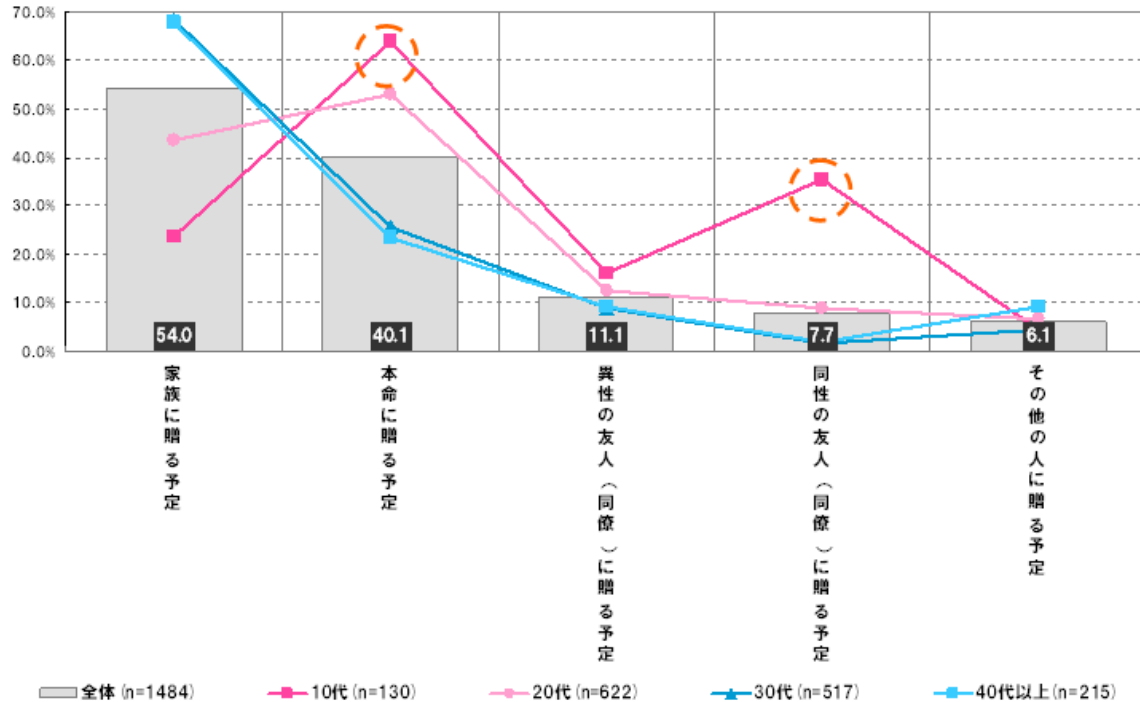


図1. バレンタインデー配布形式

## 2. バレンタインデー配布個数(バレンタインデー配布予定者ベース)

バレンタインデーにチョコレートを渡す予定と回答した人に配布個数を尋ねたところ、最も多かったのが「1個」で30.7%。5個以上渡す予定の人の割合は10代では47.8%と他の年齢層よりも高い傾向にある。

◆バレンタインデー配布個数 ※単一回答形式

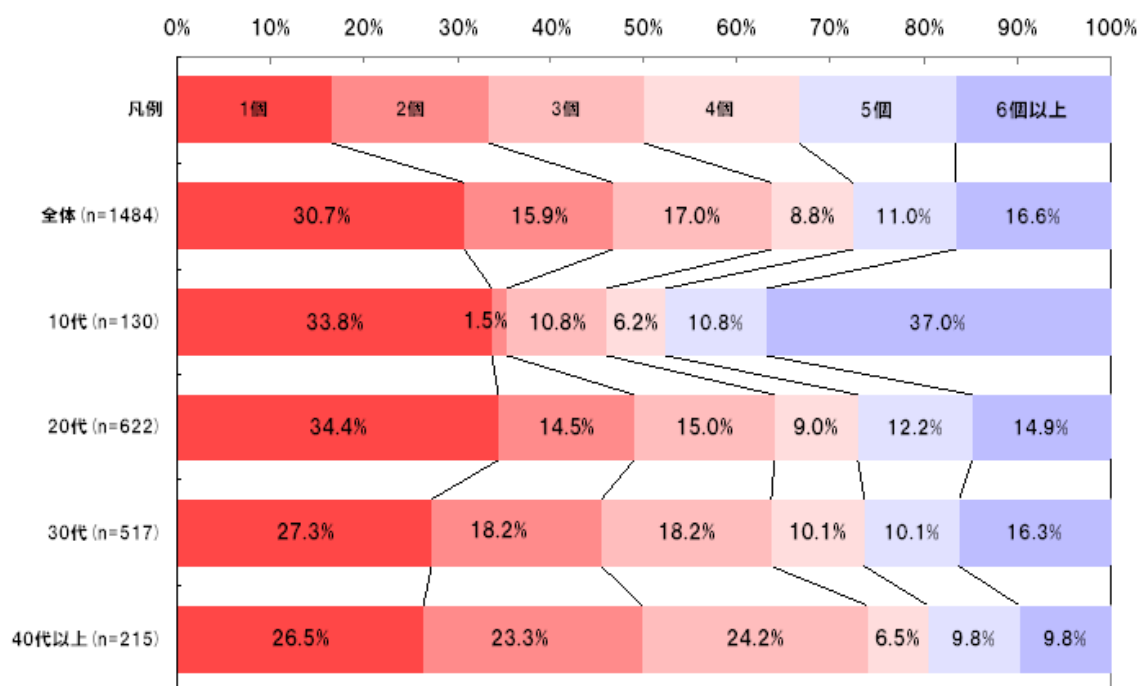


図2. バレンタインデー配布個数

### 3. バレンタインデー・1個当りの予算金額(バレンタインデー配布予定者ベース)

バレンタインデーの1個当りの予算金額では「500～1,000円未満」がボリュームゾーンとなっている。特に10代の500円未満の割合が他の年齢層と比較して高い傾向になっている。

◆バレンタインデー 1個当りの予算金額 ※単一回答形式

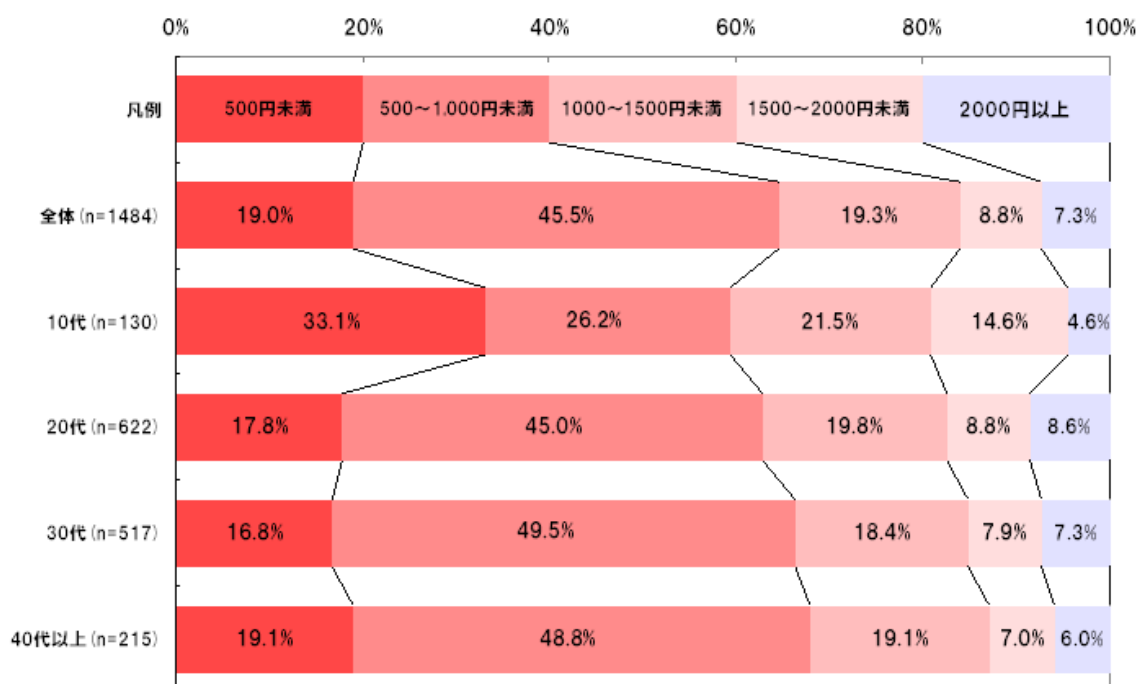


図3. バレンタインデー・1個当りの予算金額(バレンタインデー配布予定者ベース)

#### ■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba (メディーバ) マーケティング部広報グループ 野尻 TEL:03-5572-7566

#### ■掲載データの引用・転載について

この資料は、(株) mediba を出展元とし開示すれば自由に引用や転載をすることができます。  
調査データの転載・引用をご希望の方は、上記の連絡先までお問い合わせ下さい。

<株式会社 medibaについて>

株式会社 medibaは、KDDI 株式会社提供の au 携帯電話と PC が一体化したポータルサイト「au one」の企画・開発を核に、「au one」の広告事業を展開しています。「au one」を機軸に、au 携帯電話の機能を包括的に活用したソリューションの提供によって企業のマーケティング活動をサポートする、さまざまなサービスを提供しております。

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 会社名     | : 株式会社 mediba   |     |
| 会社設立年月日 | : 2000 年 12 月 6 日   |     |
| 所在地     | : 東京都港区六本木一丁目 6 番 1 号 泉ガーデンタワー8 階                           |     |
| URL     | : <a href="http://www.mediba.jp/">http://www.mediba.jp/</a> |     |
| 資本金     | : 10 億 3500 万円  |     |
| 代表者名    | : 代表取締役社長 大朝 毅  |     |
| 従業員数    | : 195 名 (2009 年 4 月現在)                                      |     |
| 株主構成    | : KDDI 株式会社   | 51% |
|         | : 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ                                       | 32% |
|         | : 株式会社アサツー ディ・ケイ  | 7%  |
|         | : 株式会社電通  | 4%  |
|         | : D・A・コンソーシアム株式会社   | 4%  |
|         | : 株式会社デルフィス   | 2%  |