



mediba

報道関係 各位

# News Release

2010年4月12日

株式会社 mediba

## medibaモバイルリサーチ 「携帯版アルバイト情報サイト」の評価に関する調査を実施

～最も認知されているアルバイト情報サイトは「from・エー」、  
総合満足度が最も高い携帯アルバイト情報サイトは「アルキタnavi」～

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下mediba)は、自社が保有するリサーチ専用会員を対象に、携帯アルバイト情報サイト評価に関するモバイルリサーチを実施しました。

### ■ 調査概要

- ・調査方法:mediba 保有会員(au 携帯電話ユーザー)に対してモバイルで調査
- ・調査対象:専門学生、短大生、大学(院)生、パート・アルバイトの職業の方で、かつアルバイトをしたことがある方
- ・調査地域:全国
- ・調査期間:2010年1月18日～1月20日
- ・有効回答数:4,438 人
- ・調査対象の携帯アルバイト情報サイト:任意の22サイト  
(タウンワーク、from・エー、anエリア、バイトドットコム、e-aidem、[en]本気のアルバイト、モバイドットコム、マイナビバイト、ジョブセンス、ショットワークス、DOMO! NET、WorkinMobile、あつまる求人バイト、ジョブデバ!、アルキタnavi、マックdeバイト、ゴーゴーバイト、Findjob!、アルバイトStock、アルバイトEX、myアルバイト、街わーく)

### ■ 調査内容

- Q1.認知されている携帯版アルバイト情報サイト
- Q2.アルバイトを探す際の情報源
- Q3.携帯でアルバイト情報サイトを選ぶ際の重視項目
- Q4.利用したことのある携帯版アルバイト情報サイト
- Q5.情報量・満足度評価
- Q6.情報の質・満足度評価
- Q7.更新頻度の早さ・満足度評価
- Q8.情報の探しやすさ・満足度評価
- Q9.機能の充実さ・満足度評価
- Q10.見やすさ(デザイン)・満足度評価
- Q11.特集記事の充実・満足度評価
- Q12.総合満足度評価
- Q13.アルバイトCMに最もキャスティングしたい人

■ 携帯アルバイト情報サイト評価に関する調査および結果要約

- ・ 最も認知されている携帯版アルバイト情報サイトは「from・エー」で 65.5%となった。
- ・ アルバイトを探す際の情報源として携帯版のアルバイト情報サイトを参考にする人は、全 53.3%で約半数。
- ・ 携帯版アルバイト情報サイトを選ぶ際の最も重視されている項目は、「情報の探しやすさ」で 72.3%。
- ・ 直近で利用した携帯版アルバイト情報サイト第一位は、「タウンワーク」が最も高く 30.3%。
- ・ 総合満足度(※加重平均)が最も高かったサイトは、「アルキタ navi」。

1. 認知されている携帯版アルバイト情報サイト(アルバイト経験者ベース)

アルバイトを経験したことがある4,438名に対し、知っている携帯版アルバイト情報サイト(複数回答形式)を尋ねたところ、「from・エー」が1位となり(65.5%)、2位は「タウンワーク」(61.9%)となった。

年代別で見ると、10代で最も認知されている携帯版アルバイト情報サイトは「タウンワーク」となり、20代~40代以上では「from・エー」がトップという結果となった。

◆ 認知されている携帯版アルバイト情報サイト ~トップ10~

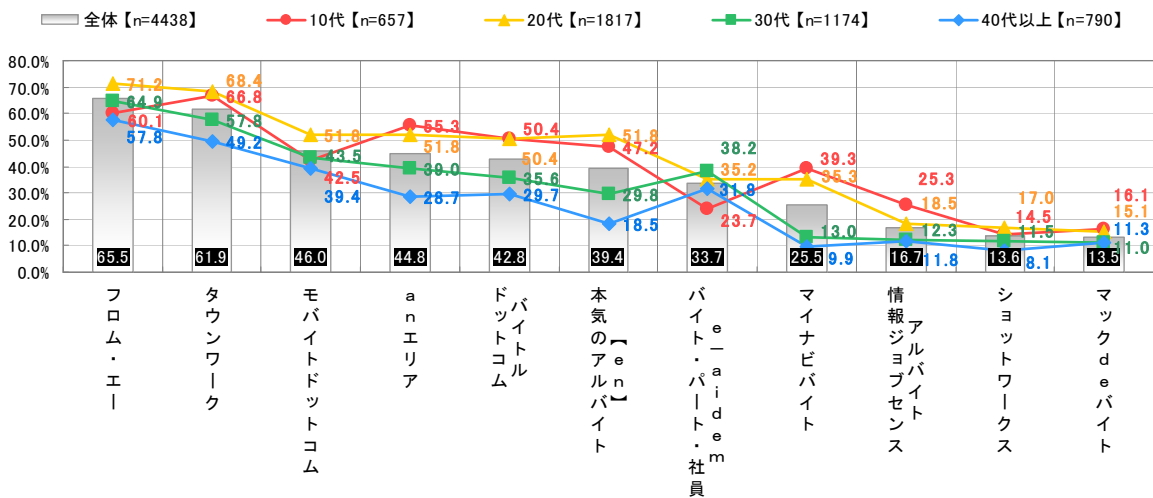


図1. 認知・携帯アルバイト情報サイト(アルバイト経験者ベース)

## 2. アルバイト情報取得源(アルバイト経験者ベース)

アルバイトを経験したことがある4,438名に対し、アルバイトを探す際の参考にする情報源を尋ねたところ、「アルバイト情報誌」が最も高く72.8%。次いで、「アルバイト情報サイト(携帯版)」、「折込チラシ」と続いた。

年代別で見ると、10代～30代までのトップは「アルバイト情報誌」であったが、40代以上では「折込チラシ」がトップとなった。

各年代の2位、3位については以下の通り。

- ・10代(2位:アルバイト情報サイト(携帯版) 61.8%、3位:アルバイト情報サイト(パソコン版) 40.3%)
- ・20代(2位:アルバイト情報サイト(携帯版) 59.8%、3位:フリーペーパー 46.2%)
- ・30代(2位:折込チラシ 62.5%、3位:フリーペーパー 51.9%)
- ・40代以上(2位:アルバイト情報誌 68.2%、3位:フリーペーパー 44.2%)

◆アルバイト情報の情報源

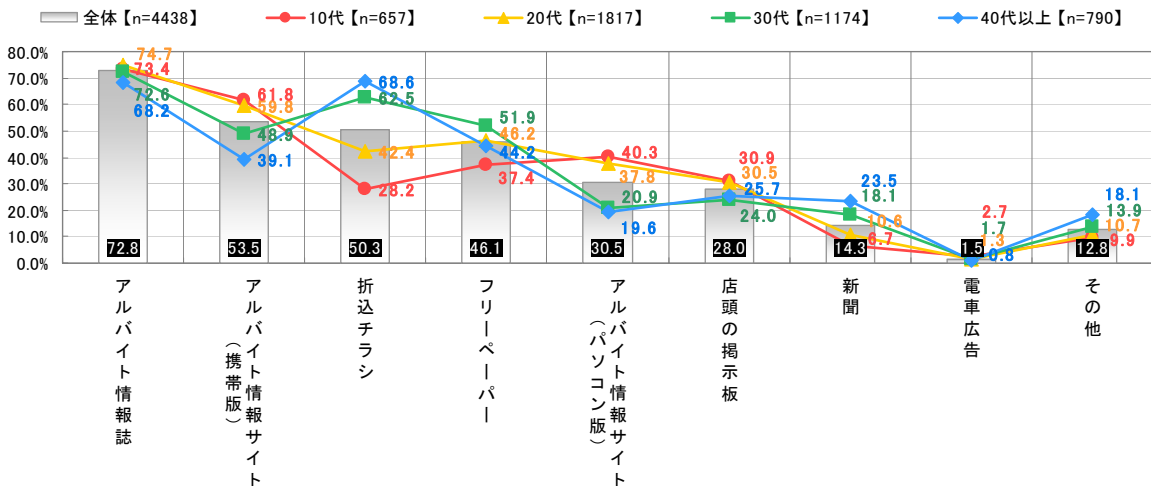


図2. アルバイト情報取得源(アルバイト経験者ベース)

### 3. 携帯版アルバイト選択の際の重視項目(携帯版アルバイト情報サイト参考者ベース)

アルバイトを探す際の情報源として、「携帯版アルバイト情報サイトを参考にする」と回答した、2,063名に対し、携帯版アルバイト情報サイトを選ぶ際の重視項目を尋ねたところ、「情報の探しやすさ」が1位となった(72.3%)。次いで「情報量」67.9%、「情報の質」51.9%という結果となった。

年代ごとに見ると、10代では「情報量」がトップで74.7%となったが、20代～40代以上では「情報の探しやすさ」がトップとなっている。

◆携帯版アルバイト情報サイト選択の際の重視項目(携帯版アルバイト情報サイト参考者ベース)

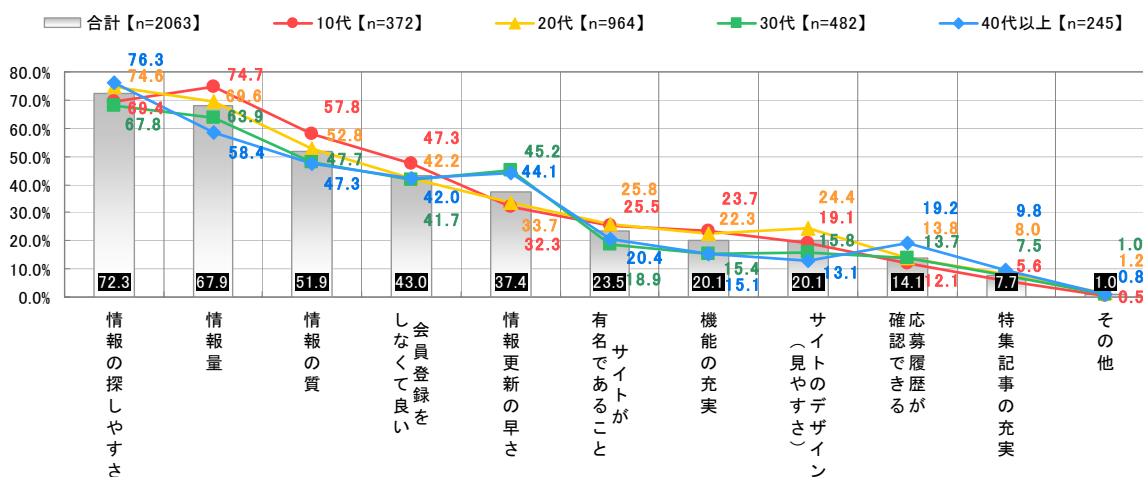


図3. 携帯版アルバイト情報サイト選択の際の重視項目(携帯版アルバイト情報サイト参考者ベース)

#### 4. 直近で利用した携帯版アルバイト情報サイト(携帯版アルバイト情報サイト参考者ベース)

直近で利用した携帯版アルバイト情報サイト(単一回答形式)で尋ねたところ、「タウンワーク」が最も高く、30.3%。次いで「anエリア」、「from・エー」と続いた。

年代ごとに見ると、10代～30代では「タウンワーク」が最も高くなったが、40代以上においては「e-aidem」が最も高くなった。

各年代の2位、3位については以下の通り。

- ・10代(2位:anエリア 16.1%、3位:バイトルドットコム 14.2%)
- ・20代(2位:anエリア 15.0%、3位:from・エー 11.6%)
- ・30代(2位:e-aidemバイト・パート・社員 13.3%、3位:from・エー 11.8%)
- ・40代以上(2位:タウンワーク 19.6%、3位: anエリア/from・エー 11.0%)

◆直近で利用した携帯版アルバイト情報サイト ～トップ10～  
(携帯版アルバイト情報サイト参考者ベース)

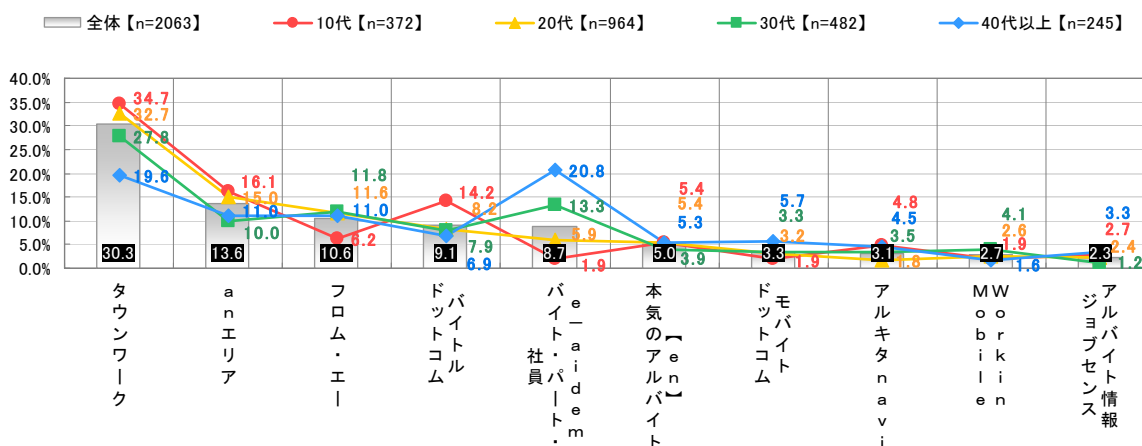


図4.直近で利用した携帯版アルバイト情報サイト(携帯版アルバイト情報サイト参考者ベース)

## 5. 総合満足度(各携帯版アルバイト情報サイト利用者ベース)

直近で利用した、各携帯版アルバイト情報サイトの利用者に対し、それぞれのサイトの総合満足度について調査したところ、総合満足度(※加重平均)が最も高かったサイトは、株式会社 北海道アルバイト情報社が運営する「アルキタnavi」となった。

2位～5位のサイトについては次の通り。

- ・2位:タウンワーク
- ・3位:anエリア
- ・4位:ジョブセンス
- ・5位:バイトルドットコム

※ 加重平均・・・「とても満足」を+3ポイント、「満足」を+2ポイント、「どちらかという満足」を+1ポイント、「どちらかという不満」を-1ポイント、「不満」を-2ポイント、「とても不満」を-3ポイントと設定し、それぞれのポイントの回答者数と、そのポイントの積を回答者数の合計で割った値。

◆総合満足度(携帯版アルバイト情報サイト参考者ベース) ～トップ10～  
 ※直近で利用したサイトで、利用者が多いサイト上位10を評価

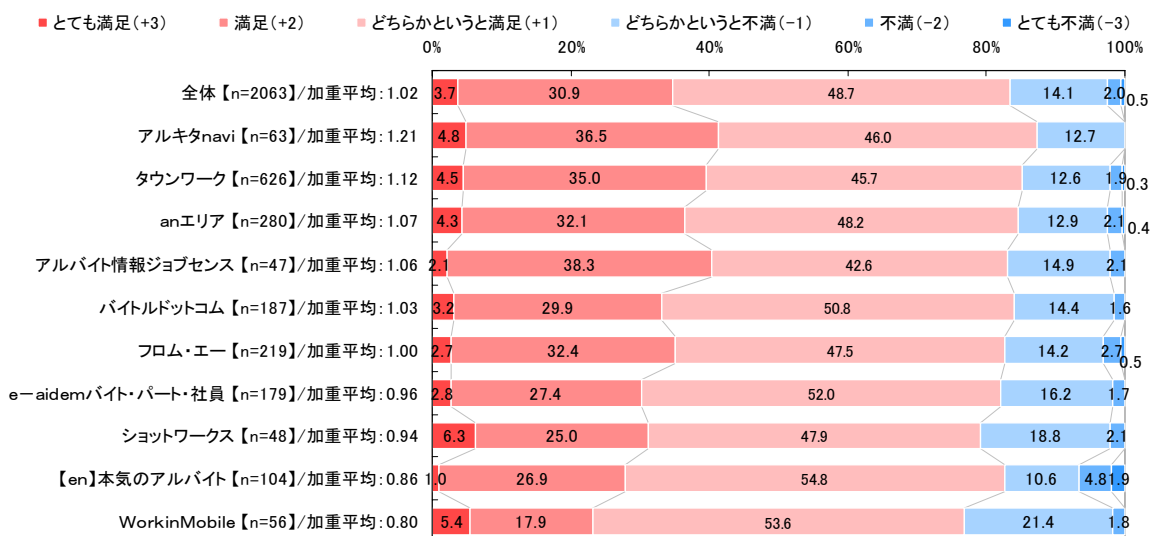


図5.総合満足度(各携帯版アルバイト情報サイト利用者ベース)

■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba(メディーバ) マーケティング部広報グループ 野尻 TEL:03-5572-7566

■掲載データの引用・転載について

この資料は、株式会社 mediba を出展元とし開示すれば自由に引用や転載をすることができます。  
調査データの転載・引用をご希望の方は、上記の連絡先までお問い合わせ下さい。

<株式会社 medibaについて>

株式会社 medibaは、KDDI 株式会社が提供する au 携帯電話と PC が一体化したポータルサイト「au one」の企画・開発を核に、「au one」の広告事業を展開しています。「au one」を機軸に、au 携帯電話の機能を包括的に活用したソリューションの提供によって企業のマーケティング活動をサポートする、さまざまなサービスを提供しております。

会社名	: 株式会社 mediba	
会社設立年月日	: 2000 年 12 月 6 日	
所在地	: 東京都港区六本木一丁目 6 番 1 号 泉ガーデンタワー8 階	
URL	: <a href="http://www.mediba.jp/">http://www.mediba.jp/</a>	
資本金	: 10 億 3500 万円	
代表者名	: 代表取締役社長 大朝 毅	
従業員数	: 220 名 (2010 年 4 月現在)	
株主構成	: KDDI 株式会社	51%
	: 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ	32%
	: 株式会社アサツー ディ・ケイ	7%
	: 株式会社電通	4%
	: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	4%
	: 株式会社デルフィス	2%