



# News Release

報道関係 各位

2010年4月16日  
株式会社mediba

## 「au one レシピ」、ケータイを活用した「料理に関する意識調査」を実施

～女性の9割以上は「作る料理がパターン化」、「買った食材を余らせている」と回答。  
料理に役立つケータイ機能は、「防水機能」、「画面メモ機能」、「タイマー機能」～

株式会社mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下mediba)とKDDI株式会社が運営する「au one レシピ」は、medibaのASPを利用したオープンモバイルリサーチで、ケータイを活用したライフスタイルにおける「料理に関する意識調査」を実施しました。

### ■ 調査概要

- ・調査方法: mediba の ASP を利用したオープンモバイルリサーチ
- ・調査対象: au携帯契約者(「au one レシピ」の利用者は除く)
- ・調査地域: 全国
- ・調査期間: 3月18日(木)～3月25日(木)
- ・有効回答数: 4,839 サンプル

男性(10代以下:176ss、20代:453ss、30代:717ss、40代:639ss、50代以上:174ss)  
女性(10代以下:228ss、20代:736ss、30代:1,010ss、40代:592ss、50代以上:114ss)

### ■ 調査内容

- ・料理の頻度について
- ・料理に関する各種経験の有無について
  - 【01】作りたいメニューは決まっているけど、材料や作り方が分からないというような経験
  - 【02】買った食材を使い切れず、余った食材が傷んでしまった経験
- ・料理をする際、便利だと思うケータイの機能について

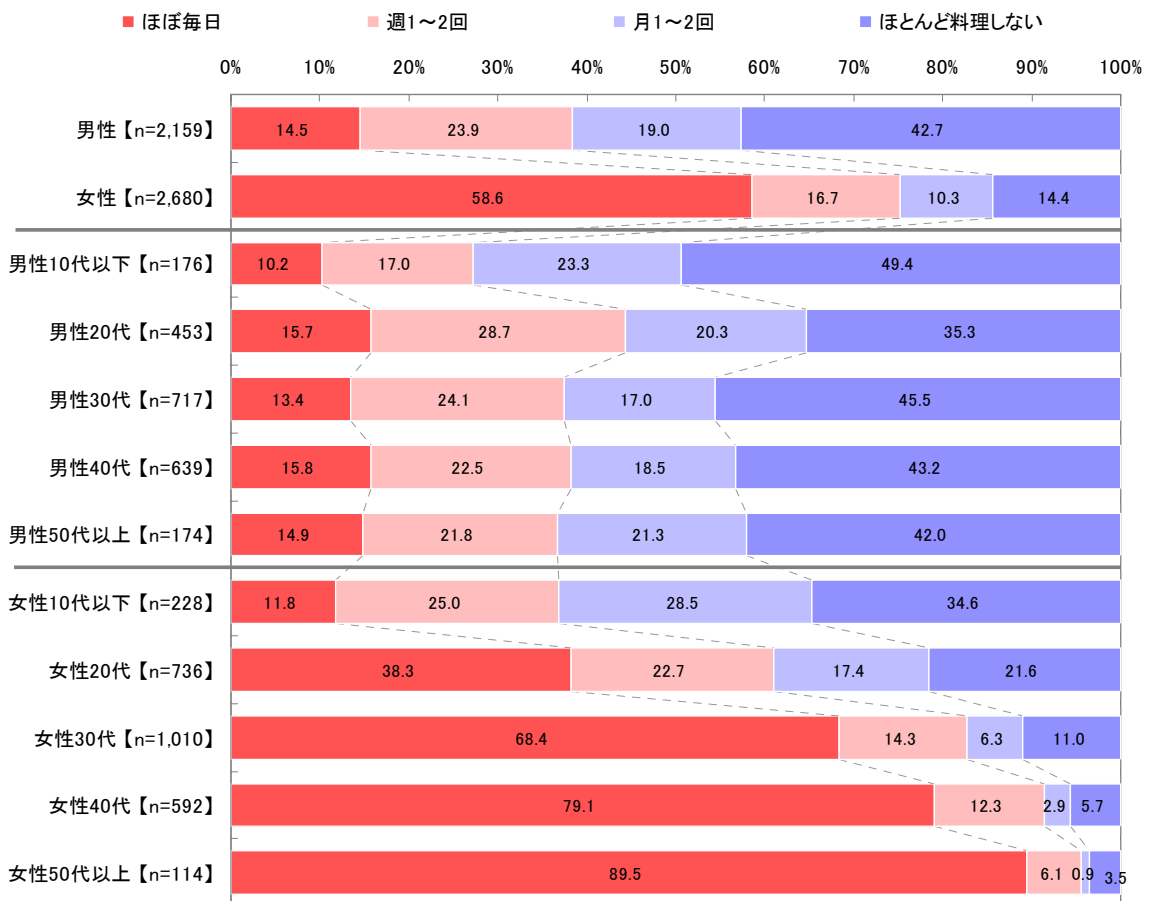


## 1. 料理の頻度について

料理の頻度について聞いたところ、男性では、「ほぼ毎日」14.5%、「週1～2回」23.9%、「月1～2回」19.0%、「ほとんどしない」42.7%という結果となりました。一方女性では、「ほぼ毎日」58.6%、「週1～2回」16.7%、「月1～2回」10.3%、「ほとんどしない」14.4%という結果となっています。

性年代別で見ると、女性では年代が高くなるほど、「ほぼ毎日」との回答が多くなり、50代以上では約9割となっています。

### ◆料理をする頻度



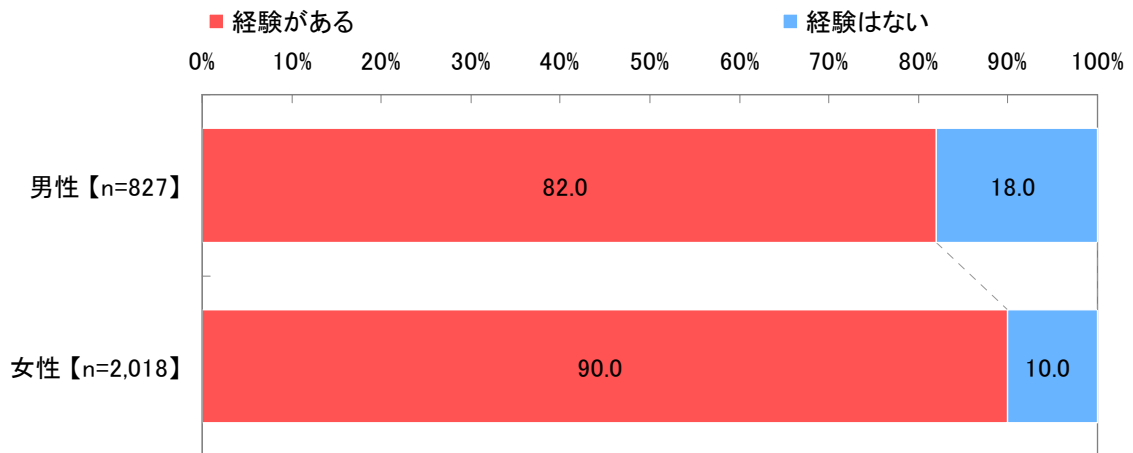
## 2. 料理に関する各種経験の有無について

### ◆買った食材を使い切れず、余った食材が傷んでしまった経験の有無

週に1回以上料理をすると回答した2,845名(男性:827名、女性:2,018名)に対し、「買った食材を使い切れず、余った食材が傷んでしまった」というような経験があるかどうかについて聞いたところ、「そのような経験がある」と回答した人は、男性で82.0%、女性で90.0%となり、週に1回以上料理をする人のほとんどが、「買った食材を使い切れず、余った食材が傷んでしまう」経験があることがわかりました。



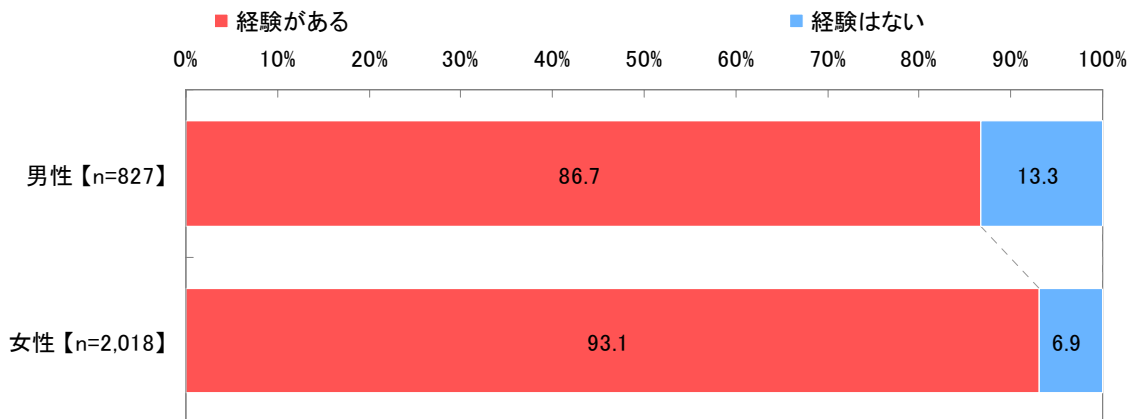
◆買った食材を使い切れず、余った食材を傷ませてしまった経験はありますか。



◆作る料理がパターン化して、マンネリ気味になってしまったというような経験の有無

また、同じ回答者2,845名に対し、「作る料理がパターン化して、マンネリ気味になってしまったというような経験はありますか」との質問をしたところ、「そのような経験がある」と回答した人は、男性で86.7%、女性で93.1%となり、こちらも多くの方が「作る料理のパターン化」の経験があることがわかりました。

◆作る料理がパターン化して、マンネリ気味になってしまったというような経験はありますか。

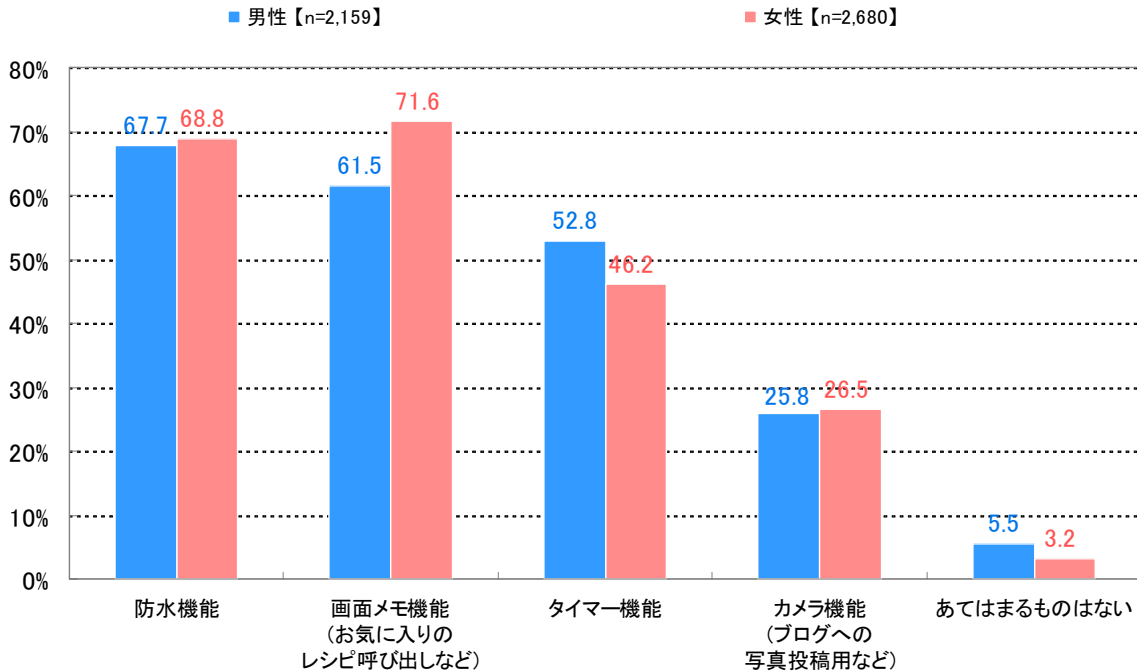


### 3. 料理をする際、便利だと思うケータイの機能

料理をする際、便利だと思うケータイの機能について、複数回答形式で聞いたところ、男性でトップになったのは「防水機能」で67.7%、続いて「画面メモ機能」で61.5%、「タイマー機能」52.8%という結果となりました。一方女性では、1位「画面メモ機能」71.6%、2位「防水機能」68.8%、3位「タイマー機能」46.2%という結果となりました。



◆あなたが料理をする際、便利だと思うケータイの機能はなんですか。



### ※au one レシピについて

「au one レシピ」は、au携帯電話のau oneポータル上のコンテンツとして、EZwebトップページから簡単にアクセスができます。2010年1月より、クックパッド株式会社が運営する人気レシピサイト「クックパッド」と連携して、「au one レシピ by モバれび」を提供しています。ユーザーから投稿された70万品以上のレシピから、キーワードを入力するだけで簡単にお探しのレシピを検索することができます。また、人気キーワードが表示されるので、旬の検索食材が一目でわかります。レシピ作者（投稿ユーザー）に、実際に作ってみた人から料理の感想を写真付きで投稿できるなど、レシピを通じたコミュニケーションも可能です。

#### ■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba(メディーバ) マーケティング部広報グループ 野尻 TEL:03-5572-7566

#### ■掲載データの引用・転載について

この資料は、(株)medibaを出展元とし開示すれば自由に引用や転載をすることができます。調査データの転載・引用をご希望の方は、上記の連絡先までお問い合わせ下さい。



<株式会社 medibaについて>

株式会社 medibaは、KDDI 株式会社 が提供するau携帯電話と PC が一体化したポータルサイト「au one」の企画・開発を核に、「au one」の広告事業を展開しています。「au one」を機軸に、au携帯電話の機能を包括的に活用したソリューションの提供によって企業のマーケティング活動をサポートする、さまざまなサービスを提供しております。

会社名	: 株式会社 mediba	
会社設立年月日	: 2000 年 12 月 6 日	
所在地	: 東京都港区六本木一丁目 6 番 1 号 泉ガーデンタワー8 階	
URL	: <a href="http://www.mediba.jp/">http://www.mediba.jp/</a>	
資本金	: 10 億 3500 万円	
代表者名	: 代表取締役社長 大朝 毅	
従業員数	: 220 名 (2010 年 4 月現在)	
株主構成	: KDDI 株式会社	51%
	: 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ	32%
	: 株式会社アサツー ディ・ケイ	7%
	: 株式会社電通	4%
	: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	4%
	: 株式会社デルフィス	2%