



mediba

報道関係 各位

News Release

2010年6月11日

株式会社 mediba

medibaモバイルリサーチ サッカーワールドカップに関する調査を実施

～優勝国予想は「ブラジル」が優勢～

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下mediba)は自社が保有するリサーチ専用会員を対象に、サッカーワールドカップに関するモバイルリサーチを実施しました。

■ 調査概要

- ・調査方法:mediba 保有会員に対してモバイルで調査(クローズド調査)
- ・調査目的:6月11日から南アフリカで開催されるサッカーワールドカップの興味度やその観戦方法を明らかにするとともに、サッカーワールドカップの優勝国予想や日本の戦績予想などを調査。
- ・調査地域:全国
- ・調査期間:2010年6月9日～6月10日
- ・有効回答数:400人(20～50代までの男女、性年代別各50人)

■ 調査内容

- | | |
|--------------------|----------------------|
| Q1. 普段からのサッカーへの興味度 | Q2. ワールドカップへの興味度 |
| Q3. ワールドカップの観戦方法 | Q4. ワールドカップの観戦場所 |
| Q5. ワールドカップの優勝国予想 | Q6. 日本代表のグループリーグ戦績予想 |

■ サッカーワールドカップに関する調査 結果要約

1. 普段からのサッカーへの興味度とワールドカップへの興味度

普段からのサッカーについて興味度を聞いたところ、『興味がある』（「非常に興味がある」と「まあ興味がある」の合計）と回答した人は、全体の40.0%となった。男女別で見ると、男性47.0%、女性33.0%となっており、男性の方が普段からサッカーに興味がある人が14ポイントほど高い。＜図1参照＞

次に、ワールドカップへの興味度を聞いたところ、『興味がある』（「非常に興味がある」と「まあ興味がある」の合計）と回答した人は、全体の48.8%となった。＜図2参照＞

ワールドカップの興味度（全体）と普段のサッカーへの興味度（全体）＜図1参照＞と比較すると、ワールドカップの興味度の方が8.8ポイントほど高くなっており、ワールドカップへの注目が高まっていることがわかる。

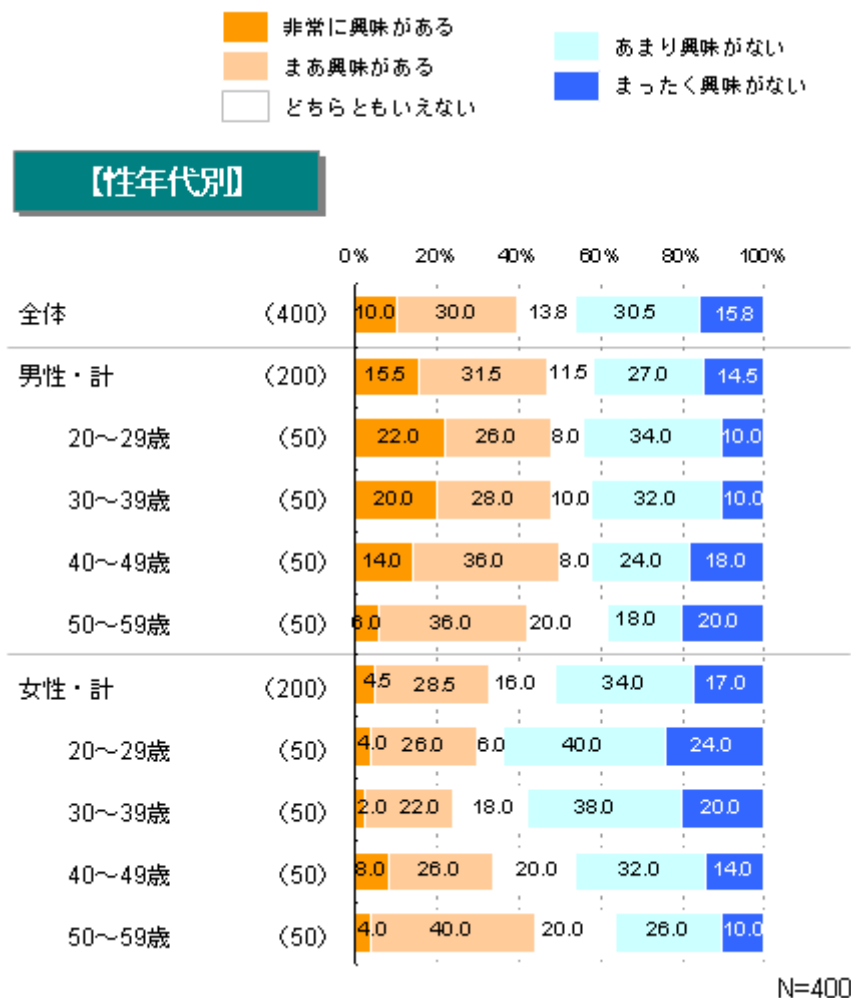
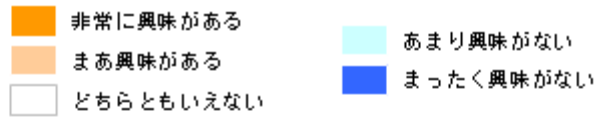
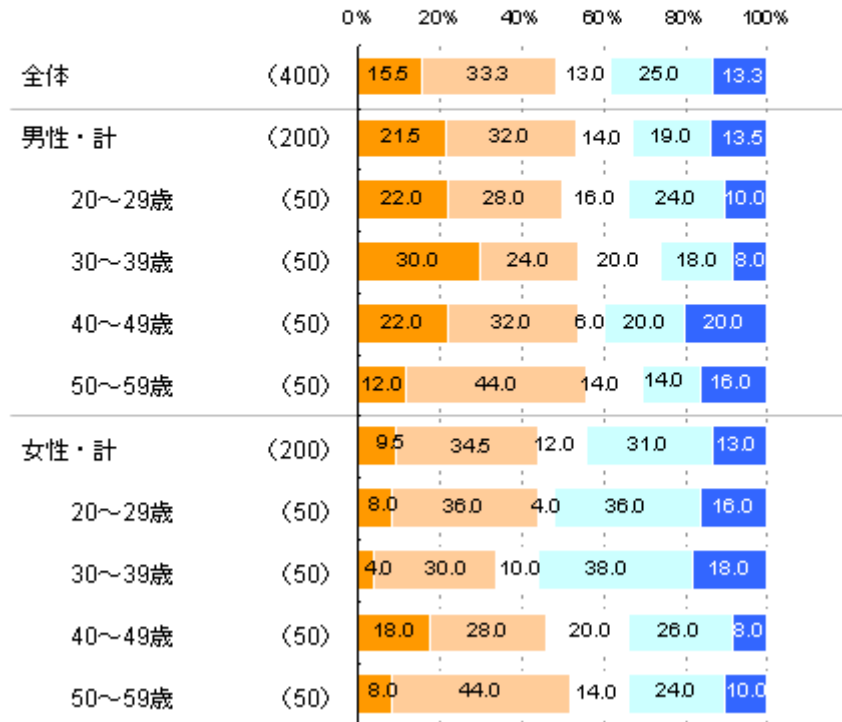


図1. 普段からのサッカーへの興味度



【性年代別】



N=400

図2. ワールドカップへの興味度

2. ワールドカップの観戦方法と観戦場所

ワールドカップの観戦意向を聞いたところ、「観る予定」と回答した人は62.3%であった。

<図3参照>

次に、観戦予定の人に対して、どこで観戦するか場所の質問(複数選択)をしたところ、「自宅」との回答が圧倒的に多くなり、91.0%という結果となった。

<図4参照>

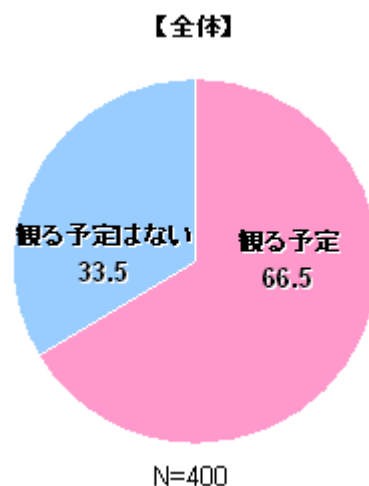


図3.ワールドカップの観戦方法

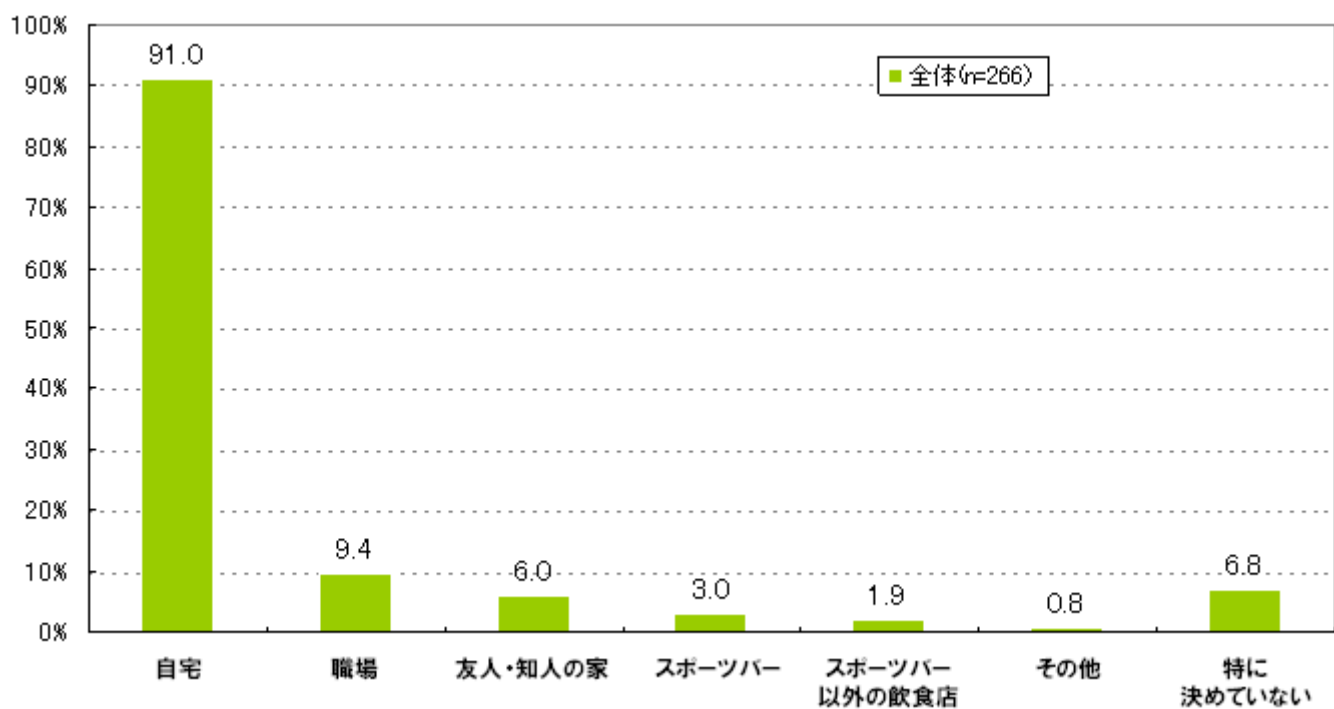


図4.ワールドカップの観戦場所

3. 優勝国の予想と日本代表のグループリーグ戦績予想

ワールドカップの優勝国の予想をしてもらったところ、最も票を集めた国は「ブラジル」で35.8%、2番目は「スペイン」で13.0%、3番目は「イングランド」で9.8%となった。

<図5.参照>

さらに、「日本」のワールドカップの戦績を予想してもらったところ、第一戦のカメルーン戦から第三戦のデンマーク戦まで、どの試合においても「負ける」との回答が最多となった。(カメルーン戦は50.5%。オランダ戦は70.5%。デンマーク戦は54.0%)

次に、戦績の組み合わせ別で見ると、最も多かった組み合わせは「0勝3敗0分」で、28.8%が日本代表は一次グループリーグ敗退という予想をしている。

<図6.参照>

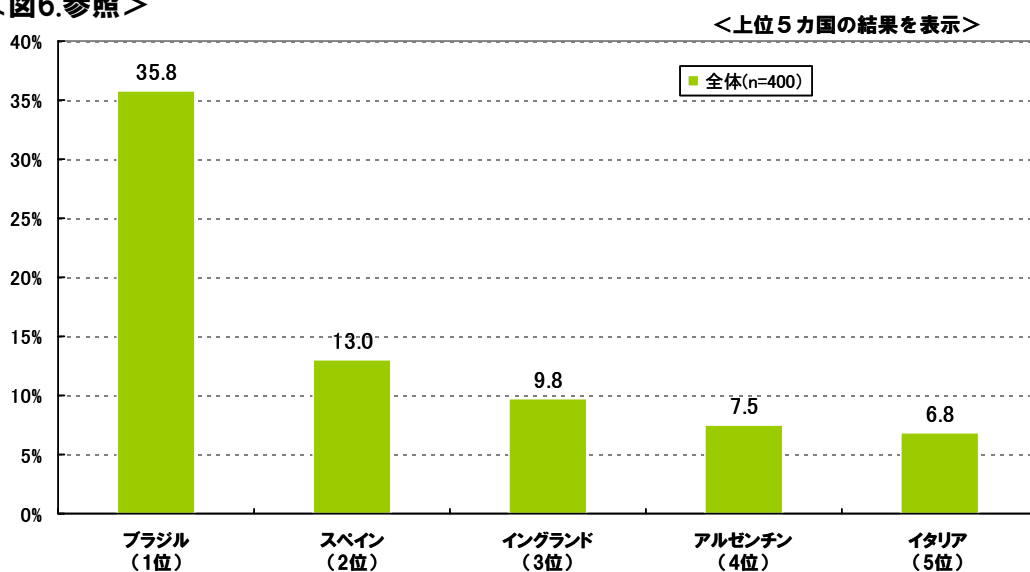
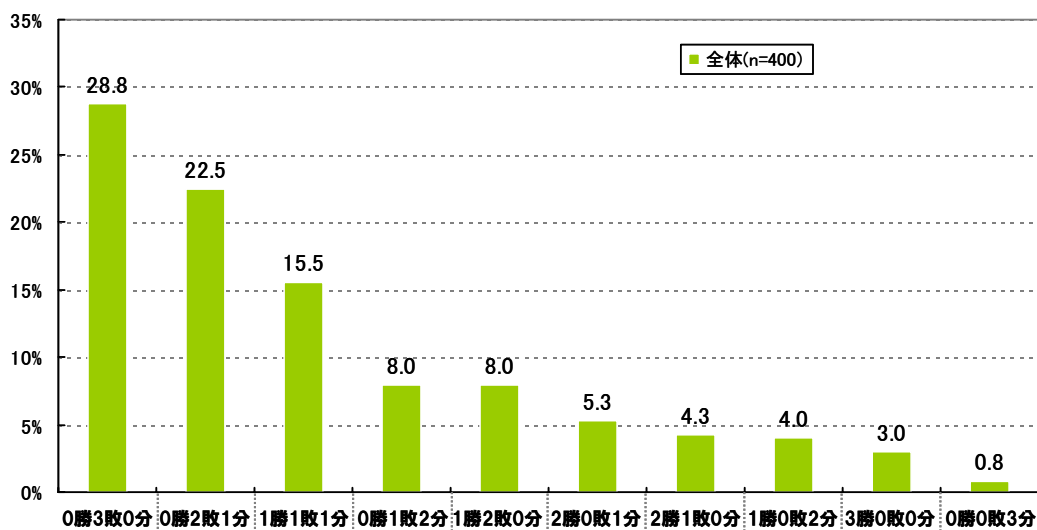


図5. ワールドカップの優勝予想国



全体(N=400)	勝ち	引き分け	負け
6月14日カメルーン戦	22.3	27.3	50.5
6月19日オランダ戦	12.8	16.8	70.5
6月24日デンマーク戦	20.5	25.5	54.0

図6. 日本の戦績予想

■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba (メディーバ) マーケティング部広報グループ 野尻 TEL:03-5572-7566

<株式会社 medibaについて> URL:<http://www.mediba.jp/>

株式会社medibaは、KDDI 株式会社提供のau携帯電話とPCが一体化したポータルサイト「au one」の企画・開発を核に、「au one」の広告事業を展開しています。2008年6月に、モバイルリサーチ事業を開始し、「au one」を機軸に、au携帯電話の機能を包括的に活用したソリューションの提供によって企業のマーケティング活動をサポートする、さまざまなサービスを提供しております。

会社名	: 株式会社 mediba	
会社設立年月日	: 2000年12月6日	
所在地	: 東京都港区六本木一丁目6番1号 泉ガーデンタワー8階	
URL	: http://www.mediba.jp/	
資本金	: 10億3500万円	
代表者名	: 代表取締役社長 大朝 毅	
従業員数	: 220名(2010年4月現在)	
株主構成	: KDDI 株式会社	51%
	: 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ	32%
	: 株式会社アサツー ディ・ケイ	7%
	: 株式会社電通	4%
	: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	4%
	: 株式会社デルフィス	2%