



mediba

報道関係 各位

News Release

2010年7月7日
株式会社mediba

medibaモバイルリサーチ デオドラントに関する調査を実施

～自分の汗の臭いを気にしている人は82.6%、
最も利用されているブランドは「GATSBY」～

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下mediba)は、自
社が保有するモバイルリサーチ専用会員(3キャリア)を対象に、デオドラントに関するモバイルリサ
ーチを実施しました。

■ 調査概要

- ・調査方法:mediba 保有会員に対してモバイルで調査(クローズド調査)
- ・調査対象:18～39歳の男性
- ・調査地域:全国
- ・調査期間:2010年7月1日～7月2日
- ・有効回答数:900人
- ・割付:10代・20代・30代の男性各300サンプル

■ 調査内容

- Q1.自分の汗の臭いに関して
- Q2.デオドラントの利用の有無と利用タイプ
- Q3.デオドラント商品の購入重視項目
- Q4.デオドラント商品の不満点
- Q5.最も利用しているブランド
- Q6.デオドラント商品の携帯の有無

1. 自分の汗の臭いに関して(単一回答形式)

自分の汗の臭いが気になるかどうかを尋ねたところ、気になると回答した人の割合(気になる+やや気になる、の和)は82.6%。

年代別だと、20代が最も気にしている人の割合が高い。

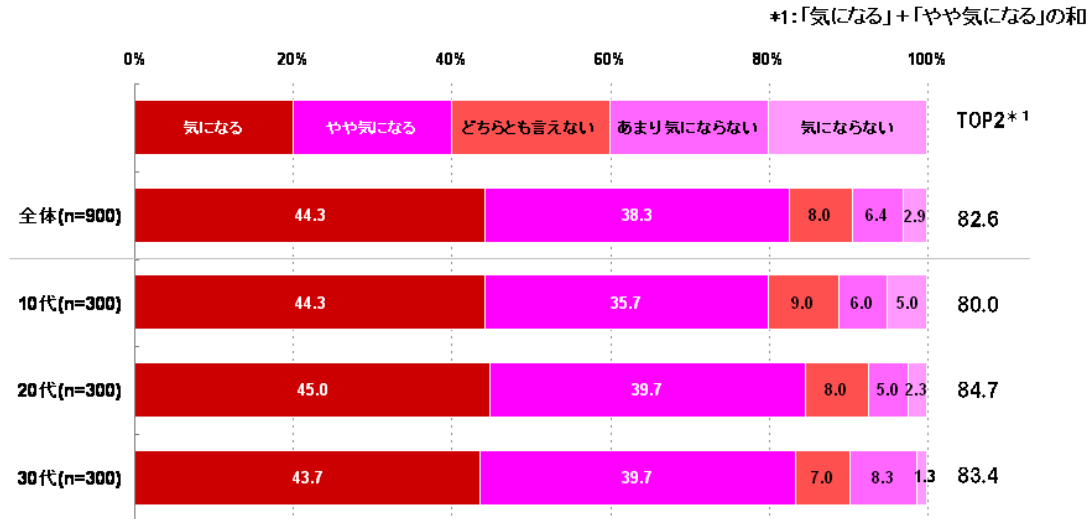


図1. 自分の汗の臭いに関して

2. デオドラントの利用経験と利用タイプ(複数回答形式)

デオドラント商品の利用有無を尋ねたところ、78.3%の人が利用している(「全体」100% - 「いずれも利用したことがない」21.7% = 78.3%)。その内、「パウダースプレー」が最も利用されており、62.8%、続いて、「シート」で35.7%、「ミスト」で14.7%と続く。

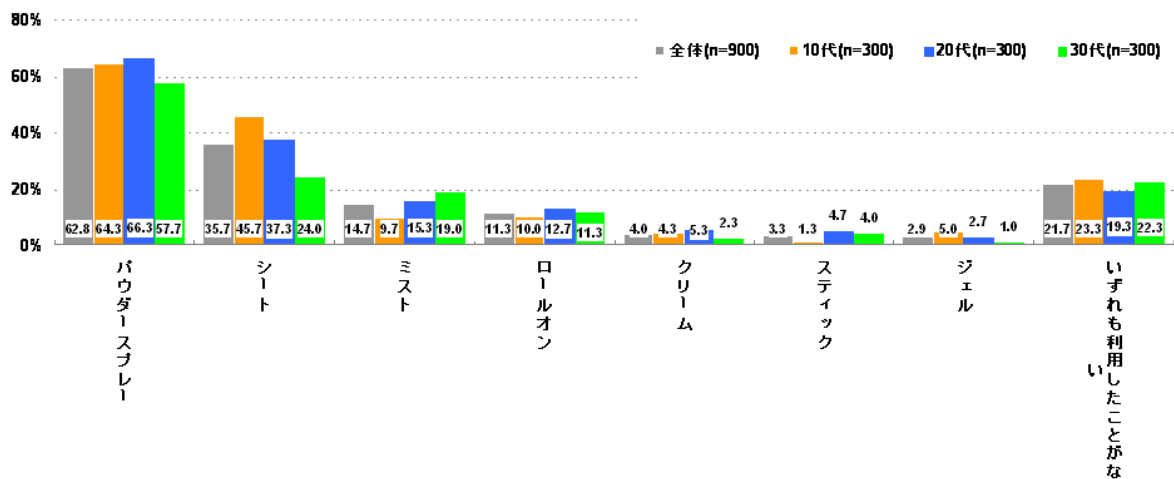


図2. デオドラントの利用経験と利用タイプ

3. デオドラント商品購入重視項目(複数回答形式)(デオドラント利用者ベース)

デオドラント商品を購入する際に最も重視される項目は「香りが好み」の項目で、38.9%。

年代別の傾向を見ていくと、30代は他の年齢層と比較をして、「無香料」の割合が高い傾向にある。また、10代では「普段使い慣れているもの」や「内容量」の項目で他の年齢層よりも高い傾向にあることが分かった。

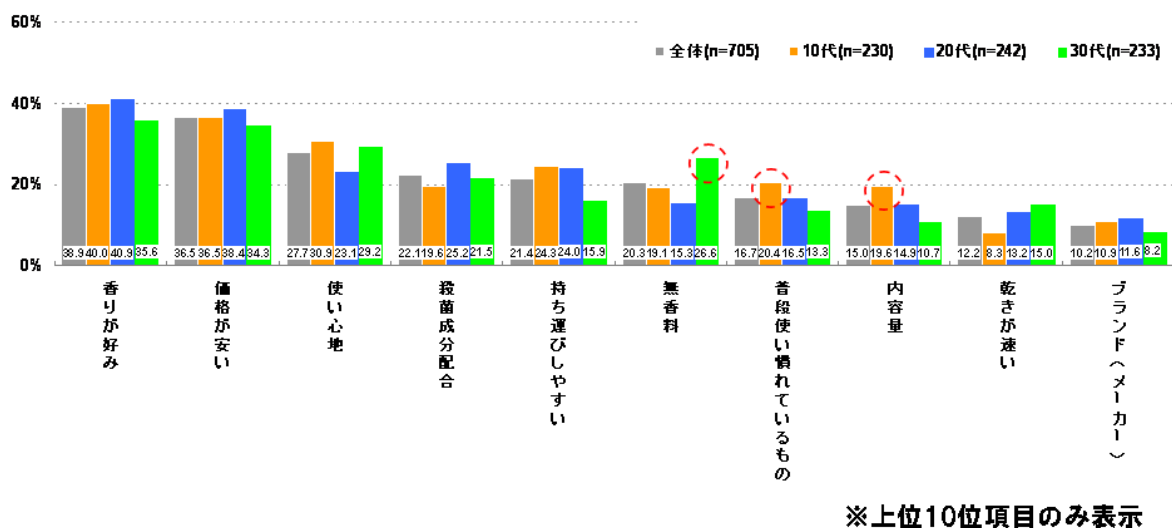


図3.デオドラント商品重視項目(上位10項目)

4. デオドラント商品の不満点(複数回答形式)(デオドラント利用者ベース)

デオドラント商品の不満点を尋ねたところ、「効果が長続きしない」が最も高く、次いで「値段が高い」、「服につくと変色する」と続いている。

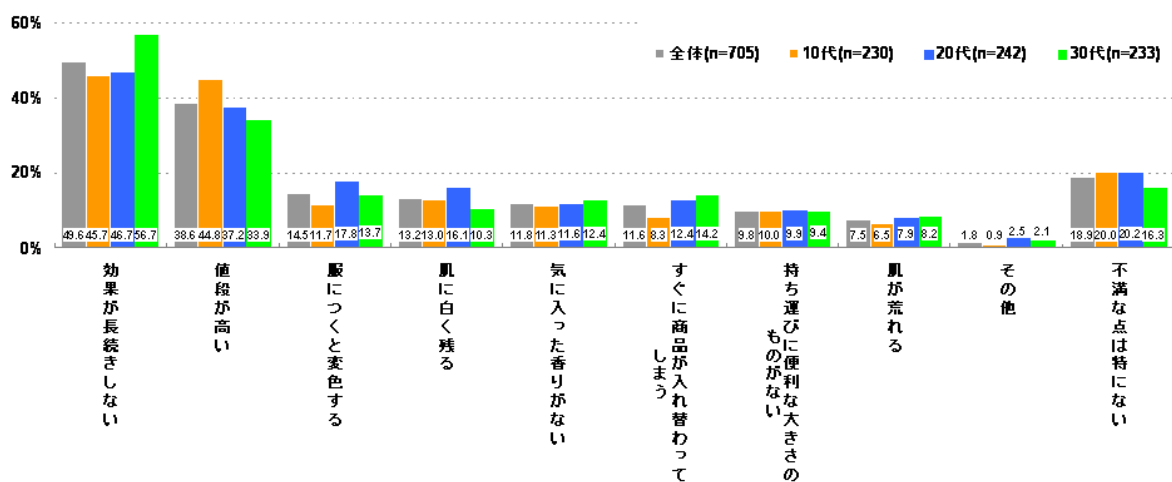


図4. デオドラント商品の不満点

5. 最も利用されているブランド(単一回答形式)(デオドラント利用者ベース)

デオドラント商品の中で最も利用しているブランドを尋ねたところ、「GATSBY」が最も高く、27.8%。続いて、「8×4」、「Ag+」と続いている。

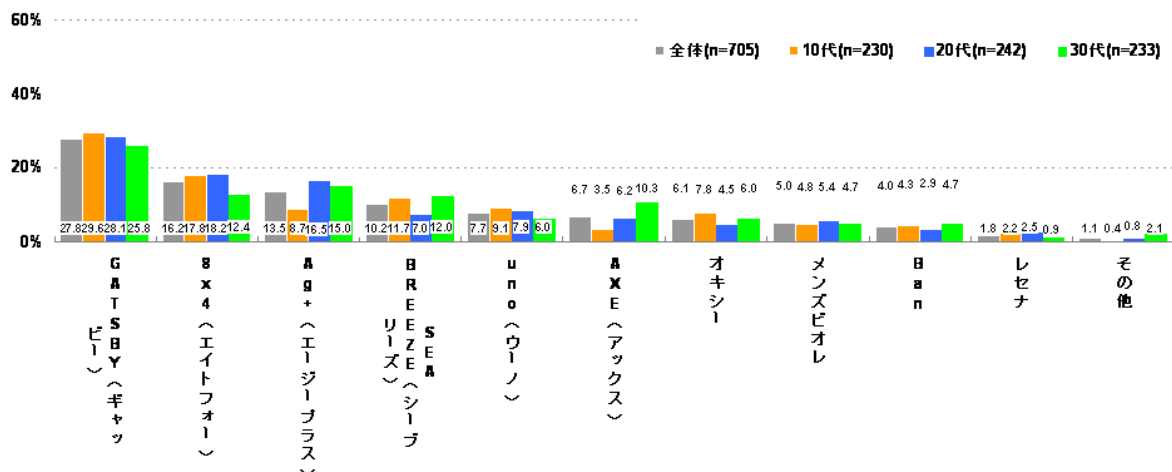


図5. 最も利用されているブランド

6. デオドラント商品の携帯有無(単一回答形式)(デオドラント利用者ベース)

デオドラント商品を携帯しているのかを尋ねたところ、携帯している人(ほぼ携帯している+時々携帯しているの和)は56.7%。約半数の人が携帯している状況。

年代別に見ると、若い年齢ほど携帯している傾向にある。10代では65.2%、20代では57.0%、30代では48.1%となっている。

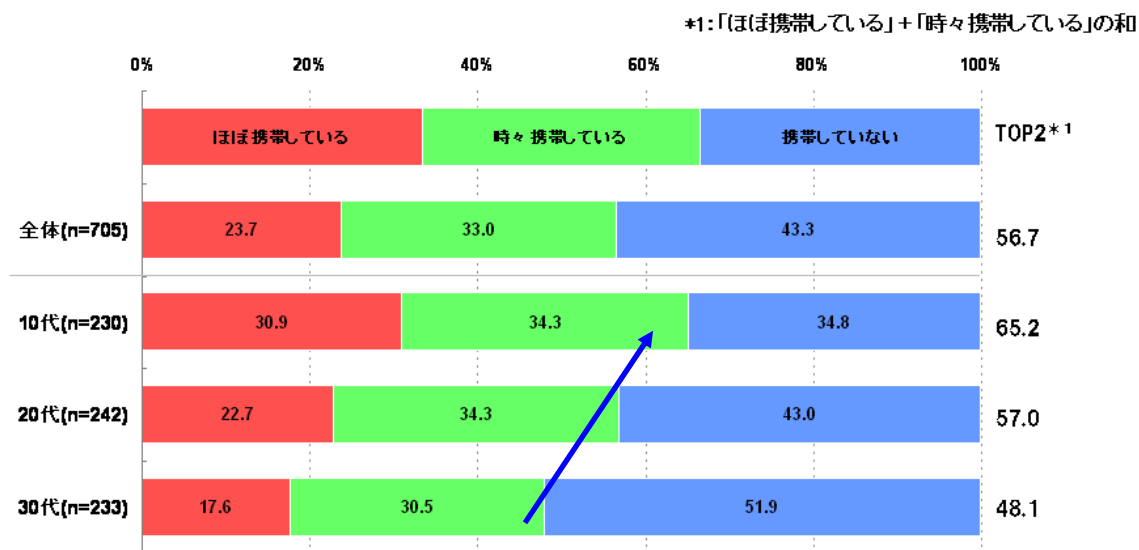


図6. デオドラント商品の携帯有無

■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba (メディーバ) マーケティング部広報グループ 野尻 TEL:03-5572-7566

■掲載データの引用・転載について

この資料は、(株)mediba を出展元とし開示すれば自由に引用や転載をすることができます。
調査データの転載・引用をご希望の方は、上記の連絡先までお問い合わせ下さい。

<株式会社 medibaについて>

株式会社 medibaは、KDDI株式会社が提供するau携帯電話とPCが一体化したポータルサイト「au one」の企画・開発を核に、「au one」の広告事業を展開しています。2008年6月にはモバイルリサーチ事業を開始し、「au one」を機軸に、au携帯電話の機能を包括的に活用したソリューションの提供によって企業のマーケティング活動をサポートする、さまざまなサービスを提供しております。

会社名	: 株式会社 mediba	
会社設立年月日	: 2000年12月6日	
所在地	: 東京都港区六本木一丁目6番1号 泉ガーデンタワー8階	
URL	: http://www.mediba.jp/	
資本金	: 10億3500万円	
代表者名	: 代表取締役社長 大朝 毅	
従業員数	: 220名(2010年4月現在)	
株主構成	: KDDI 株式会社	51%
	: 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ	32%
	: 株式会社アサツー ディ・ケイ	7%
	: 株式会社電通	4%
	: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	4%
	: 株式会社デルフィス	2%