



mediba

報道関係 各位

News Release

2010年9月3日
株式会社mediba

medibaモバイルリサーチ 高校生の進学に関する調査を実施

～平日1日あたりの平均学習時間は71分
進学にあたり、両親の経済状況を考慮する高校生が7割を超える～

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下mediba)は、自社が保有するモバイルリサーチ専用会員(3キャリア)を対象に、高校生の進学に関するモバイルリサーチを実施しました。

■ 調査概要

- ・調査方法:mediba の保有会員に対してモバイルで調査(クローズド調査)
- ・調査対象:高校生の男女
- ・調査地域:全国
- ・調査期間:2010年7月20日～7月28日
- ・有効回答数:660人

■ 調査内容

- ・平日/休日の平均学習時間
- ・卒業後の希望進路について
- ・志望校の決定有無
- ・志望校決定理由/選定基準
- ・親の学歴/経済状況を考慮するか

1. 平日／休日の平均学習時間に関して(単一回答形式)

1日あたりの学習時間を平日／休日別に聴取したところ、全体値で平日が71分、休日が108分となった。学年に応じて勉強時間は異なり、3年生が最も長い。

※ 学習時間は、各選択肢に加重平均値を設定し算出。

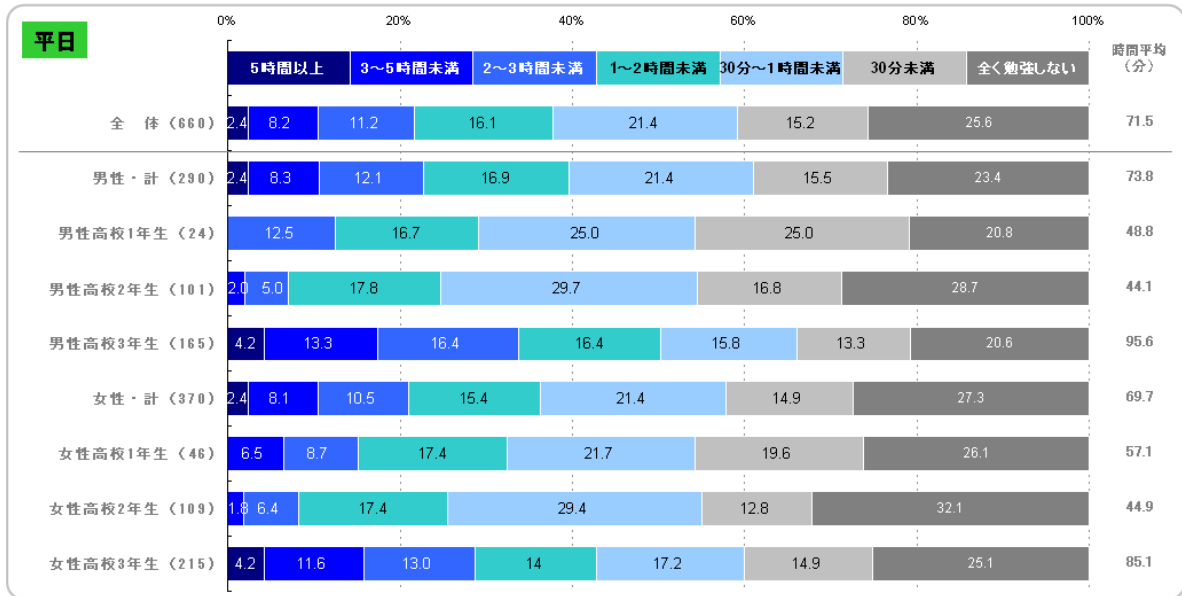


図1. 平日1日あたりの学習時間

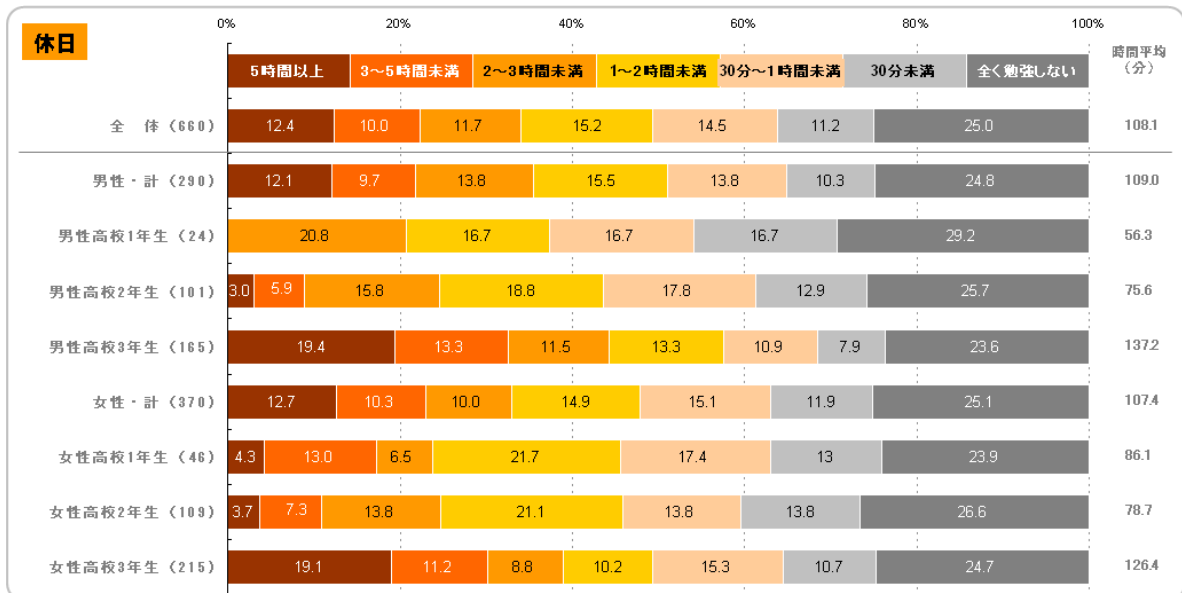


図2. 休日1日あたりの学習時間

加重平均値の算出方法

5時間以上(360) / 3~5時間未満(240) / 2~3時間未満(150) / 1~2時間未満(90)
 30分~1時間未満(45) / 30分未満(15) / 全く学習しない(0) ※括弧内の単位は分

2. 卒業後の進路希望に関して(単一回答形式)

高校2・3年生のみに、卒業後の進路を聴取したところ、「大学進学」が最も多く63.2%。短期大学・専門学校を含めた「進学希望者」のうち、76.2%が志望校を決めていると回答している。

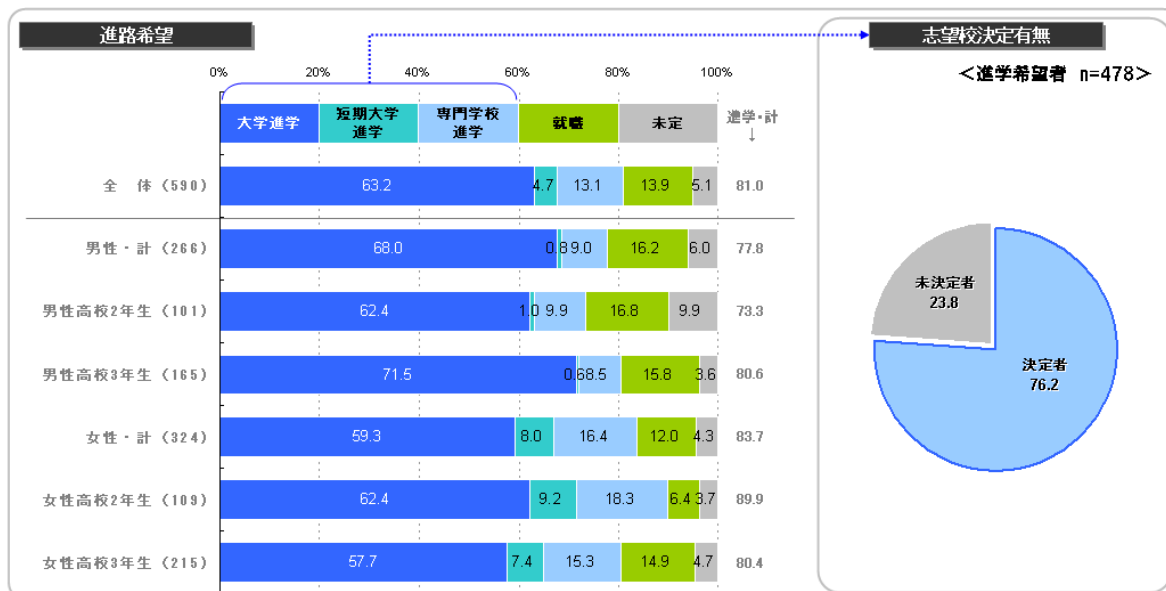


図3 卒業後の進路希望に関して／志望校の決定有無

3. 志望校の決定理由(複数回答形式)【大学進学希望×志望校決定者ベース】

志望校が既に決定している回答者を対象に、志望校の決定理由を聴取したところ、「職業に役立つ技術・情報を得たい」がトップで65.7%。

性別で見ると、男性では「興味分野の研究に取り組みたい」が女性よりも多く、女性は「職業に役立つ技術・資格を得たい」「人間性を豊かにしたい」で8~10ポイントの差が出ている。

「周囲が進めるから」「親の出身大学だから」「友人が志望しているから」など外的要因による決定理由は10%未満に留まり、個人の意思で志望校を決定している傾向が窺える。

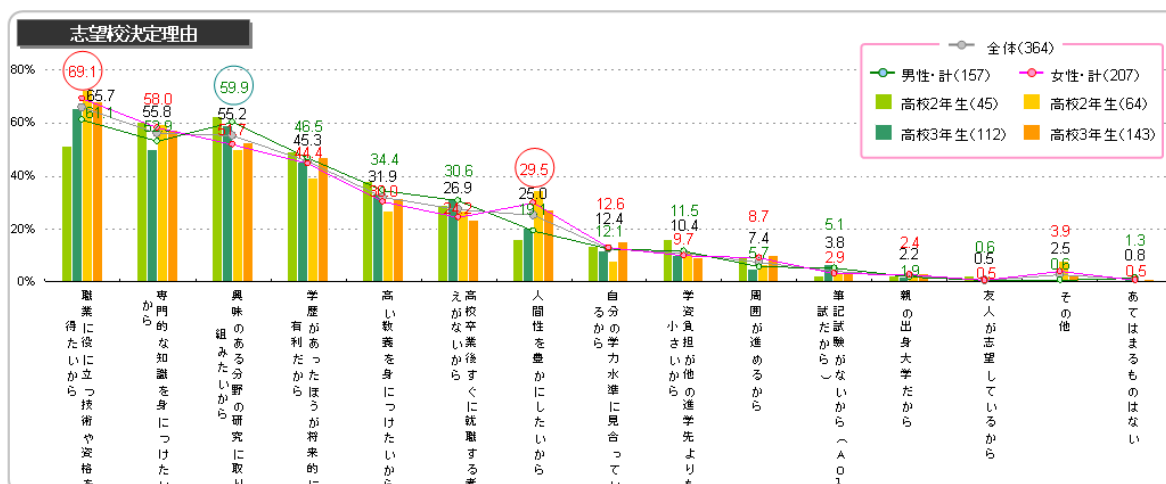


図4.志望校決定理由

4. 志望校の選定基準に関して(複数回答形式)【志望校決定者ベース】

志望校の選定基準として最も多いのは「教育内容が自分の志望にあっていること」で62.8%。男女とも2年生が多く選んでいる。

2年生よりも3年生に多く選ばれる項目は「専門的スキル・資格が得られる」「就職に強い」など、(卒業後の)就職を意識した基準が挙げられている。

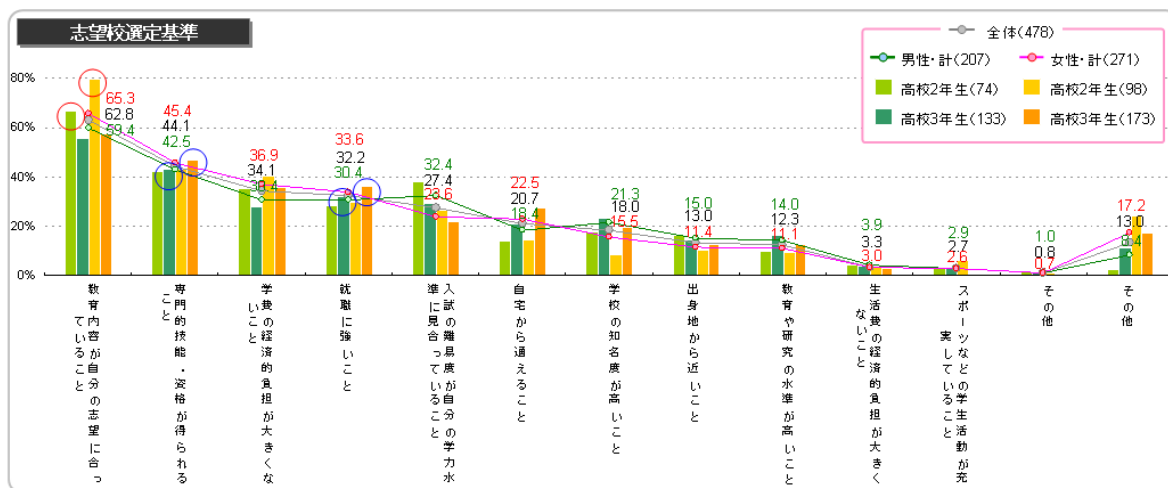


図5.志望校選定基準

5. 進学にあたっての両親の学歴／経済状況考慮(単一回答形式)【進学希望者ベース】

進学希望者を対象に、両親の学歴を考慮するかを聴取したところ、「両親よりも学歴が高い学校に行きたい」と回答した高校生が27%となった。女性よりも男性の方が約15ポイント程度、学歴の高さを意識する傾向にある。

また、進学先の選定時に両親の経済状況を考慮するかを聴取したところ、「考慮」する高校生が約7割となった。性別で見ると(学歴とは逆転し)、男性よりも女性の方が考慮している。

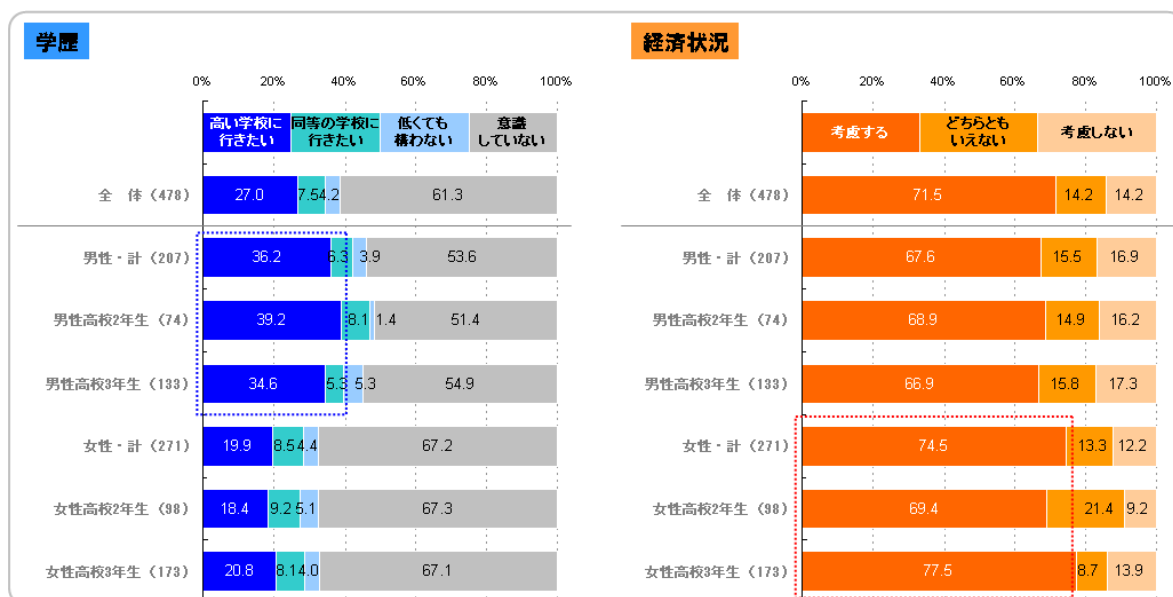


図6.進学にあたっての両親の学歴／経済状況考慮

■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba(メディーバ) マーケティング部広報グループ 野尻 TEL:03-5572-7566

■掲載データの引用・転載について

この資料は、(株) mediba を出展元とし開示すれば自由に引用や転載をすることができます。
調査データの転載・引用をご希望の方は、上記の連絡先までお問い合わせ下さい。

<株式会社 mediba について>

株式会社 medibaは、KDDI株式会社が提供するau携帯電話とPCが一体化したポータルサイト「au one」の企画・開発を核に、「au one」の広告事業を展開しています。2008年6月にはモバイルリサーチ事業を開始し、「au one」を機軸に、au携帯電話の機能を包括的に活用したソリューションの提供によって企業のマーケティング活動をサポートする、さまざまなサービスを提供しております。

会社名	: 株式会社 mediba	
会社設立年月日	: 2000年12月6日	
所在地	: 東京都港区六本木一丁目6番1号 泉ガーデンタワー8階	
URL	: http://www.mediba.jp/	
資本金	: 10億3500万円	
代表者名	: 代表取締役社長 大朝 毅	
従業員数	: 220名(2010年4月現在)	
株主構成	: KDDI 株式会社	51%
	: 株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ	32%
	: 株式会社アサツー ディ・ケイ	7%
	: 株式会社電通	4%
	: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	4%
	: 株式会社デルフィス	2%