



News Release

報道関係 各位

2010年9月17日
株式会社mediba

medibaモバイルリサーチ「エコ活動に関するアンケート」を実施

～企業・団体が主催するエコ活動に参加することが、エコ意識向上の第一歩～

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下mediba)は、自社が保有するモバイルリサーチ専用会員を対象に、エコ活動に関するモバイルリサーチを実施しました。

■ 調査概要

- ・調査方法:mediba 保有会員に対してモバイルで調査(クローズド調査)
- ・調査対象:20～59歳の男女(8セル 各100サンプル)
- ・調査地域:全国
- ・調査期間:2010年9月15日～9月16日
- ・有効回答数:800 サンプル

■ 調査内容

- ・エコ意識の有無
- ・エコを意識して生活する理由
- ・実践しているエコ活動
- ・エコ活動につながる移動手段
- ・エコ活動に取り組む企業の増減(1年前との比較)
- ・エコ活動に積極的な企業の好感度
- ・企業・団体が企画するエコ活動(清掃活動や植林活動)の参加意向
- ・企業が行うエコ活動で思い浮かぶもの
- ・企業・団体が企画したエコ活動に参加したことでの気持ちの変化
- ・利用しやすい募金の方法

1. 生活におけるエコ意識について

普段、エコを意識して生活しているか尋ねたところ、『意識している』(「意識している」と「どちらかといえば意識している」の計)と回答した人は80.9%となり、多くの人が普段からエコを意識しながら生活していることがわかりました。(図1参照)

◆普段、エコを意識して生活しているかについて
(単一回答)全体【n=800】

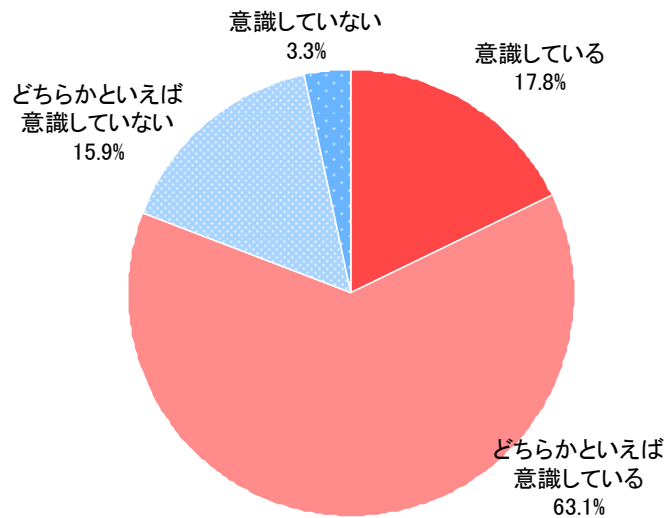


図1

エコを意識して生活している理由は、「後世によりよい自然環境を残すため」が88.4%となっています。(図2参照)

◆エコを意識して生活する理由は、後世によりよい自然環境を残すためである
※エコ意識者ベース (単一回答)【n=647】

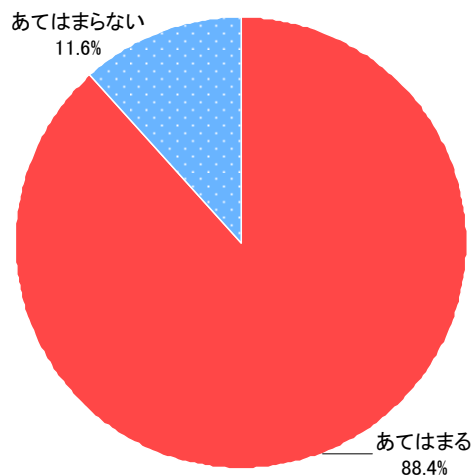


図2

また、エコを意識する上で実践していること(移動手段)について聞いたところ、「公共交通機関の利用」を実践している人は59.5%、「ウォーキングや徒歩での移動」を実践している人は53.5%、「自転車での移動」を実践している人は49.3%という結果となっています。(図3参照)

◆エコを意識し、移動手段で実践していることについて
※エコ意識者ベース (単一回答)

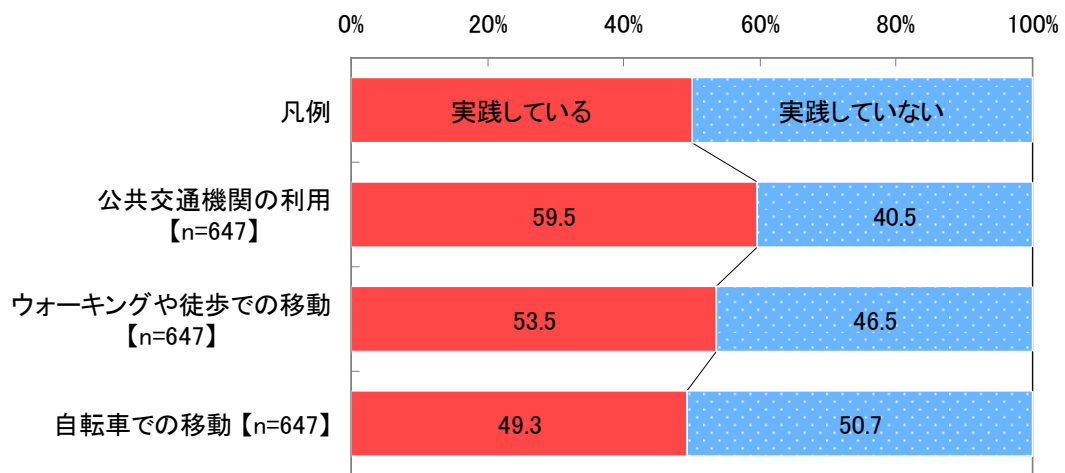


図3

2. 企業・団体が企画するエコ活動の参加について

企業や団体が企画するエコ活動の参加経験について尋ねたところ、約半数(50.9%)の方が「参加したことがある」と回答しました。(図4参照)

◆企業・団体が企画したエコ活動への参加経験
(単一回答)【n=800】

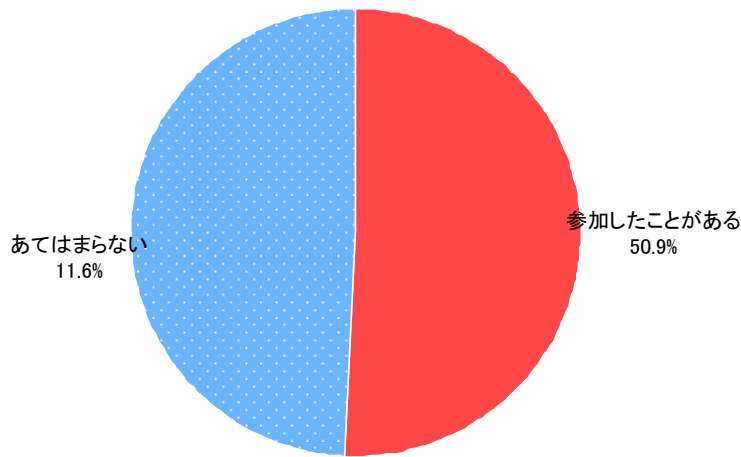


図4

参加経験者に対し、エコ活動に参加することで、どのような気持ちの変化があったのかを尋ねたところ、76.7%と多くの人が「日々の生活でエコを意識するようになった」と回答しました。(図5参照)

この結果から、企業や団体が企画するエコ活動に参加することが、日々の生活でエコを意識するきっかけになることが今回の調査で明らかとなりました。

◆企業・団体が企画したエコ活動に参加したことでの気持ちの変化
※エコ活動参加経験者ベース (複数回答形式)

■全体【n=407】

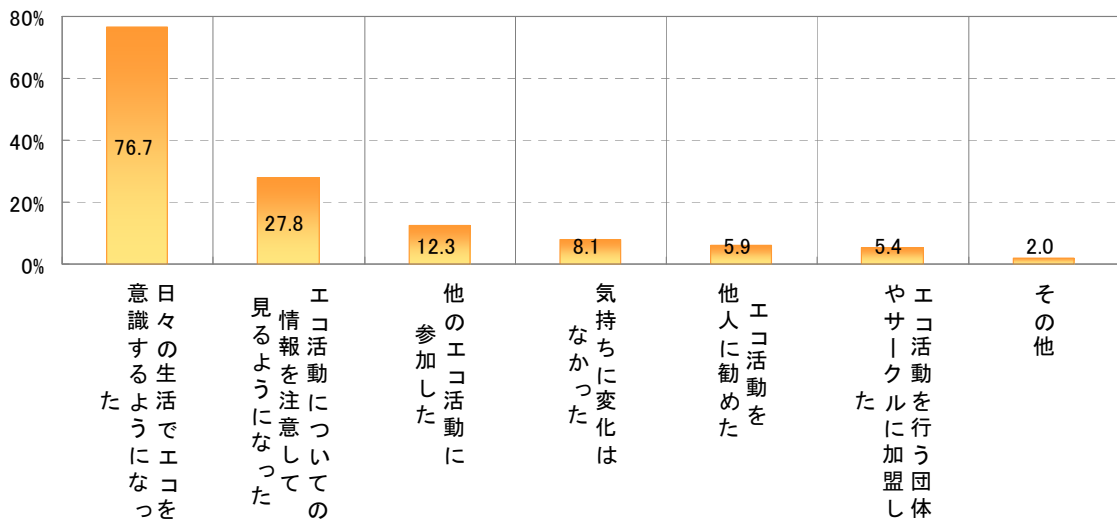


図5

KDDI グループのmedibaは、モバイルを通じて環境保全活動に協力しています。

この度、medibaの親会社である KDDI、沖縄セルラーでは、「au Smart Sports Run&Walk」と連携したエコ活動、「Green Road Project 熊野古道 Walk」を実施します。

お客さまがスポーツサポートサービス「au Smart Sports Run&Walk」を利用してウォーキングやランニング、もしくは自転車で走行すると1kmにつき1円の金額に換算し、KDDIが総額を世界文化遺産に認定されている熊野古道の保全活動のために寄付するものです。

今後も「au Smart Sports」では、社会貢献を目的とした活動を続けるとともに、お客さまにお楽しみいただけるコンテンツサービスを展開していきます。

■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba(メディーバ) マーケティング部広報グループ 野尻・宮崎 TEL:03-5572-7566

■掲載データの引用・転載について

この資料は、(株) medibaを出展元とし開示すれば自由に引用や転載をすることができます。調査データの転載・引用をご希望の方は、上記の連絡先までお問い合わせ下さい。

<株式会社 medibaについて>

株式会社 medibaは、KDDI株式会社が提供するau携帯電話とPCのポータルサイト「au one」の企画・開発を核に、「au one」の広告事業を展開しています。2008年6月にはモバイルリサーチ事業を開始し、「au one」を機軸に、au携帯電話の機能を包括的に活用したソリューションの提供によって企業のマーケティング活動をサポートする、さまざまなサービスを提供しております。

会社名	: 株式会社 mediba	
会社設立年月日	: 2000年12月6日	
所在地	: 東京都港区六本木一丁目6番1号 泉ガーデンタワー8階	
URL	: http://www.mediba.jp/	
資本金	: 10億3500万円	
代表者名	: 代表取締役社長 大朝 毅	
従業員数	: 220名(2010年4月現在)	
株主構成	: KDDI 株式会社	51%
	: 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ	32%
	: 株式会社アサツー ディ・ケイ	7%
	: 株式会社電通	4%
	: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	4%
	: 株式会社デルフィス	2%