



mediba

報道関係 各位

# News Release

2010年12月1日  
株式会社 mediba

## medibaモバイルリサーチ 若年層のモバイルECサイト購買行動に関する調査を実施

～過去半年間でのモバイルショッピング利用者は全体の4割、  
決済方法は「代金引換」がトップ～

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下mediba)は、自  
社が保有するモバイルリサーチ専用会員(3キャリア)を対象に、若年層のモバイルECサイトの購買行  
動に関するモバイルリサーチを実施しました。

### ■ 調査概要

- ・調査方法:mediba 保有会員に対してモバイルで調査(クローズド調査)
- ・調査対象:15～24歳の男女
- ・調査地域:全国
- ・調査期間:2010年11月2日～11月5日
- ・有効回答数:1,395人

<サンプル構成> 男性/15～19歳:18.6%、男性/20～24歳:13.5%、  
女性/15～19歳:41.1%、女性/20～24歳:26.8%

### ・調査背景と目的

総務省の「モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査」によると、2009年のモバイルコ  
マース市場は9,681億円となり、1兆円に届く勢いとなってきている。その中で、近年の不況で財  
布の紐が堅くなっていると言われる若年層がどのような購買行動をしているのかを明らかにするこ  
とを目的とする。

### ■ 調査内容

- ・モバイルショッピング利用経験
- ・モバイルショッピング/買い物回数
- ・モバイルECサイトの購入開始時期
- ・買い物経験のあるモバイルECサイト
- ・認知経路/クロスメディア
- ・決済方法/決済金額
- ・よく購入するもの/ジャンル

## 1. モバイルショッピングの利用経験

過去半年間にモバイルECサイトで商品を購入したことがあるかを聞いたところ、過去半年間に購入したことに購入したことがある人は41.6%。

利用経験者(過去半年間に購入した+過去半年間より前に購入した・計)は54.4%と半数を超える。

性年代別で見ると、男性よりも女性で購入経験率が高く、男女共に年齢が高いほど購入経験率も高くなる傾向。

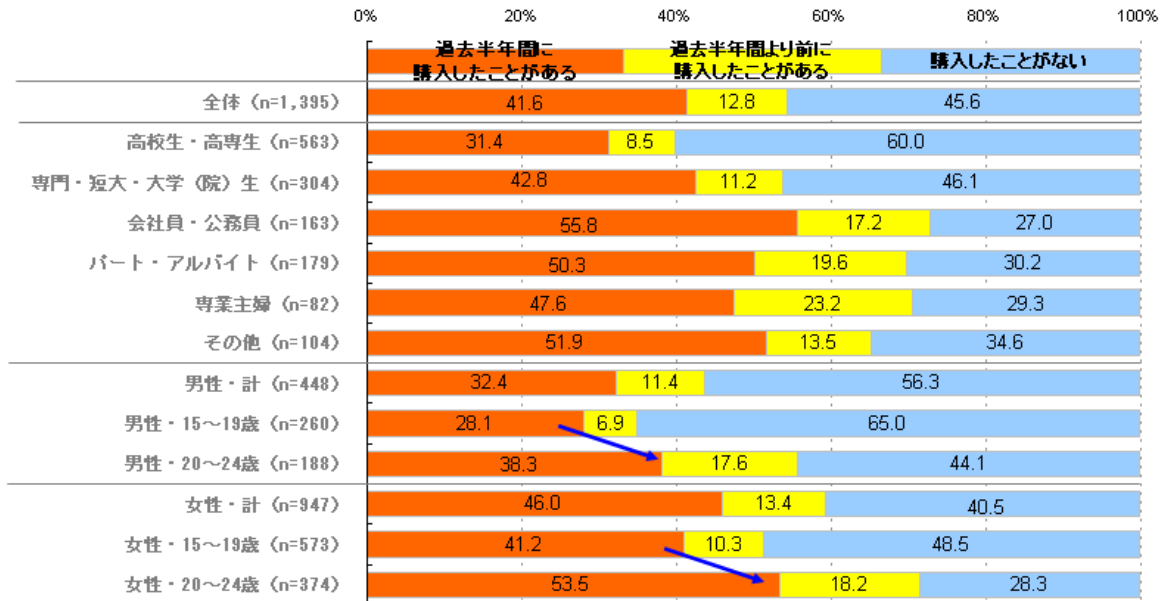


図1. モバイルショッピングの利用経験

## 2. 買い物回数(過去半年間でのモバイルECサイト利用者ベース)

過去半年間の平均買い物回数は4.5回。8割以上の利用者が複数回購入をしている。

職業別では「会社員・公務員(5.2回)」が最も平均買い物回数が高く、最も少ないのが「専門・短大・大学(院)生(3.9回)」。

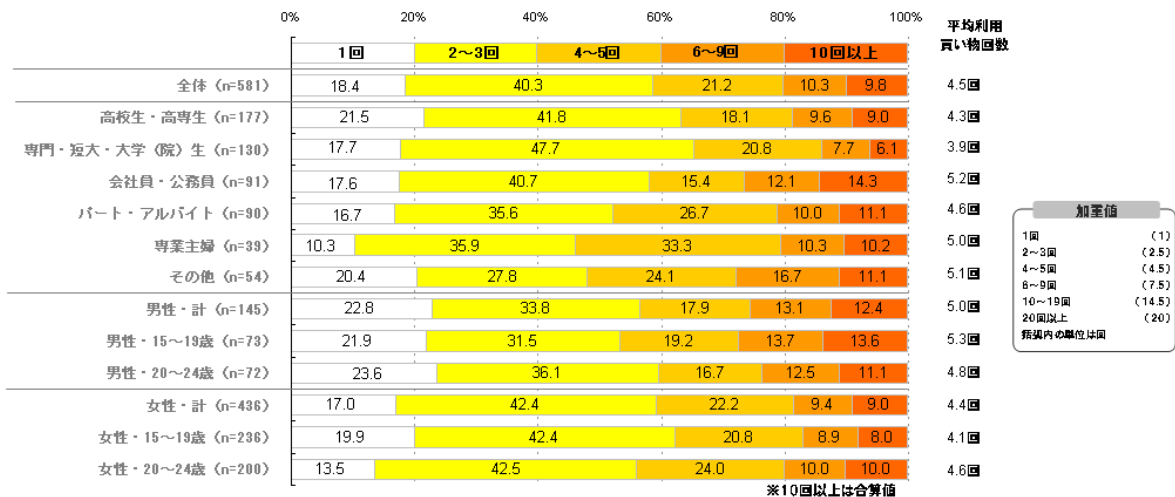


図2. 買い物回数

### 3. モバイルECサイトの購入開始時期(過去半年間でのモバイルECサイト利用者ベース)

モバイルECサイトでショッピングするようになったのは時期を聞いたところ、「直近1年以内」が半数以上を占めている。

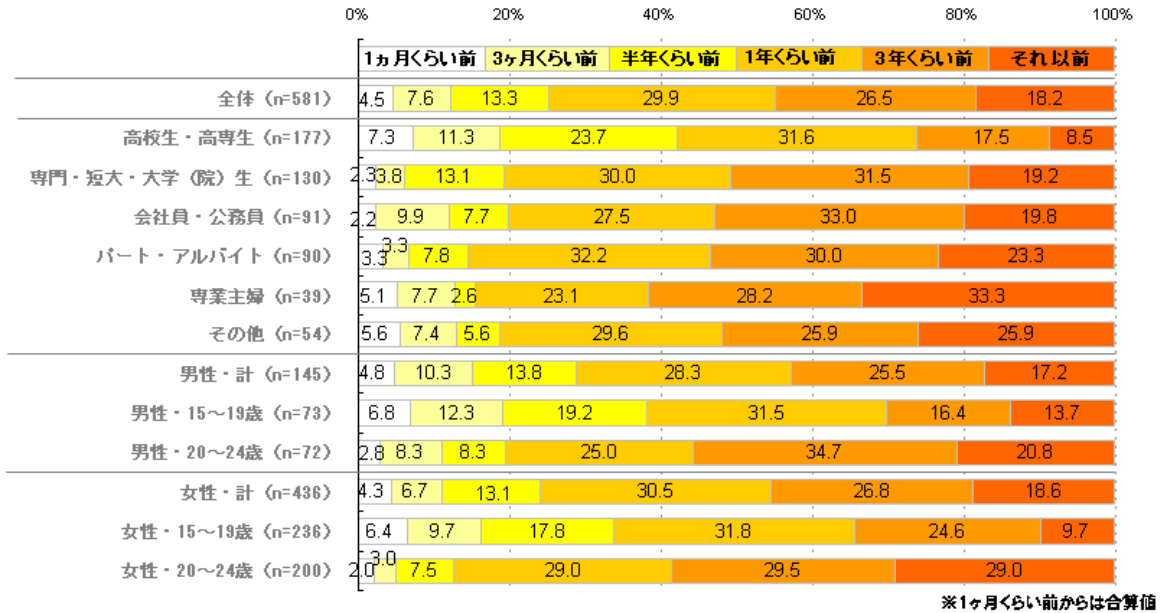


図3. モバイルECサイトの購入開始時期

### 4. 買い物経験のあるモバイルECサイト(過去半年間でのモバイルECサイト利用者ベース)

買い物経験のあるモバイルECサイトを聞いたところ、最も高かったのが「楽天市場(59.9%)」。続いて、「Amazon.co.jp(54.9%)」、「Yahoo!ショッピング(30.3%)」、「ニッセン(21.9%)」、「セブンイレブンネット(15.5%)」と続く。

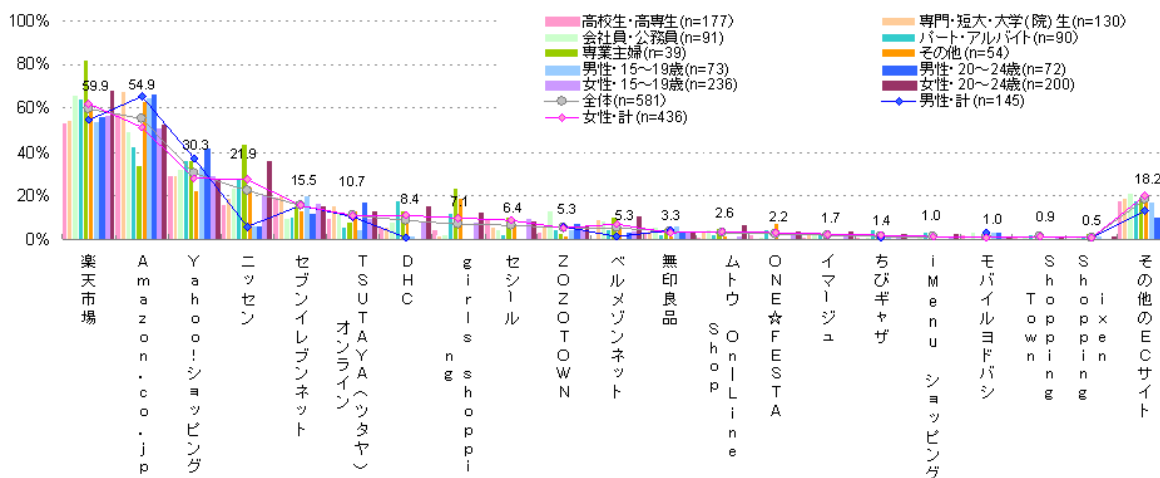


図4. 買い物経験のあるモバイルECサイト

## 5. 認知経路/クロスメディア(過去半年間でのモバイルECサイト利用者ベース)

モバイルECサイトを知ったきっかけを聞いたところ、「携帯のインターネット検索(33.9%)」が最も高い。性別で見ると、女性は「携帯インターネット検索」、「携帯広告」や「通販雑誌・カタログ」が高く、男性は「身の回りの人の薦め」、「携帯キャリアのポータルサイトのカテゴリ検索」の項目で高くなっている。職業別で見ると、専業主婦は「携帯キャリアのポータルサイトのカテゴリ検索」、「通販雑誌・カタログ」での認知が高い傾向にある。

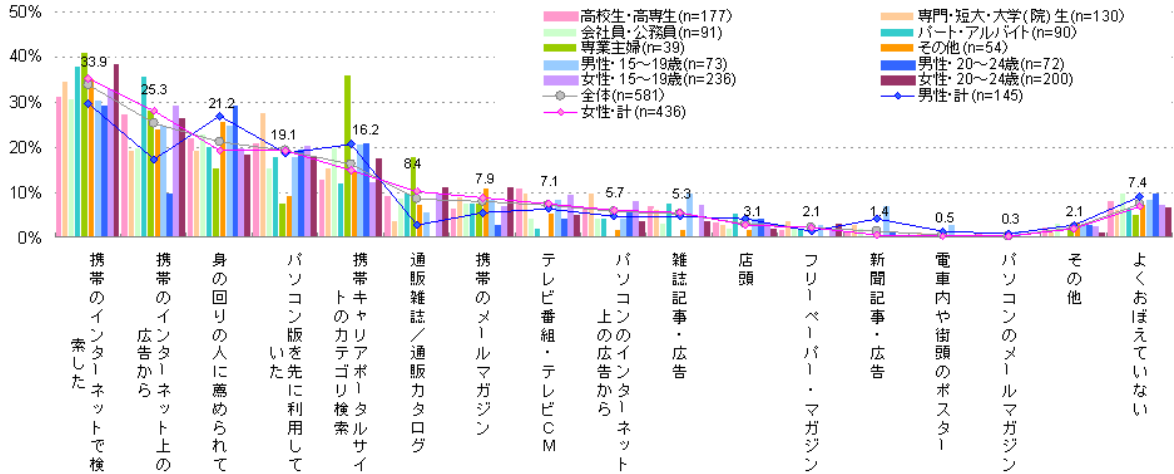


図5. 認知経路/クロスメディア

## 6. 決済方法(過去半年間でのモバイルECサイト利用者ベース)

モバイルECサイトでの決済方法について聞いたところ、「代金引換(66.3%)」が最も高い。学生(「高校生・高専生」と「専門・短大・大学(院)生」)は「コンビニ決済(振込)」割合が他の職業と比べて高い(○箇所)。

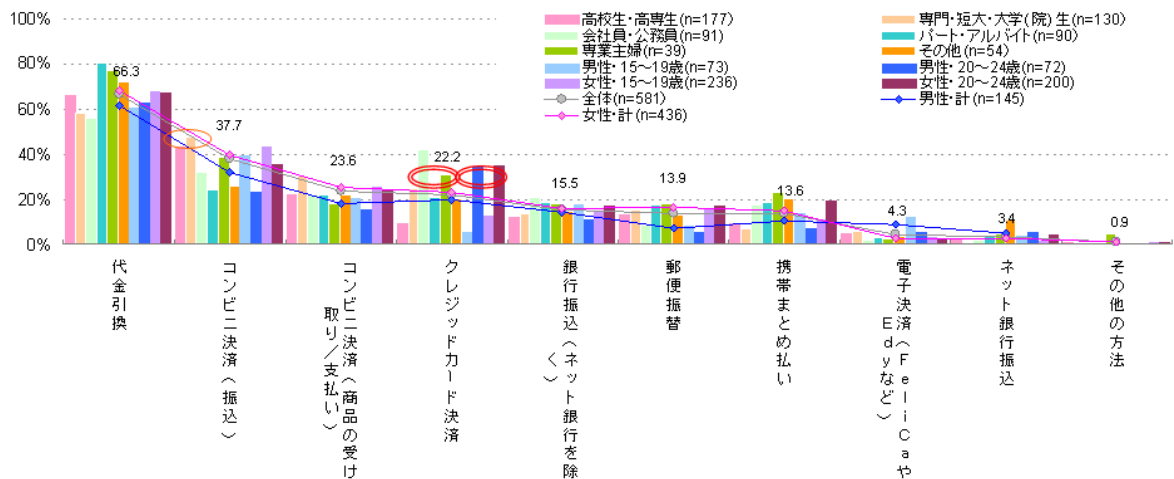


図6. 決済方法

## 7. 決済金額(過去半年間でのモバイルECサイト利用者ベース)

過去半年間にモバイルECサイトで購入した商品の中で最も値段が高かった商品(決済)の金額を聞いたところ、平均額は8,840円となった。

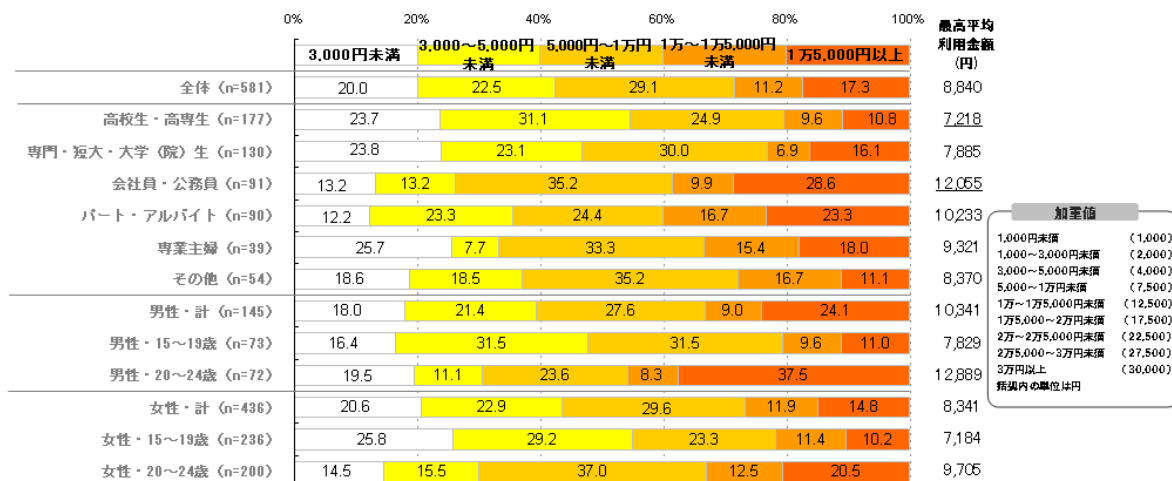


図7. 決済金額

## 8. モバイルECサイト利用シーン(過去半年間でのモバイルECサイト利用者ベース)

モバイルECサイトの利用シーンを聞いたところ、「店頭価格より値段が安かった時(65.6%)」が最も高い。専業主婦は「送料無料」、「セール」、「販売店舗が遠い時」、「通常よりもポイントが貯められる時」、「重たい・大きい商品」、「プレゼントやギフト」の項目で他の職業と比べて高い傾向(○箇所)。会社員・公務員、パート・アルバイトでは、「買い物時間が取れない時」に利用することが多い(◎箇所)。

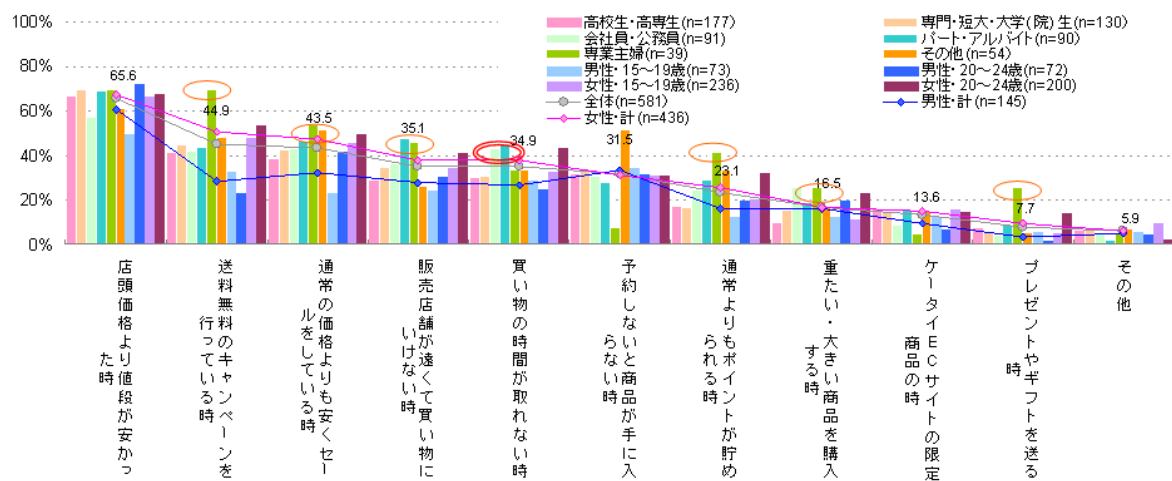


図8. モバイルECサイト利用シーン

## 9. よく購入するもの/ジャンル(過去半年間でのモバイルECサイト利用者ベース)

モバイルECサイトで最も購入している商品は「アクセサリ・バッグ・ファッション小物(46.1%)」がトップ。男性は女性と比べて、「ゲーム」をよく購入しており(○箇所)、女性は「アクセサリ・バッグ・ファッション小物」や「衣料品」、「ビューティー」、「ダイエット」のジャンルでの利用が高い(◎箇所)。

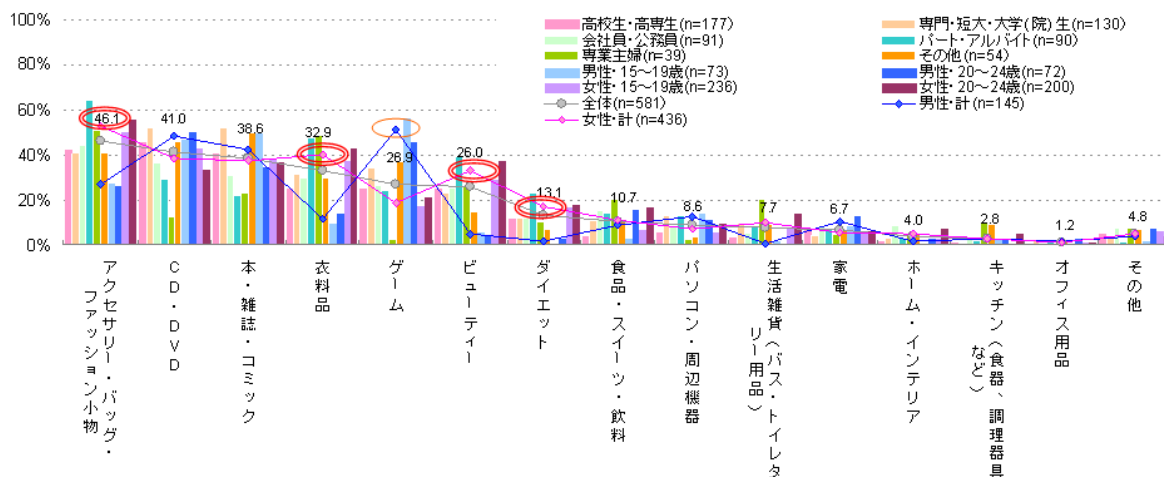


図9. よく購入するもの/ジャンル

### ■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba (メディーバ) マーケティング部広報グループ 野尻・宮崎 TEL:03-5572-7566

### ■掲載データの引用・転載について

この資料は、(株) mediba を出展元とし開示すれば自由に引用や転載をすることができます。調査データの転載・引用をご希望の方は、上記の連絡先までお問い合わせ下さい。

### <株式会社 medibaについて>

株式会社 medibaは、KDDI株式会社が提供するau携帯電話とPCが一体化したポータルサイト「au one」の企画・開発を核に、「au one」の広告事業を展開しています。2008年6月にはモバイルリサーチ事業を開始し、「au one」を機軸に、au携帯電話の機能を包括的に活用したソリューションの提供によって企業のマーケティング活動をサポートする、さまざまなサービスを提供しております。

会社名 : 株式会社 mediba  
 会社設立年月日 : 2000年12月6日  
 所在地 : 東京都港区六本木一丁目6番1号 泉ガーデンタワー8階  
 URL : <http://www.mediba.jp/>