

報道関係 各位

2010年12月15日
株式会社 mediba

medibaモバイルリサーチ クリスマスに関する調査を実施

～恋人たちのクリスマスの過ごし方は2極化。「家で過ごす」派と「食事に出かける」派～

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下mediba)は、自社が保有するモバイルリサーチ専用会員(3キャリア)の未婚、20～30代の男女を対象に、クリスマスに関する調査を実施しました。

<調査結果概要>

①クリスマスの過ごし方は2極化。「家で過ごす」派と「食事に出かける」派

クリスマスと一緒に過ごす相手を恋人がいる方に聞いたところ、約6割が「恋人」と過ごす回答。その恋人同士で過ごす人にどのように過ごすかを聞いたところ、「家で過ごす」と「食事に出かける」が同率:56%でTOPとなった。過ごし方の希望では性別によって差が見られ、女性は比較的「家で過ごしたい」希望が高く、男性は「食事に出かけたい」との希望が高い傾向が見られた。

②男女共に期待を上回る金額のプレゼントを恋人からもらえる傾向。

恋人へ贈るプレゼントの金額(予算)を尋ねたところ、男性から女性に渡す金額は平均で「1.48万円」、女性から男性は平均で「1.10万円」となった。また、恋人からのプレゼント期待額は男性は「0.92万円」、女性は「1.25万円」となっている。下記の計算式より充足率(※1)を算出したところ、男性は120%、女性は118%であり、男女共に期待値以上のプレゼントを恋人からもらえることが明らかになった。

※ 1:充足率…相手のプレゼント期待額に対して恋人へのプレゼント金額の充足割合を充足率として算出。

充足率(%)=(恋人へ贈るプレゼント金額÷相手のプレゼント期待額)×100

1. クリスマスを過ごす相手

クリスマスを誰と過ごすのかを聞いたところ、「家族」が最も高く、29.5%。女性は年齢を重ねるごとに、「家族」と過ごす人の割合が高くなるのに対して、男性は年齢を重ねるにつれ、「1人」で過ごす人の割合が高くなっている傾向にある。また、女性は「家族」と「恋人」の上位2つが、均衡している。

恋人がいる人の約6割がクリスマスを恋人と一緒に過ごす予定と回答。

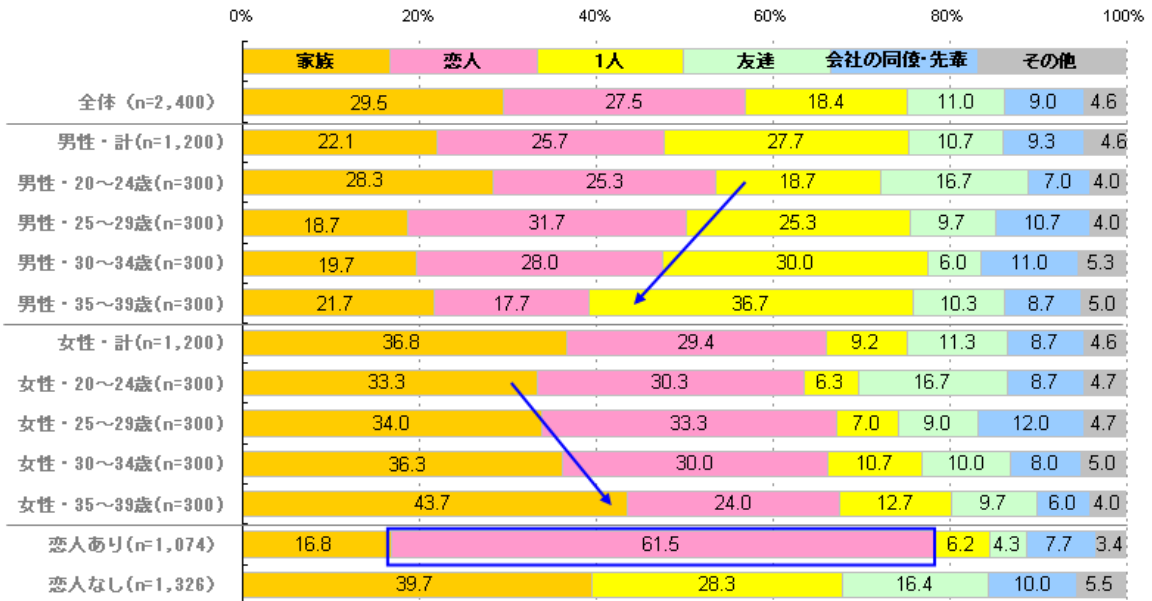


図1. クリスマスを過ごす相手

2. クリスマスを過ごす場所（恋人がいる人で、「恋人と過ごす」回答者ベース）

恋人同士はクリスマスを「家で過ごす」と「食事に出かける」が同率でTOP。男性よりも女性が5ポイント以上高かった項目(○)は、「家で過ごす」であり、逆に女性よりも男性が5ポイント以上高かった項目(●)は「食事に出かける」、「夜景を見に行く」であった。以上のことから、比較的男性はアクティブに活動する意向があるのに対し、女性はゆっくりと過ごしたい希望が高い傾向にある。

女性の20代は他の属性と比べて、「イルミネーションを見に行く」の割合が高い。

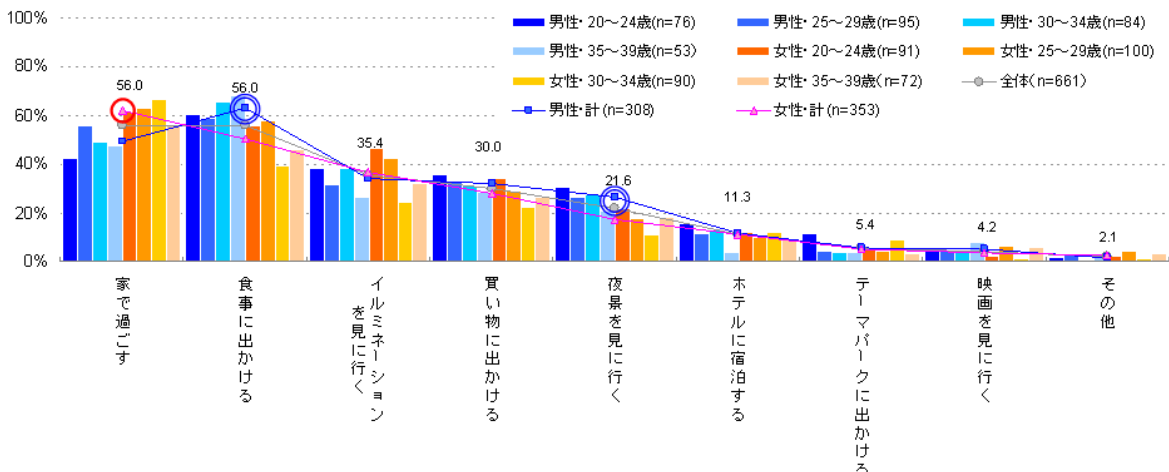


図2. クリスマスを過ごす場所

3. 恋人へのプレゼントの金額(予算)と相手に期待する金額の関係性(「恋人がいる人」ベース)

男性のプレゼント金額は女性のプレゼント期待額を0.56万円（【男性から恋人へ贈るプレゼント金額】－【恋人からのプレゼント期待額（男性の期待）】）上回り、女性よりも多く出すと考えているのに対し、女性は0.15万円（【女性から恋人へ贈るプレゼント金額】－【恋人からのプレゼント期待額（女性の期待）】）下回る結果で自身が出す以上のものを男性に求めている傾向が見られる。（表1参照）

但し充足率（男性：118%、女性：120%）で見ると、男女間に差がほぼ無くなっており、互いに期待値を上回っていることが明らかになった。

表1. プレゼント金額とプレゼント期待額と充足率

	恋人へ贈るプレゼント金額	恋人からのプレゼント期待額	充足率
男性→女性	1.48万円	（女性の期待：1.25万円）	女性：118%
女性→男性	1.10万円	（男性の期待：0.92万円）	男性：120%

※2:金額の算出方法、0円を(0)、1～5,000円未満を(2,500)、5,000～1万円未満を(7,500)、1万～2万円未満を(15,000)、2万～3万円未満を(25,000)、3万～4万円未満を(35,000)、4万～5万円未満を(45,000)、5万円以上を(50,000)に重みをつけて、平均値を算出した。括弧内の単位は円。

■ 調査概要

- ・調査方法: mediba 保有会員に対してモバイルで調査(クローズド調査)
- ・調査対象: 20～39歳の未婚の男女
- ・調査地域: 全国
- ・調査期間: 2010年11月26日～11月29日
- ・有効回答数: 2,400人
- ・割付: 20代・30代の未婚の男女各 600サンプル

■ 調査内容

- ・婚姻状況・恋人の有無
- ・恋人へのプレゼント価格
- ・クリスマスプレゼントの購入同行者
- ・クリスマスプレゼント金額の増減
- ・恋人へのプレゼント期待価格
- ・クリスマスを過ごす相手
- ・クリスマスを過ごす場所

■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba (メディーバ) マーケティング部広報グループ 野尻・宮崎 TEL:03-5572-7566

■掲載データの引用・転載について

この資料は、(株)mediba を出展元とし開示すれば自由に引用や転載をすることができます。
調査データの転載・引用をご希望の方は、上記の連絡先までお問い合わせ下さい。

<株式会社 medibaについて>

株式会社 medibaは、KDDI株式会社が提供するポータルサイト「au one」を中心に、広告事業、リサーチ事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています。

会社名	:株式会社 mediba	
会社設立年月日	:2000年12月6日	
所在地	:東京都港区六本木一丁目6番1号 泉ガーデンタワー8階	
URL	: http://www.mediba.jp/	
資本金	:10億3500万円	
代表者名	:代表取締役社長 大朝 毅	
従業員数	:224名(2010年4月現在)	
株主構成	:KDDI株式会社	51%
	:株式会社博報堂DYメディアパートナーズ	32%
	:株式会社アサツー ディ・ケイ	7%
	:株式会社電通	4%
	:デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社	4%
	:株式会社デルフィス	2%