

報道関係 各位

2011年12月1日
株式会社 mediba

サンプルサービス「とくするサンプル mikkel(みっける)」がスマートフォンにも対応
～マルチデバイス(携帯電話・PC・スマートフォン)向けサービスへ～



※図はイメージです。実際の内容とは異なる場合があります。

株式会社 mediba (本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下 mediba)が運営する、サンプルサービス「とくするサンプル mikkel(みっける)」は、2011年12月1日(木)よりスマートフォンにも対応しましたのでお知らせします。

「とくするサンプル mikkel(みっける)」はアンケートに答えると様々な新商品や話題の商品を送料相当の価格でお試しできるサービスです。この度のスマートフォン版の提供開始により、従来から提供している携帯電話版、および2011年11月16日(水)に提供を開始したPC版と併せて、マルチデバイスでご利用いただけます。

スマートフォン版「とくするサンプル mikkel(みっける)」は、スマートフォンの画面サイズに最適化しているため、簡単・便利に人気の新商品や話題のサンプル商品をご利用いただけます。

また、現在、携帯電話版およびPC版の「とくするサンプル mikkel(みっける)」にて実施中の「LIONのホーム&ランドリーセット」プレゼントキャンペーン(※1)は、スマートフォン版「とくするサンプル mikkel(みっける)」をご利用のお客さまも対象となります。

「とくするサンプル mikkel(みっける)」は、今後も、Facebook ページの拡充や、お試しサンプル・無料サンプルの充実など、より多くのお客さまに喜んでいただけるサンプルサービスを目指します。

※1. キャンペーン概要は次ページをご参照ください。

<「とくするサンプル mikkel(みつける)」概要>

■情報料

無料 ※別途通信料がかかります。

■アクセス

スマートフォン：<http://sp.mikkel-net.jp>

PC：<http://mikkel-net.jp/>

Facebookページ：<http://www.facebook.com/mikkelnet/>

Twitter：http://twitter.com/mikkel_net/

▼auのAndroid™スマートフォンから

「au one トップ」⇒「auサービスリスト」⇒「とくする情報」⇒「とくするサンプルmikkel(みつける)」へ

一部auのAndroid™スマートフォンやiPhoneでは、ダイレクトに <http://sp.mikkel-net.jp> へ

▼au携帯電話から

「au one トップ」⇒「使える」⇒「とくする情報」⇒「とくするサンプルmikkel(みつける)」

または <http://tokunet.jp/> から「とくする情報」にアクセスし、「とくするサンプルmikkel(みつける)」へ

▼Docomo、Softbank携帯電話から

<http://tokunet.jp/> から「とくする情報」にアクセスし、「とくするサンプルmikkel(みつける)」へ

<「とくするサンプル mikkel(みつける)」キャンペーン概要>

■ 応募内容

「とくするサンプル mikkel(みつける)」でサンプル商品を購入いただいたお客さまの中から抽選で100名様にギフトセットをプレゼントします。

■ 応募期間

2011年11月16日(水)～2011年12月31日(土)

■ 応募方法

期間中にサンプル商品をお申し込み(スマートフォン版・携帯電話版・PC版共通)いただいた時点で応募となります。(当せんは発送をもってかえさせていただきます)

■ プレゼント内容

LIONのホーム&ランドリーセット 100名様

※「Android™」は、Google Inc. の商標または登録商標です。

■株式会社 medibaについて URL:<http://www.mediba.jp/>

株式会社 medibaは、KDDI株式会社が提供するポータルサイト「au one」を中心に、広告事業、リサーチ事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています。

■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba(メディーバ) 総務部 広報グループ TEL:03-5572-7566