

2012年5月8日
株式会社 mediba

mediba、韓国 Futurestream Networks 社の スマートフォン向けアドネットワーク「Cauly」の代理販売を開始

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下、mediba)は、Futurestream Networks (本社:韓国 CEO:Shin Chang-gyun 以下、FSN)のスマートフォン向けアドネットワークサービス「Cauly」の代理販売を開始します。

FSN が運営する「Cauly」は韓国内のスマートフォンユーザー約91%にリーチが可能な優良アドネットワークサービスです。

今回の提携により、韓国エリアでプロモーションを検討している広告主は、mediba を通じて「Cauly」が提携する韓国メディアへスマートフォンの広告出稿が可能となります。また、FSN も mediba のアドネットワークサービス「mediba ad」を代理販売します。これにより「mediba ad」に参画される媒体社は、韓国からの収益機会が高まります。

mediba は、広告事業・コンテンツ事業において、アジア最大のネットワークを構築すべく、海外での事業展開を進めています。2011年11月にはアジア最初の駐在所シンガポール、2012年2月には韓国駐在所を開設しました。アジアパシフィックにおけるアドネットワーク事業者との連携は今回で3社目となり、連携先を拡大しています。

■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba(メディアバ) 総務部 広報グループ
TEL:03-5572-7566 E-mail:koho@mediba.jp

<株式会社 mediba について> <http://www.mediba.jp>

KDDI の au ポータルを中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています。

< Futurestream Networks について> <http://www.cauly.net>

2010年4月にスマートフォンを広告媒体として活用するスマートフォン向けモバイル広告プラットフォーム「Cauly」を韓国で最初に公開しました。FSN は、Cauly を通じて自社制作技術を活用したモバイルリッチメディア広告及び3D 広告を公開し、韓国内モバイル広告市場成長の牽引者となっている韓国オリジナルモバイルベンチャー企業です。