

2012年5月16日  
株式会社 mediba

## mediba、DSP 一元管理システムを提供開始

～日本初のスマートフォン向け DSP 一元管理システム～

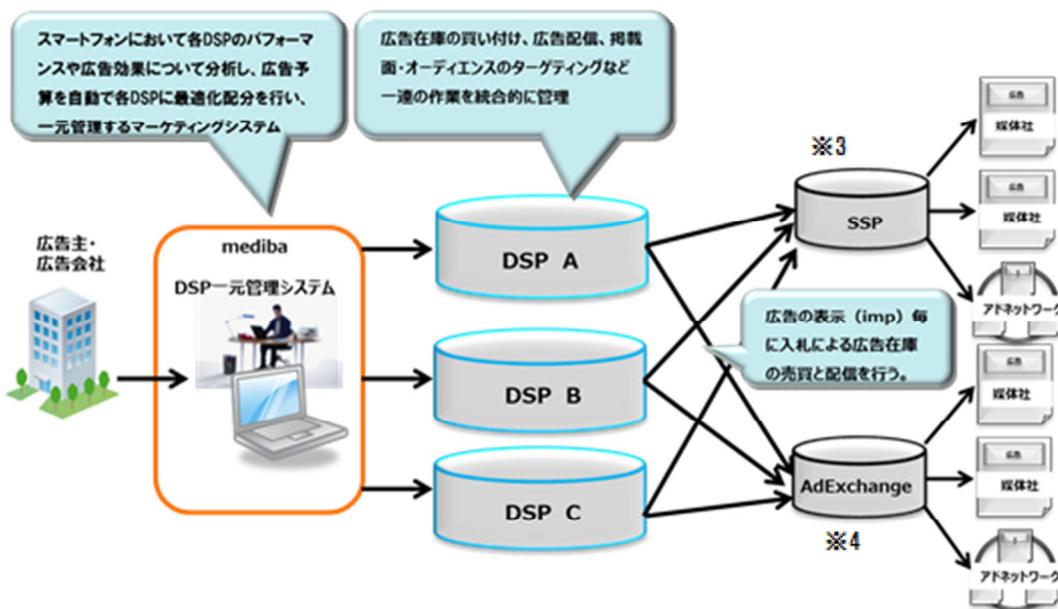
株式会社 mediba(本社:東京都港区、代表取締役社長:大朝毅、以下 mediba)は、2012年5月下旬より、デマンドサイドプラットフォーム(以下 DSP※1)一元管理システムを提供開始する事となりましたので、お知らせします。

日本におけるオンライン広告の市場規模は依然として拡大基調にあり、オーディエンスデータに基づくリアルタイムでのオンライン広告取引は急速に普及しています。これまでは、媒体を選定し「広告枠」単位での広告枠売買が主流でしたが、DSP においては、オーディエンスデータを基に「ユーザー※2」単位でターゲティングをする事で、より効果的な広告配信が可能となります。

DSP 一元管理システムは、スマートフォンにおいて、各 DSP のパフォーマンスや広告効果を分析し、分析結果を元に広告予算を各 DSP に自動最適化・配分する事ができる日本初のマーケティング支援システムです。本システムを活用する事により、プロモーションの戦略立案からレポートに至るまでの工数を合理的に削減し、単一の DSP を運用するよりも効率的かつ効果的な運用が可能となります。上期中に更なる機能拡充を行い、ソーシャルメディアやオウンドメディアを包括的に管理・分析できるマーケティングプラットフォームへ進化させていく予定です。

mediba は KDDI 株式会社の「au ポータル」、スマートフォンアドネットワーク「mediba ad」を始めとしたスマートフォンおよびフィーチャーフォンにおける広告事業を展開しておりますが、今回 DSP 一元管理システムを提供する事により、これまでのノウハウや実績を活かし、広告効果最大化の支援と広告主の課題解決に寄与し新たな顧客価値を提供してまいります。

### ■ mediba DSP一元管理システムの概要



## 補足資料

※1	DSP (Demand-Side-Platform)	広告主・広告会社のディスプレイ広告での広告在庫の買い付け、広告配信掲載面・オーディエンスのターゲティングなど一連の作業を統合的に管理する事ができるプラットフォームです。
※2	ユーザーデータ	ユーザーは、Cookie情報で判別しています。
※3	SSP (Supply-Side-Platform)	媒体社向けに複数の広告キャンペーンを一元管理でき、広告キャンペーンと広告収益の最適化ができるサービスです。
※4	アドエクスチェンジ	複数メディアの広告枠を一元管理し、DSPとオンラインで売買できるサービスです。

### ■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba(メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL:03-5572-7566 E-mail:koho@mediba.jp

<株式会社 mediba について> <http://www.mediba.jp>

KDDI の au ポータルを中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています。