

2012年6月1日  
株式会社 mediba

## mediba、世界最大手のモバイル DSP「StrikeAd Fusion」と RTB 取引を開始

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下、mediba)は、スマートフォン向けアドネットワークサービス「mediba ad」において、StrikeAd Inc(本社:アメリカ ニューヨーク CEO: Alex Rahaman 以下、StrikeAd)が提供するモバイルに特化した DSP※1「StrikeAd Fusion(ストライクアドフュージョン)」と RTB※2 による広告取引を開始しました。

2012年1月に mediba が取扱いを開始した「StrikeAd Fusion」は、モバイルに特化した世界初の DSP で、広告キャンペーンが目標ライン※3 に到達するよう、トラフィックパターンを自動学習しながら配信条件を最適化することができます。この度、取引を開始した RTB 接続により「mediba ad」は「StrikeAd Fusion」の広告を受け入れ、より収益の高い広告を優先表示することが可能となりました。これにより「mediba ad」に参加するサイト運営者は、効果的な広告枠の運用および収益機会の拡大が見込めます。

今後も mediba は、モバイル広告領域における連携を強化し、広告主の広告効果最大化支援に取り組んでまいります。

補足資料		
※1	DSP (Demand-Side-Platform)	広告主・広告会社のディスプレイ広告での広告在庫の買い付け、広告配信掲載面・オーディエンスのターゲティングなど一連の作業を統合的に管理する事ができるプラットフォームです。
※2	RTB (Real Time Bidding)	広告の1表示毎にリアルタイムでオークションを行うシステムで、広告主はその時希望するターゲットに対して、最適な価格で広告配信が可能となります。
※3	目標ライン	インターネット広告の効果測定の為の指標に基づき設定される目標値。CPA(顧客獲得単価)、CPC(クリック単価)、CPI(資料請求発生単価)、等

### ■StrikeAd Inc について([www.strikead.com](http://www.strikead.com))

StrikeAdは2010年に設立、ニューヨークとロンドンに拠点を置くモバイル広告のスペシャリストです。世界で初めてモバイル専用DSPを開発し、メディアへの企画立案、効果的なモバイル広告キャンペーンを全世界で提供しています。

### ■株式会社 mediba について (<http://www.mediba.jp/>)

KDDI の au ポータル を中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています。

### ■本件に関するお問い合わせ■

株式会社 mediba 総務部 広報グループ 03-5572-7566 [koho@mediba.jp](mailto:koho@mediba.jp)