

2012年9月24日
株式会社 mediba

「ad:tech Tokyo 2012」公式カンファレンス登壇について

2012年10月29日(月)～31日(水)東京国際フォーラムで開催される「ad:tech Tokyo 2012」(主催:dmg::events Japan)において、株式会社mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大朝 毅 以下mediba)より、2名が公式カンファレンス・スピーカーとして登壇します。

ad:techとは、世界最大級のデジタルマーケティング・カンファレンスイベントで、国内外のデジタルマーケターによる情報共有の場として、世界各8都市で開催されています。今年で4回目となる「ad:tech Tokyo 2012」では、厳選されたスピーカーによるセッション・展覧会が行われます。medibaは、本イベントにアドバイザーボードとして参画しており、公式カンファレンスへ登壇することにより、新しい価値の創出およびデジタル時代におけるマーケティングのベストプラクティス提供をめざします。

■「ad:tech Tokyo 2012」開催概要

開催日時 : 2012年10月29日(月)～31日(水)
開催地 : 東京国際フォーラム
主催 : dmg::events Japan
URL : <http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>

■カンファレンス詳細・登壇予定者

テーマ	『The Future of Data and Targeting ビッグデータとターゲティングの可能性を探る』
日時	10月30日(火曜日) 12:40pm - 1:30pm
URL	http://www.adtech-tokyo.com/ja/conference/session_detail/ssnDetail.html?id=D-1
パネリスト	代表取締役社長 大朝 毅

テーマ	『SoLoMo Marketing』: SoLoMoマーケティングとは何か、これからのマーケティングをどう変えるのか?
日時	10月30日(火曜日) 2:40pm - 3:30pm
URL	http://www.adtech-tokyo.com/ja/conference/session_detail/ssnDetail.html?id=A-3
モデレーター	広告事業本部 広告事業管理部 部長 野口 龍彦

■株式会社 mediba について (<http://www.mediba.jp/>)

KDDI の au ポータル を中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ
TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp