

2012年11月28日
株式会社 mediba

mediba、トラストリッジとスマートフォン向けアドネットワークで連携 「Sprout!」を独占販売

株式会社 mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大朝 毅 以下 mediba)は、2012年11月28日より、株式会社トラストリッジ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:大場義之 以下トラストリッジ)と、スマートフォン向けアドネットワークで連携を開始します。

「Sprout!」は、トラストリッジが運営する、スマートフォン向けのアドネットワークです。今回の連携により mediba は「Sprout!」の広告枠を独占的販売し、さらなる広告の露出量拡大、広告効果向上が期待できます。

mediba は、今後もアドプラットフォーム事業の拡張を目指し、媒体社の広告収益拡大と価値あるサービスの提供に取り組んでまいります。

■会社名:株式会社トラストリッジ について(<http://trustridge.jp>)

所在地:東京都渋谷区神南 1-9-2 大畠ビル 4 階

事業内容:スマートフォンの広告販売事業、スマートフォンアドネットワーク事業、ソーシャルメディアプロデュース事業

■Sprout! (スプラウト) について

2012年8月から提供を開始したスマートフォンに特化したアドネットワークです。開始から約3ヶ月で、月間の広告配信在庫数が約15億インプレッションに到達し、2013年の3月までに35億インプレッションを目標としています。

■株式会社 mediba について (<http://www.mediba.jp/>)

KDDI の au ポータル を中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba 総務部広報グループ 03-5572-7566 koho@mediba.jp