

2013年7月4日  
株式会社 mediba

## mediba ad、ユナイテッド社のスマートフォン向け SSP「AdStir」と RTB 連携開始

株式会社 mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大朝 毅 以下 mediba)は、ユナイテッド株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO:早川与規)が提供するスマートフォン向け SSP※1「AdStir (アドステア)」と mediba が運用する「mediba ad RTB」を連携し、6月17日(月)より RTB※2 接続を開始しました。

「mediba ad RTB」は広告効果の分析結果に基づき、広告予算の最適化・配分を実現する新商品です。この度、「AdStir」と RTB 接続を開始したことにより、mediba ad に掲載する広告主は「AdStir」の掲載媒体における広告在庫の買い付けが可能となり、両社のさらなる売り上げと収益の拡大を目指します。

mediba は、今後もスマートフォン広告領域における連携を強化し、広告主の収益拡大と価値あるサービスの提供に取り組んでまいります。

補足資料		
※1	SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform)	サイトやオーディエンスごとに最も収益性の高い広告を選定し、 広告配信をすることで媒体社が収益を最大化できる仕組みを 提供しています。
※2	RTB (Real Time Bidding)	広告の1表示毎にリアルタイムでオークションを行うシステム で、広告主はその時希望するターゲットに対して、最適な価格 で広告配信が可能となります。

### ■ユナイテッド株式会社 について (<http://united.jp>)

RTB 広告事業では、国内初のスマートフォン特化 SSP「AdStir」、DSP「Bypass」にて、スマートフォン市場最大規模の RTB マーケットを形成。主力メディアである全世界 1000 万ダウンロード超のアプリ「CocoPPa」においても「AdStir」を採用しています。

### ■株式会社 mediba について ([www.mediba.jp](http://www.mediba.jp))

KDDI の au スマートパスを中心に広告事業、メディアプロデュース事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています

### ■mediba ad RTB

複数の大手アドエクスチェンジや SSP にも RTB 接続されているため、効果的な広告在庫を多数扱うことで、多くのユーザーへのリーチが可能となります。広告効果の向上と最大化が期待される mediba の RTB 商品となります。

### ■本件に関するお問い合わせ■

株式会社 mediba 総務部 広報グループ 03-4316-7566 [koho@mediba.jp](mailto:koho@mediba.jp)