

2013年9月11日
株式会社 mediba

「ad:tech Tokyo 2013」公式カンファレンス登壇について

2013年9月18日(水)～19日(木) 東京国際フォーラムで開催される「ad:tech Tokyo 2013」(主催: dmg::events Japan)において、株式会社mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大朝 毅 以下 mediba) CMO菅原 健一が公式カンファレンス・スピーカーとして登壇します。

ad:techとは、世界最大級のデジタルマーケティング・カンファレンスイベントで、国内外のデジタルマーケターによる情報共有の場として、世界10都市で開催されています。medibaは、本イベントにアドバイザーボードとして参画しており、このたびの公式カンファレンスへ登壇することで、新しい価値の創出、およびデジタル時代のベストプラクティス提供をめざします。

■ 「ad:tech Tokyo 2013」開催概要

開催日時 : 2013年9月18日(水)～19日(木) 開催地 : 東京国際フォーラム

セッションテーマ	最先端アドテクノロジーから読むマーケティングデータ分析
会場	公式カンファレンスエリア トラックC-4
日時	2013年9月18日(水) 16:00-16:50
パネリスト	株式会社 デジタルインテリジェンス 代表取締役 横山 隆治氏 (モデレータ) 株式会社 mediba CMO 菅原 健一 グーグル株式会社 Head of DoubleClick Platform 村松 直樹氏 KDDI株式会社 コミュニケーション本部 宣伝部 担当部長 塚本 陽一氏 株式会社 マイクロアド 代表取締役 渡辺 健太郎氏 株式会社 ALBERT 代表取締役会長 山川 義介氏

■ 登壇者プロフィール

菅原 健一 (すがわら けんいち)

株式会社 mediba CMO 兼 株式会社スケールアウト取締役 CMO

2013年1月スケールアウト入社、CMO 就任。広告プラットフォームとして DSP/DMP/第三者配信/タグマネージメント等を統合提供可能な ScaleOutAd Platform サービスのサービス開発、マーケティングを担当。2013年8月 mediba のスケールアウト買収に伴い mediba の CMO に就任。同社のアドテクノロジー、マーケティングの強化を推進。海外アドテクノロジーイベントへの参加多数、海外アドテクノロジー企業の情報にも精通。マーケティングのデジタル化を啓蒙するため、執筆、講演活動を積極的に行う。著作に「DSP/RTB オーディエンスタargeting入門ビッグデータ時代に実現する「枠」から「人」への広告革命」「顧客を知るためのデータマネジメントプラットフォーム DMP 入門」等

■ 株式会社medibaについて (www.mediba.jp)

KDDI株式会社のauスマートパスを中心に広告事業、メディアプロデュース事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした企業とユーザを繋ぐサービスを提供しています。*auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp