


2013年11月25日
株式会社 mediba

「CNET Japan Live2013」登壇のお知らせ

2013年12月10日(火) 青山ダイヤモンドホールで開催される「CNET Japan Live2013」(主催:朝日インタラクティブ株式会社)において、株式会社mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大朝 毅 以下mediba) 広告事業本部 副本部長 宮本裕樹の登壇が決定いたしましたのでお知らせします。

「CNET Japan Live2013」は、テクノロジー、ビジネス、イノベーション、ベンチャー、海外という切り口で幅広い情報を提供しているITビジネスのオンラインメディア「CNET Japan」の読者と業界関係者によるリアルイベントです。本年の開催テーマは「マーケティング」。情報ソース、デバイスの多様化、ソーシャルメディアなどの普及により、企業は、新たなプロモーション戦略を追求し、今まで以上にマーケティング組織への注目を高めています。medibaは、本イベントに参加することで、新しい価値の創出、およびデジタル時代のベストプラクティス提供をめざします。

■イベント情報

主催	朝日インタラクティブ株式会社	
日時	2013年12月10日(火) 10:00-23:00	
場所	東京・青山ダイヤモンドホール	
参加費	Generalチケット:無料 Premierチケット:10,500円(税込)	
申込みサイト	http://japan.cnet.com/info/event/live/201312/event.htm	
来場者数	600名(予定)	

■登壇情報

セッションテーマ	モバイル広告の現状と未来-オンラインとオフラインが融合する新マーケティング	
セッション内容	スマートフォンやタブレットなど、モバイル端末が急速に普及するなか、ユーザーの利用もPCからモバイルへとどんどん移行している。こうした中、モバイル広告やアプリ、リアルとの融合も含めたプロモーションなどに関する現状と課題などをD2Cとmedibaで議論し、今後のモバイルマーケティング戦略を導く。	
時間	17:05~17:50	
場所	P-4	
パネリスト	株式会社 D2C 株式会社 mediba	ドコモメディア事業本部本部長兼事業開発室室長 田中 紀之氏 広告事業本部 副本部長 宮本 裕樹

■宮本裕樹 プロフィール

株式会社 mediba 広告事業本部副本部長、キャリア広告や DSP 事業をプロデュース。データを活用したビジネス開発も手掛ける。mediba にてモバイルを中心としたアドネットワークの立ち上げや DSP・SSP・DMP といったアドプラットフォームのサービス開発や事業開発を手掛け、同社のアドテクノロジー強化につとめる。広告事業本部副本部長として同社のスマートフォンを中心としたプロダクト開発/営業企画を統括。出資・業務提携全般を担当。直近は、キャリア広告や DSP 事業をプロデュース。データを活用したビジネス開発も手掛ける。



■株式会社medibaについて（www.mediba.jp）

KDDI株式会社のauスマートパスを中心に広告事業、メディアプロデュース事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした企業とユーザを繋ぐサービスを提供しています。※auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba（メディーバ） 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp