

2013年12月19日

株式会社 mediba

mediba、スマートフォン向けゲームアプリ 第3弾「ぼくのバーガーショップ」をauスマートパスで提供開始

株式会社 mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大朝 毅 以下 mediba)は、KDDI 株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役:田中 孝司 以下 KDDI)が運営する au スマートパスにて、Android™向け育成シミュレーションゲーム「ぼくのバーガーショップ」の提供を 12 月 19 日より開始します。

mediba がプロデュースしたゲームアプリ第 3 弾は、「育成シミュレーションゲーム」です。農場で育成した動物と農作物を材料にハンバーガーを作るシュミレーションパート、制限時間内に注文通りのハンバーガーを作って販売するアクションパート、これらを融合した新しいタイプの育成ゲームとなっています。直観的なタップ操作でプレイできるため、スマートフォン初心者から上級者まで幅広いユーザーにお楽しみいただけます。尚、iPhone への対応は 2 月上旬を予定しております。

mediba は、市場ニーズに応じた魅力的なサービスの提供を通じ、au スマートパスの利用者拡大に貢献してまいります。

■「ぼくのバーガーショップ」



指1本でハンバーガー作り！こだわりの食材を生産しながらお店を大きくしよう！次々とお店にやってくるお客さんの注文通りに、うまく具材を重ねてハンバーガーを作っていきます。お昼の時間は注文ラッシュ。もたついているとお客さんは帰ってしまいます。時間内にハンバーガーを完成させて、売上をあげていきましょう。ハンバーガー作りは、具材を順番どおりにタップしていただくだけのカンタン操作で行えます。

- ◇ご利用について : auスマートパス会員は無料
- ◇対応機種 : Android™搭載スマートフォン/iOS搭載スマートフォン
Android™タブレット/iOS搭載タブレット
※「Android™」は、Google Inc. の商標または登録商標です。
- ◇配信場所 : au スマートパス

◇イメージ画像



▲ショップ画面



▲農場画面



▲工場画面



▲ショップ画面

※上記の図はイメージです。実際のコンテンツとは異なる場合があります。

■au スマートパスについて

KDDI 株式会社 が提供するアプリの取り放題に加え、おトクなクーポン、ポイントサービスや、50GB の写真や動画のストレージ、さらに充実したセキュリティとサポートを全て含めて月額 390 円 (税込) でご利用いただけるスマートフォン向けサービスです。

■株式会社 mediba について (<http://www.mediba.jp/>)

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。※au スマートパス は KDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ
TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp