

2013年12月26日

株式会社 mediba

スマートフォン向け広告配信プラットフォーム「Ad Generation」 ～サービス開始3週間で導入社数が100社を突破～

株式会社mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:大朝 毅 以下、mediba)が、提供するスマートフォン向け広告配信プラットフォーム「Ad Generation」の導入社数が100社を突破しましたのでお知らせします。

mediba が、12月2日(月)よりサービス提供を開始した「Ad Generation」は、媒体社の広告収益最大化を支援する新しい広告配信サービスです。専任スタッフが①集客向上、②利用率向上、③マネタイズの3つのステップによるコンサルティングを行うことで、媒体社の課題を解決し、最適な収益方法を総合的に提案いたします。

mediba は、今後も媒体社側のさらなる広告収益拡大に貢献するとともに、価値あるサービスの提供に取り組んでまいります。

■Ad Generation について

◇サービスの特徴

「Ad Generation」は、SSP※1とDMP※2を融合した新世代広告配信プラットフォームです。従来のターゲティングは、DSP※3が蓄積した媒体側のデータをもとに行うのが一般的ですが、「Ad Generation」は、それに加えmedibaがDMPで保有するデータを活用して、広告在庫価値の向上や複数広告ネットワークの効率配信を行います。詳しい特徴については、以下の通りとなります。

- ① RTBで広告配信する際に、「Ad Generation」に接続しているDMPに蓄積されたデータをDSPに提供し高単価のターゲティング広告の獲得機会を増やすことで媒体社の収益を拡大します。
- ② 収益性の高い広告ネットワークを優先して配信する最適化配信機能が可能です。また、収益管理を一元化することで効率的な運用が実現します。
- ③ 「Ad Generation」が提供するSDK、JSタグの設置のみでRTB※4配信や複数広告ネットワークへの配信が可能です。
- ④ 自社広告枠への自社広告配信機能



AD GENERATION

導入のご相談、資料請求はお気軽に Ad Generation サービスサイトからお問い合わせください。
サービスサイト URL: <http://www.mediba.jp/adgeneration/>

補足資料		
※1	SSP (Supply Side Platform)	サイトやオーディエンスごとに最も収益性の高い広告を選定し、 広告配信をすることで媒体社が収益を最大化させる仕組みを提供しています
※2	DMP (Data management Platform)	ユーザーの状態を把握して、適切な広告メッセージや最適なタイミングで 広告を表示することができる広告配信プラットフォームです
※3	DSP (Demand side Platform)	広告主・広告会社のディスプレイ広告での広告在庫の買い付け、広告配信掲載 面、オーディエンスのターゲティングなど一連の作業を統合的に管理する事ができる プラットフォームです
※4	RTB (Real Time Bidding)	広告の1表示毎にリアルタイムでオークションを行うシステムで、広告主は その時希望するターゲットに対して、最適な価格で広告配信が可能となります

◇主な導入企業（50音順）

株式会社シー・アンド・シー・ワークス(ディズニーの待ち時間)
株式会社ソシオコーポレーション(ロケットニュース24)
株式会社テレビ朝日(テレビ朝日ホームページ)
株式会社ナウプロダクション(漢字力診断 FREE)
日本エンタープライズ株式会社(女性のリズム手帳)、他

◇Facebookページ開設について

本サービス提供に伴い、Ad Generation公式Facebookページを開設しました。最新情報やイベント
について発信していきますので、是非ご覧ください。

公式Facebookページ: <https://www.facebook.com/AdGeneration>

■株式会社medibaについて (www.mediba.jp)

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開
し、ユーザがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサ
ービスを提供しています。 ※au スマートパス は KDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ
TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp