

2014年1月15日
株式会社 mediba

「page2014」カンファレンス登壇のお知らせ

2014年2月5日(水)から2月7日(金)までの期間、ワールドインポートマートで開催される「page2014」(主催:公益社団法人日本印刷技術協会 以下JAGAT)カンファレンスにおいて、株式会社mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大朝 毅 以下mediba) CMO菅原健一の登壇が決定致しましたのでお知らせします。

本イベントの開催テーマは「始動!コミュニケーション・ファクトリー」です。この度、登壇するカンファレンスでは「デジタル化」をキーワードにビジネスを考察。印刷を含めたメディアが社会的な役割を果たすための戦略、スマートフォンによる集客の仕組み、コンテンツ課金システム、Webマーケティングなどについて、トレンドを掘り下げてまいります。

medibaは、本カンファレンスに登壇することで、新しい価値の創出、およびデジタル時代のベストプラクティスの提供をめざします。

page2014

開催概要	
主催	公益社団法人日本印刷技術協会 (略称・JAGAT、ジャガット: Japan Association of Graphic Arts Technology)
日時	2014年2月5日(水)-2014年2月7日(金) 10:00-17:00
場所	サンシャインシティ コンベンションセンター
公式サイト	http://www.jagat.or.jp/PAGE/2014/

カンファレンス 登壇情報	
テーマ	デジタルマーケティング・コミュニケーション~オムニチャネル、O2O、ビッグデータの活用などから読み解く
内容	スマートデバイスやSNSの普及により、生活者の価値観やライフスタイル、購買行動が多様化している。リアルとネットが双方向に連携を深めている中、どのようなコミュニケーション手段があるのか、読み解いていく。
日時	2014年2月7日(金) 15:45-17:45
場所	ワールドインポートマート5F
セッション番号	B-5
パネリスト	大日本印刷 Web広告研究会・花王 株式会社 mediba 林典彦 氏 本間充 氏 菅原健一

■菅原健一 プロフィール

株式会社mediba CMO 兼 株式会社スケールアウト取締役 CMO

2013年1月スケールアウト入社、CMO就任。広告プラットフォームとしてDSP/DMP/第三者配信/タグマネージメント等を統合提供可能なScaleOutAd Platformサービスのサービス開発、マーケティングを担当。2013年8月medibaのスケールアウト買収に伴いmedibaのCMOに就任。同社のアドテクノロジー、マーケティングの強化を推進。海外アドテクノロジーイベントへの参加多数、海外アドテクノロジー企業の情報にも精通。マーケティングのデジタル化を啓蒙するため、執筆、講演活動を積極的に行う。著作に「DSP/RTBオーディエンスターゲティング入門 ビッグデータ時代を実現する「枠」から「人」への広告革命」「顧客を知るためのデータマネジメントプラットフォーム DMP入門」、等



■株式会社medibaについて（www.mediba.jp）

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、ユーザがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。*auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp