

Web 担セミナー登壇のお知らせ

～データ活用でマーケティング戦略を成功に導くパーソナライゼーション&ターゲティング戦略～

2014年2月27日(木)、青山ダイヤモンドホールで開催されるWeb担セミナー(主催:株式会社インプレスビジネスメディア、以下 インプレスビジネスメディア)において、株式会社mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大朝 毅 以下mediba) CMO菅原健一の登壇が決定致しましたのでお知らせします。

近年、企業と顧客との接点においてデジタルの比重が増す中で、顧客のニーズに対応するには膨大なデータを“正しく”活用し、その分析データをもとにしたマーケティング手法に落とし込む必要があります。本イベントでは、それぞれの顧客情報に基づくコミュニケーションによって、効率的なアプローチを可能とするための戦略や組織作り、手法など、次世代のマーケティング戦略のあり方についてひも解いてまいります。

mediba は本セミナーを通じて、新しい価値を創出するとともに、デジタル時代におけるベストプラクティスの提供をめざします。

開催概要	
イベント名	データ活用でマーケティング戦略を成功に導くパーソナライゼーション&ターゲティング戦略
主催	株式会社 インプレスビジネスメディア Web 担当者 Forum
日時	2014年2月27日(木)13:00~17:40(開場 12:30)
場所	青山ダイヤモンドホール 地下1階 エメラルドルーム
参加費	無料(定員:120名)
公式サイト	http://web-tan.forum.impressrd.jp/events/201402

カンファレンス登壇情報	
登壇者	株式会社 mediab CMO 菅原 健一
テーマ	データドリブンマーケティング時代の DMP への可能性
内容	データを駆使したマーケティング(=データドリブンマーケティング)時代にはデータを集約する器としての DMP は欠かせない存在になるはずですが、本講演では企業のオウンドメディア担当がどのように DMP を活用し、データドリブンマーケティングに対応をしていくかを解説します。
日時	2014年2月27日(木) 16:40-17:40
セッション番号	S-2 テクノロジーセッション

■菅原健一 プロフィール

株式会社mediba CMO 兼 株式会社スケールアウト取締役 CMO

2013年1月スケールアウト入社、CMO就任。広告プラットフォームとしてDSP/DMP/第三者配信/タグマネージメント等を統合提供可能なScaleOutAd Platformサービスのサービス開発、マーケティングを担当。2013年8月medibaのスケールアウト買収に伴いmedibaのCMOに就任。同社のアドテクノロジー、マーケティングの強化を推進。海外アドテクノロジーイベントへの参加多数、海外アドテクノロジー企業の情報にも精通。マーケティングのデジタル化を啓蒙するため、執筆、講演活動を積極的に行う。著作に「DSP/RTBオーディエンスターゲティング入門 ビッグデータ時代を実現する「枠」から「人」への広告革命」「顧客を知るためのデータマネジメントプラットフォーム DMP入門」、「ザ・アドテクノロジー ～データマーケティングの基礎からアトリビューションの概念まで～」等



■株式会社medibaについて（www.mediba.jp）

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、ユーザがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。※auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp