

2014年2月25日  
株式会社 mediba

## MarkeZine Day 2014 Spring 登壇のお知らせ

～「データマーケティング最前線」をテーマにした、ブランド企業のデータマーケティング戦略～

2014年3月6日(木)、秋葉原コンベンションホールで開催されるMarkeZine Day 2014 Spring のKey note パネルディスカッションにおいて、弊社CMO菅原健一が登壇いたしますのでお知らせします。

MarkeZine Day は、デジタルを中心としたマーケティング情報の専門メディアである「MarkeZine」のネットワークを最大限に活かしたイベントです。インターネットの浸透、ソーシャルメディアを筆頭とした新たなネットサービスの台頭、デバイスの多様化など、様々な要因による複雑化が進むマーケティング環境の中、マーケティングの新しいスタンダードとなりうる手法、普遍的なノウハウの紹介などについて、業界のトレンドを熟知したキーパーソンが登壇します。本イベントの詳細は以下をご覧ください。

MarkeZine Day 2014 Spring 開催概要	
開催テーマ	マーケター必見！データマーケティング最前線 & オムニチャネル最新事例
日時	2014年3月6日(木) 10:00-17:10 (受付開始/9:30)
場所	秋葉原コンベンションホール
公式サイト	<a href="http://event.shoeisha.jp/mzday/20140306">http://event.shoeisha.jp/mzday/20140306</a>
主催	株式会社翔泳社 MarkeZine編集部

Keynote 登壇情報	
セッションテーマ	データマーケティング最前線
セッション内容	「データマーケティング最前線」をテーマに掲げ、パネルディスカッションを開催します。モデレータを務めるのは、株式会社mediba CMO 兼 株式会社スケールアウト CMO の菅原健一。パネラーには、株式会社ニューバランスジャパン マーケティング部長の鈴木健氏、花王株式会社 デジタルコミュニケーションセンター企画室長の本間充氏らを迎え、ブランド企業のデータマーケティングへの取り組み事例や課題、そして今後の展望についてお話しします。
時間	10:00-10:50
セッション番号	A-1
パネリスト	株式会社ニューバランスジャパン 花王株式会社 株式会社 mediba 鈴木 健氏 本間充 氏 菅原健一

## ■菅原健一 プロフィール

株式会社mediba CMO 兼 株式会社スケールアウト取締役 CMO

2013年1月スケールアウト入社、CMO就任。広告プラットフォームとしてDSP/DMP/第三者配信/タグマネージメント等を統合提供可能なScaleOutAd Platformサービスのサービス開発、マーケティングを担当。2013年8月medibaのスケールアウト買収に伴いmedibaのCMOに就任。同社のアドテクノロジー、マーケティングの強化を推進。海外アドテクノロジーイベントへの参加多数、海外アドテクノロジー企業の情報にも精通。マーケティングのデジタル化を啓蒙するため、執筆、講演活動を積極的に行う。著作に「DSP/RTBオーディエンスターゲティング入門 ビッグデータ時代に実現する「枠」から「人」への広告革命」「顧客を知るためのデータマネジメントプラットフォーム DMP入門」、「ザ・アドテクノロジー」等



## ■株式会社medibaについて（[www.mediba.jp](http://www.mediba.jp)）

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、ユーザがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。\*auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

## 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba（メディアバ） 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: [koho@mediba.jp](mailto:koho@mediba.jp)