

2014年4月14日
株式会社 mediba

媒体社向け広告配信プラットフォーム「Ad Generation」 Criteo社が提供する「デジタルパフォーマンス広告」と接続を開始

medibaが提供する「Ad Generation」は、Criteo社が提供する「デジタルパフォーマンス広告」と接続を開始いたしますのでお知らせします。

「Ad Generation」は、複数のDSP※1、アドネットワークから、最も収益の高い広告を自動配信し、媒体社の広告収益最大化を支援するSSP※2サービスです。2013年12月の提供開始より300以上の媒体社が参画、月間インプレッション数(表示回数)は40億インプレッションを超える規模に拡大しております。

Criteo社の「デジタルパフォーマンス広告」は、ユーザの興味関心にマッチした広告を瞬時に生成し、最適なターゲットに配信するリターゲティングに特化した広告です。EC(通信販売)をはじめとした多くのクライアントに絶大な支持を受けており、過去3年間、毎年90%近くの高い顧客継続率を誇っております。

「Ad Generation」は、Criteo社の「デジタルパフォーマンス広告」を配信することで更なる収益機会の拡大を実現し、媒体社に還元する為のプラットフォーム強化に取り組んでまいります。尚、配信開始は2014年5月中旬を予定しています。

■Ad Generation について

medibaが提供する「Ad Generation」は、SSP とDMP※3を融合した新世代広告配信プラットフォームです。従来のターゲティングは、DSP が蓄積した媒体側のデータをもとに行うのが一般的ですが、「Ad Generation」は、それに加えmedibaがDMPで保有するデータを活用して、広告在庫価値の向上や複数広告ネットワークの効率配信を行います。詳しい特徴、導入のご相談、資料請求はお気軽に「Ad Generation」サービスサイトからお問い合わせください。

サービスサイト URL: <http://www.mediba.jp/adgeneration/>

補足資料

| | | |
|----|-----------------------------------|--|
| ※1 | DSP (Demand side Platform) | 広告主・広告会社のディスプレイ広告での広告在庫の買い付け、広告配信掲載面・オーディエンスのターゲティングなど一連の作業を統合的に管理することができるプラットフォームです |
| ※2 | SSP (Supply Side Platform) | サイトやオーディエンスごとに最も収益性の高い広告を選定し、広告配信をすることで媒体社が収益を最大化させる仕組みを提供しています |
| ※3 | DMP (Data management Platform) | ユーザーの状態を把握して、適切な広告メッセージや最適なタイミングで広告を表示することができる広告配信プラットフォームです |

■CRITEO株式会社について（www.criteo.com/jp）

Criteoはデジタルパフォーマンス広告に特化したグローバルリーダーで、5,000以上のクライアントと取引があります。フランスに本社を置くCriteoは、南北アメリカ、ヨーロッパ、アジアにオフィスを展開しており、800名を超える従業員を擁し、40以上の国と地域に広告を配信しています。※CRITEO株式会社は日本法人です。

■株式会社medibaについて（www.mediba.jp）

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心とした広告関連事業の他、メディアプロデュース事業、新規事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。※auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba（メディーバ） 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp