

## Ad Engineering Summit 登壇のお知らせ

～世界中のキーパーソンが集結。国内最大級のアドテクノロジーカンファレンス、始動～

2014年5月15日(木)より東京ミッドタウンホール&カンファレンスで開催されるAd Engineering Summit 2014の基調講演において、弊社CMO菅原健一が登壇いたしますのでお知らせします。

Ad Engineering Summit2014は、インターネット、モバイル、広告、IT業界で働いている、または興味がある経営者やエンジニアの双方を対象としたカンファレンスです。日々進歩しつづけるアドテクノロジー分野にて、国内外の第一線で活躍中の方々をスピーカーとしてお招きし、業界の動向、質の高いテクノロジー、専門分野についてなどをご登壇していただくと同時に、来場者同士のつながりの場を提供いたします。本イベントの詳細は以下をご覧ください。

開催概要	
イベント名	Ad Engineering Summit 2014 (アド エンジニアリング サミット 2014)
日時	2014年5月15日(木) 15:30-21:20 (受付開始 15:00-15:30) 5月16日(金) 13:00-21:00 (受付開始 12:20-12:50)
来場対象	PC・スマホアドテックに携わるエンジニア、アドテクノロジーに興味があるエンジニア 広告マーケティング担当、スマートフォンメディア、広告商品プロダクトマネージャー、等
定員	約500名～600名
場所	東京ミッドタウンホール&カンファレンス
チケット価格	30,000円(税込) 2日間すべてのセミナーにご参加いただけます。
公式サイト	<a href="http://a-e-s.jp/">http://a-e-s.jp/</a>
主催	株式会社サイバーエージェント AES運営事務局

基調講演 登壇情報											
セッションテーマ	世界で活躍するモバイルアドテクノロジーのスペシャリスト達による豪華セッション!										
日時	2014年5月15日(木) 16:00-17:00(60分)										
パネリスト	<table border="0"> <tr> <td>CRITEO, Mobile VP</td> <td>ジェイソン・モース 氏</td> </tr> <tr> <td>StrikeAd, Regional Sales Director APAC</td> <td>マリオ・ピロ 氏</td> </tr> <tr> <td>TapCommerce, Executive Director APAC</td> <td>マーク・ヘール氏</td> </tr> <tr> <td>Appier, CEO &amp; Co-founder</td> <td>チハン・ユー 氏</td> </tr> <tr> <td>mediba, CMO</td> <td>菅原 健一 (モデレーター)</td> </tr> </table>	CRITEO, Mobile VP	ジェイソン・モース 氏	StrikeAd, Regional Sales Director APAC	マリオ・ピロ 氏	TapCommerce, Executive Director APAC	マーク・ヘール氏	Appier, CEO & Co-founder	チハン・ユー 氏	mediba, CMO	菅原 健一 (モデレーター)
CRITEO, Mobile VP	ジェイソン・モース 氏										
StrikeAd, Regional Sales Director APAC	マリオ・ピロ 氏										
TapCommerce, Executive Director APAC	マーク・ヘール氏										
Appier, CEO & Co-founder	チハン・ユー 氏										
mediba, CMO	菅原 健一 (モデレーター)										

## ■菅原健一 プロフィール

株式会社mediba CMO 兼 株式会社スケールアウト取締役 CMO。2013年1月スケールアウト入社、CMO就任。広告プラットフォームとしてDSP/DMP/第三者配信/タグマネージメント等を統合提供可能なScaleOutAd Platformサービスのサービス開発、マーケティングを担当。2013年8月medibaのスケールアウト買収に伴いmedibaのCMOに就任。同社のアドテクノロジー、マーケティングの強化を推進。海外アドテクノロジーイベントへの参加多数、海外アドテクノロジー企業の情報にも精通。マーケティングのデジタル化を啓蒙するため、執筆、講演活動を積極的に行う。著作に「DSP/RTBオーディエンスターゲティング入門 ビッグデータ時代を実現する「枠」から「人」への広告革命」「顧客を知るためのデータマネージメントプラットフォーム DMP入門」、「ザ・アドテクノロジー」等



## ■株式会社medibaについて ([www.mediba.jp](http://www.mediba.jp))

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心とした広告関連事業の他、メディアプロデュース事業、新規事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。※auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

## 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: [koho@mediba.jp](mailto:koho@mediba.jp)