

2014年6月3日
株式会社 mediba

アプリ専門展示会 「APPS JAPAN 2014 (アプリジャパン)」出展のお知らせ

2014年6月11日(水)より3日間にわたり、幕張メッセで開催されるアプリ専門展示会「APPS JAPAN 2014 (アプリジャパン)」に弊社の媒体社向け広告配信プラットフォーム「Ad Generation(略称:アドジェネ)」が出展いたしますのでお知らせします。

スマートフォン、タブレット、パソコン、テレビやデジタルサイネージの普及により、日々アプリの世界が広がっています。本展示会では、アプリ関連企業が一同に集まり、多様なアプリを紹介することで新たな出会い、発見、ビジネスを創造します。

「Ad Generation(略称:アドジェネ)」は、媒体社の収益最大化を支援する広告配信プラットフォームに加え、①集客向上、②利用率向上、③マネタイズを、あらゆる方向から支援するサービスです。この度の出展により「Ad Generation」の認知向上および、媒体社のさらなる広告収益拡大に努めてまいります。イベントの詳細は以下をご覧ください。

開催概要	
イベント名	APPS JAPAN 2014 (アプリジャパン)
日時	2014年6月11日(水) 10:30-18:00 2014年6月12日(木) 10:00-18:00 2014年6月13日(金) 10:00-18:00
来場対象	アプリユーザー企業
予定来場者数	約14万人
場所	幕張メッセ
チケット価格	一般/展示会:5000円(公式サイト事前登録により無料)
公式サイト	http://www.f2ff.jp/apps-japan/2014/
主催	APPS JAPAN実行委員会

■株式会社medibaについて (www.mediba.jp)

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心とした広告関連事業の他、メディアプロデュース事業、新規事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。*auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp