

2014年7月14日
株式会社 mediba

モバイル&ソーシャル WEEK 2014 登壇のお知らせ

～マーケティングプラットフォーム新潮流～

2014年7月23日(水)から25日(金)の期間、六本木アカデミーヒルズ49で開催されるモバイル&ソーシャル WEEK 2014の基調講演において、弊社CMO菅原健一が登壇いたしますのでお知らせします。

モバイル&ソーシャルWEEK2014は、企業の経営者、広報・宣伝・マーケティング担当者を対象としたカンファレンスです。近年、PC・スマートフォン・タブレットなど、企業と顧客との接点には様々な端末が利用されるようになりました。今こそ無限に広がるチャネル「オムニチャネル」を統合し、顧客との新たな関係構築を進めるためのマーケティングプラットフォームが求められています。このような状況のもと、カンファレンス、ネットワーキング、アワードで、業界のキーパーソンが一堂に会し、ビジネスとテクノロジーの現在と未来を考えます。本イベントの詳細は以下をご覧ください。

開催概要	
イベント名	モバイル&ソーシャルWEEK 2014～マーケティングプラットフォーム新潮流～
日時	2014年7月23日(水)-25日(金) 10:00-17:30(7/23は19:30まで)
来場対象	企業の経営者、広報・宣伝・マーケティング担当者、等
場所	六本木アカデミーヒルズ49
チケット価格	1日券 一般当日 25,000円※当該日すべてのセッションを受講可能です その他受講券の種類と料金は公式サイトをご覧ください。
公式サイト	http://expo.nikkeibp.co.jp/msw/2014/
主催	株式会社 日経BP

専門セッション 登壇情報	
セッションテーマ	データビジネス(仮)
日時	2014年7月25日(金)15:45-16:25(60分)
パネリスト	株式会社アイスタイル グローバル&データマーケティングサービス推進プロジェクト プロジェクトリーダー 丸山 拓氏
	株式会社オールアバウト メディアビジネス事業部ビジネス企画部 ジェネラルマネージャー 小林 秀次氏
	株式会社mediba CMO(モデレータ) 菅原 健一氏

■菅原健一 プロフィール

株式会社mediba CMO 兼 株式会社スケールアウト取締役 CMO。2013年1月スケールアウト入社、CMO就任。広告プラットフォームとしてDSP/DMP/第三者配信/タグマネージメント等を統合提供可能なScaleOutAd Platformサービスのサービス開発、マーケティングを担当。2013年8月medibaのスケールアウト買収に伴いmedibaのCMOに就任。同社のアドテクノロジー、マーケティングの強化を推進。海外アドテクノロジーイベントへの参加多数、海外アドテクノロジー企業の情報にも精通。マーケティングのデジタル化を啓蒙するため、執筆、講演活動を積極的に行う。著作に「DSP/RTBオーディエンスターゲティング入門 ビッグデータ時代に実現する「枠」から「人」への広告革命」「顧客を知るためのデータマネージメントプラットフォーム DMP入門 」、「ザ・アドテクノロジー」等



■株式会社medibaについて (www.mediba.jp)

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心とした広告関連事業の他、メディアプロデュース事業、新規事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。※auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp