

2014年7月15日
株式会社 mediba

媒体社向け広告配信プラットフォーム「Ad Generation」 KCCS社「デクワス.DSP」とRTB取引を開始

medibaが提供する媒体社向け広告配信プラットフォーム「Ad Generation(略称:アドジェネ)」は、京セラコミュニケーションシステム株式会社が運営するDSP※1「デクワス.DSP」と連携を行い、RTB※2による広告取引を7月10日より開始しました。

アドジェネは、複数のDSP・アドネットワークから、最も収益の高い広告を自動配信するSSP※3サービスです。デクワス.DSPは、複雑ネットワーク理論に基づいた解析技術を応用した配信精度の高い広告配信プラットフォームで、ビッグデータから興味・関心が類似した行動特性を持つ潜在顧客を抽出し、RTBによって配信対象を選別した広告配信が可能です。

この度、RTBによる広告取引を開始したことで、アドジェネを導入した媒体社は、デクワス.DSPから、今までより多彩な広告を配信することが可能となり、収益機会の拡大が見込めます。サービスの詳細は以下をご覧ください。

■Ad Generation について

medibaが提供する「Ad Generation(略称:アドジェネ)」は、SSP とDMP※4 を融合した新世代広告配信プラットフォームです。従来のターゲティングは、DSPが蓄積した媒体側のデータをもとに行うのが一般的ですが、アドジェネは、それに加えmedibaがDMPで保有するデータを活用して、広告在庫価値の向上や複数広告ネットワークの効率配信を行います。詳しい特徴、導入のご相談、資料請求はお気軽にサービスサイトからお問い合わせください。 サービスサイト URL: <http://www.mediba.jp/adgeneration/>

補足資料

※1	DSP (Demand side Platform)	広告主・広告会社のディスプレイ広告での広告在庫の買い付け、広告配信掲載面・オーディエンスのターゲティングなど一連の作業を統合的に管理することができるプラットフォームです
※2	RTB (Real Time Bidding)	広告の1表示毎にリアルタイムでオークションを行うシステムで、広告主はその時希望するターゲットに対して、最適な価格で広告配信が可能となります
※3	SSP (Supply Side Platform)	サイトやオーディエンスごとに最も収益性の高い広告を選定し、広告配信をすることで媒体社が収益を最大化させる仕組みを提供しています
※4	DMP (Data management Platform)	ユーザーの状態を把握して、適切な広告メッセージや最適なタイミングで広告を表示することができる広告配信プラットフォームです

■京セラコミュニケーションシステム株式会社について (www.kccs.co.jp)

京セラコミュニケーションシステム株式会社(KCCS)は、「社会と企業のコミュニケーションを創造する」をテーマに 1995 年 9 月に設立。ICT 関連事業や通信インフラの構築事業を展開。ICT 関連事業では、情報システムの構築、データセンターを核とした各種クラウドサービス、セキュリティ、MVNO 支援サービス、BPO などの ICT ソリューションを提供しています。

■株式会社 mediba について (www.mediba.jp/)

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心とした広告関連事業の他、メディアプロデュース事業、新規事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。※au スマートパス は KDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp