

2014年7月28日  
株式会社 mediba

## 媒体社向け広告配信プラットフォーム「Ad Generation」 ユニテッド社「Bypass」とRTB取引を開始

medibaが提供する「Ad Generation(略称:アドジェネ)」は、ユニテッド株式会社が運営するDSP※1「Bypass」と連携を行い、RTB※2による広告取引を7月28日より開始いたしましたのでお知らせします。

アドジェネは、複数のDSP、アドネットワークから、最も収益の高い広告を自動配信し、媒体社の広告収益最大化を支援するSSP※3サービスです。この度、ユニテッド社が運営するDSP「Bypass」と連携を行い、RTBによる広告取引を開始したことでアドジェネを導入した媒体社は、「Bypass」から、今までより多彩な広告を配信することが可能となり、収益機会の拡大が見込めます。サービスの詳細は以下をご覧ください。

### ■Ad Generation について

medibaが提供する「Ad Generation(略称:アドジェネ)」は、SSP とDMP※4 を融合した新世代広告配信プラットフォームです。従来のターゲティングは、DSPが蓄積した媒体側のデータをもとに行うのが一般的ですが、アドジェネは、それに加えmedibaがDMPで保有するデータを活用して、広告在庫価値の向上や複数広告ネットワークの効率配信を行います。詳しい特徴、導入のご相談、資料請求はお気軽にアドジェネサービスサイトからお問い合わせください。

サービスサイト URL: <http://www.mediba.jp/adgeneration/>

### 補足資料

※1	DSP (Demand side Platform)	広告主・広告会社のディスプレイ広告での広告在庫の買い付け、広告配信掲載面・オーディエンスのターゲティングなど一連の作業を統合的に管理することができるプラットフォームです
※2	RTB (Real Time Bidding)	広告の1表示毎にリアルタイムでオークションを行うシステムで、広告主はその時希望するターゲットに対して、最適な価格で広告配信が可能となります
※3	SSP (Supply Side Platform)	サイトやオーディエンスごとに最も収益性の高い広告を選定し、広告配信をすることで媒体社が収益を最大化させる仕組みを提供しています
※4	DMP (Data management Platform)	ユーザーの状態を把握して、適切な広告メッセージや最適なタイミングで広告を表示することができる広告配信プラットフォームです

■ユナイテッド株式会社 について (<http://united.jp>)

ユナイテッドは、今後成長が見込まれる、「スマートフォンメディア事業」と「RTB 広告事業」に注力して事業を展開しています。スマートフォンメディア事業では、全世界で2,500万DL突破(2014年5月時点)のスマートフォンきせかえコミュニティアプリ『CocoPPa(ココツパ)』をはじめ、iOS 及び Android 向けのスマートフォンアプリを企画・開発・運営しています。RTB 広告事業では、自社広告プラットフォームの DSP「Bypass(バイパス)」と SSP「AdStir(アドステア)」を提供しており、スマートフォン領域中心に急成長しています。

■株式会社 mediba について ([www.mediba.jp/](http://www.mediba.jp/))

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心とした広告関連事業の他、メディアプロデュース事業、新規事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。\*au スマートパス は KDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba(メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: [koho@mediba.jp](mailto:koho@mediba.jp)