

2014年7月30日  
株式会社 mediba

### 「ad:tech Tokyo 2014」アドバイザーボード就任について

2014年9月17日(水)から18日(木)の期間、東京国際フォーラムで開催される「ad:tech Tokyo 2014」(主催: dmg::events Japan)において、弊社auメディア事業本部長小野村 嘉人がアドバイザーボードに就任いたしました。

ad:techとは、世界最大級のデジタルマーケティング・カンファレンスイベントであり、国内外のデジタルマーケターによる情報共有の場として、全世界11都市で開催されています。カンファレンスでは、厳選されたスピーカーが最先端の事例を交えながら、今後の業界動向について熱く議論いたします。

開催概要	
イベント名	ad:tech Tokyo 2014
日時	2014年9月17日(水) - 18日(木)
来場対象	国内外でデジタルマーケティングに従事している方
場所	東京国際フォーラム
チケット価格	ビジターパス(2日間共通) / 無料 その他のチケットの種類と料金は公式サイトをご覧ください。
公式サイト	<a href="http://www.adtech-tokyo.com/ja/">http://www.adtech-tokyo.com/ja/</a>
主催	dmg::events Japan

#### ■小野村嘉人 プロフィール

株式会社mediba auメディア事業本部長。

広告制作会社、外資系広告代理店を経て、2009年medibaに入社。

広告商品開発担当として、主に純広告商品の企画・開発に従事。

その後、海外事業戦略担当となり、シンガポール事務所を現地で設立。

シンガポールとインドネシアでの2年間の現地駐在を経て、2013年11月帰国。

2014年4月にauメディア事業本部長就任。



■株式会社medibaについて（[www.mediba.jp](http://www.mediba.jp)）

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心とした広告関連事業の他、メディアプロデュース事業、新規事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。※auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba（メディーバ） 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: [koho@mediba.jp](mailto:koho@mediba.jp)