

2014年9月30日
株式会社 mediba

媒体社向け広告配信プラットフォーム「Ad Generation」 Vizury Interactive Solutions社「Vizury」とRTB取引を開始

medibaが提供する「Ad Generation(略称:アドジェネ)」は、Vizury Interactive Solutions社が運営するDSP※1「Vizury」と連携を行い、RTB※2による広告取引を9月30日より開始いたしましたのでお知らせします。

アドジェネは、複数のDSP、アドネットワークから、最も収益の高い広告を自動配信し、媒体社の広告収益最大化を支援するSSP※3サービスです。この度、Vizury Interactive Solutions社が運営するDSP「Vizury」と連携を行い、RTBによる広告取引を開始したことでアドジェネを導入した媒体社は、「Vizury」から、今までより多彩な広告を配信することが可能となり、収益機会の拡大が見込めます。サービスの詳細は以下をご覧ください。

■Ad Generation について

medibaが提供する「Ad Generation(略称:アドジェネ)」は、SSP とDMP※4 を融合した新世代広告配信プラットフォームです。従来のターゲティングは、DSPが蓄積した媒体側のデータをもとに行うのが一般的ですが、アドジェネは、それに加えmedibaがDMPで保有するデータを活用して、広告在庫価値の向上や複数広告ネットワークの効率配信を行います。詳しい特徴、導入のご相談、資料請求はお気軽にアドジェネサービスサイトからお問い合わせください。

サービスサイト URL: <http://www.mediba.jp/adgeneration/>

補足資料

※1	DSP (Demand side Platform)	広告主・広告会社のディスプレイ広告での広告在庫の買い付け、広告配信掲載面・オーディエンスのターゲティングなど一連の作業を統合的に管理することができるプラットフォームです
※2	RTB (Real Time Bidding)	広告の1表示毎にリアルタイムでオークションを行うシステムで、広告主はその時希望するターゲットに対して、最適な価格で広告配信が可能となります
※3	SSP (Supply Side Platform)	サイトやオーディエンスごとに最も収益性の高い広告を選定し、広告配信をすることで媒体社が収益を最大化させる仕組みを提供しています
※4	DMP (Data management Platform)	ユーザーの状態を把握して、適切な広告メッセージや最適なタイミングで広告を表示することができる広告配信プラットフォームです

■Vizury について (<http://web.vizury.com/website/ja/>)

Vizury は、インターネットサイト内の行動履歴に基づき、最適な商品をリコメンド広告として配信することで購買を促進するビッグデータプラットフォームを提供しています。2008 年にインドのバンガロールで事業を開始。北京、シドニー、サンパウロ、シンガポール、台湾、ドバイ、ソウル、東京などアジアを中心に支社を展開し、40 以上の国々でサービスを提供しています。旅行・観光、e コマース、不動産、人材、教育、金融サービスなど、500 以上の広告主様にご満足いただいております。2013 年度のデロイト・アジア太平洋地域 Fast500 の急成長企業部門においては第 6 位を獲得。その他、アジア初の Facebook 認定パートナー、ツイッター・リターゲティング・プラットフォーム・パートナーの一社となります。

■株式会社 mediba について (www.mediba.jp/)

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心とした広告関連事業の他、メディアプロデュース事業、新規事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。*au スマートパス は KDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp