

2015年9月8日  
株式会社 mediba

### 『タスカジ』の社員向け福利厚生サービス導入のお知らせ

株式会社medibaは、提携先であるブランニュースタイル株式会社が提供する家事代行マッチングプラットフォーム『タスカジ』を社員向けに利用料半額とする福利厚生施策として導入いたしました。

女性の社会進出が促進される中で、共働き世帯は確実に増えています。しかし、家事負担が女性に傾いている現状があり、そのことにより、女性が生き生きと活躍することを阻害している社会環境があることは否めません。このような社会的背景を踏まえ、medibaでは、社員が「タスカジ」を利用する場合、その費用の半額を会社が負担する形で、本施策の導入をすることといたしました。

medibaは、「ヒトに”HAPPY”を。」というミッションのもと、女性をはじめとした社員それぞれが最大限に能力を発揮することができる企業風土の醸成を目指します。

#### ■タスカジ サービス概要 (<http://taskaji.jp/>)

2014年7月11日にサービス提供を開始した『タスカジ』とは、ハウスキーパーをお願いしたい個人と、ハウスキーパーとして働きたい個人をつなぐ家事代行のマッチングプラットフォームです。1時間あたり1,500円(税込)からという低価格でありながら、個人同士の契約で起きがちなトラブルのリスクを抑えた、安全性や利便性に優れるこれまでにないサービスです。

#### ■ブランニュースタイル株式会社について(<http://b-newstyle.jp/>)

時代に即した「多様な選択肢」の模索、「多様な選択肢」の実現に必要な社会インフラを、「ITを活用して作る」という2つのミッションを掲げ、世界基準のハウスキーパーが業界最安値水準で利用できる家事代行マッチングプラットフォーム『タスカジ』を運営しています。

#### ■株式会社medibaについて ([www.mediba.jp](http://www.mediba.jp))

KDDI 株式会社の auスマートパスを中心としたメディア広告事業の他、ソリューション事業、アライアンス事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。\*auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) コーポレート企画部 企画グループ 広報担当

TEL: 03-4316-7566 E-mail: [koho@mediba.jp](mailto:koho@mediba.jp)