

2016年12月16日
株式会社 mediba

mediba、ファッションコーディネートアプリ「MANT」と FUN UP社「monomy」とのサービス連携を開始

株式会社mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:海本 桂多 以下mediba)は、株式会社FUN UP(本社:東京都渋谷区 代表取締役:山口 絵里 以下FUN UP)と業務提携を行い、2016年12月16日(金)より、同社が運営する、ものづくりマーケット「monomy(モノミー)」とmedibaが運営する、ファッションコーディネートアプリ「MANT」のサービス連携を開始いたしました。

「monomy」とは、スワロフスキーや天然石、チャームなど3000種類以上のパーツを組み合わせて、アクセサリを自分でデザインし、販売・購入が可能なスマートフォンアプリです。デザインするだけで、誰でも自分のブランドを持つことができる気軽さから、リリース後、約1年間で制作された作品は、1万5500ブランド・12万点以上にもなります。一方、「MANT」は人気モデルや読者モデルを抱え、10代女性を中心に利用されているファッションコーディネートアプリです。両サービスがもつビジネス基盤を相互に活用し合うことで、コンテンツの充実、品質向上を加速し、自分好みのコーディネートを探すことに留まらず、自ら生み出し発信していく、ファッションの楽しさをユーザーに提供できると判断し、今回の提携に至りました。

業務提携の第一弾として、それぞれのアプリ内に公式アカウントを設置し、「monomy」では、「MANT」人気ユーザーおすすめのアクセサリを紹介したり、「MANT」では、「monomy」人気のアクセサリを使ったコーディネートを紹介したりするなど、どちらのアプリのユーザーでも楽しめるキャンペーンを行います。今後「MANT」では、ファッションブランドとコラボレーションしたタイアップ企画や、ユーザー座談会など、よりユーザーにファッションを通じたものづくりを楽しんでもらえる企画を実施する予定です。

medibaは本提携を通じて、ユーザーがよりアクティブに気軽にファッションを楽しめるプラットフォームの構築を目指します。

■「monomy」について

monomy(モノミー)は数千種類以上のアクセサリパーツを組み合わせて、誰でも簡単にオリジナルのアクセサリがデザインできるサービスです。もちろんアクセサリを売ること・買うこともでき、アクセサリの販売に応じて得たポイントを現金化する機能もあります。製作・配送といった面倒なフローは全てmonomyが担当しますので、ノンリスクで自分だけのオリジナルブランドを持つことができます。今までにない新しい形のスマホメイドマーケットです。

・iOS:

https://itunes.apple.com/app/apple-store/id1002859550?pt=117816921&ct=mant_tieup&mt=8

■「MANT」について

ファッションに敏感な女性のためのコーディネートアプリです。毎日投稿されるモデルやユーザーのスナップショットの中から、好きなコーディネートをチェックしたり、ユーザー自らコーディネートを投稿し、他のユーザーと共有したりすることができます。ファッションコラムやトレンド情報の他、Q&A機能も搭載しており、ファッション、ヘアスタイル、メイク、恋愛など、女性の多種多様な悩みを相談することが可能で、10代の女性を中心に多くのユーザーに利用されています。

・Android™ : http://mant.jp/monomy_android

・iOS : http://mant.jp/monomy_ios

※「Android™」は、Google Inc. の商標または登録商標です。

■株式会社FUN UPについて (<http://fun-up.jp/>)

インターネット新規サービス事業を主に展開し、IT×REALを繋げることで、いままでになかったまったく新しいサービスを開発しています。その第一歩として、クラウド上でリスクなく簡単に"ものづくり"ができるサービスを提供しています。

■株式会社medibaについて (www.mediba.jp/)

KDDI株式会社のauスマートパスを中心としたメディア事業の他、ソリューション事業、アライアンス事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。※auスマートパスはKDDI株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) コーポレート企画部 キャリア・コミュニケーショングループ 広報担当

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp