

medibaオンライン スタートアップガイド

mediba ad ネットワーク商品の管理・運用方法

i はじめに

medibaオンラインは「mediba ad ネットワーク」のお申し込み、キャンペーンの作成や設定、レポート閲覧などを、WEB上の管理画面から行っていただけるソリューションプラットフォームシステムです。

広告配信に必要な業務全てをWEB上で一元管理できることにより、リアルタイムでのキャンペーン運用が可能となります。

ご利用手順

medibaオンラインをご利用いただくには、まず、代理店様情報の登録が必要となります。

「アカウント発行申請書」にご記入の上、medibaオンラインをお申し込みいただきましたら、medibaにて代理店様情報とご担当者様のアカウントを登録させていただきます。ご担当者様のアカウントに対し、ご自身でID/パスワードを発行いただき、初めてご利用が可能となります。

発行したID/パスワードを使用してログインいただきましたら「キャンペーン管理」より新規キャンペーン作成を行ってください。この際、広告主様およびキャンペーンの対象となる訴求サイトの申請をしていただくこととなります。

作成いただいたキャンペーンが所定の審査を通過しますと、配信条件や広告原稿の設定ができるようになります。設定いただいたキャンペーンは、所定の原稿審査を経て配信が開始されます。

配信開始後は「レポート」より配信実績をご確認いただけますので、効果をご確認いただきながら、単価や予算、広告原稿の差替えを行ってください。

ご利用フロー

1. medibaオンライン アカウント申請・発行

2. キャンペーン作成（広告主・訴求サイト審査申請）

広告主・訴求サイト審査

3. キャンペーン設定（配信条件・広告原稿設定）

広告原稿・リンク先審査

4. 配信開始

5. レポート確認

6. キャンペーン配信設定変更（単価/予算・原稿変更等）

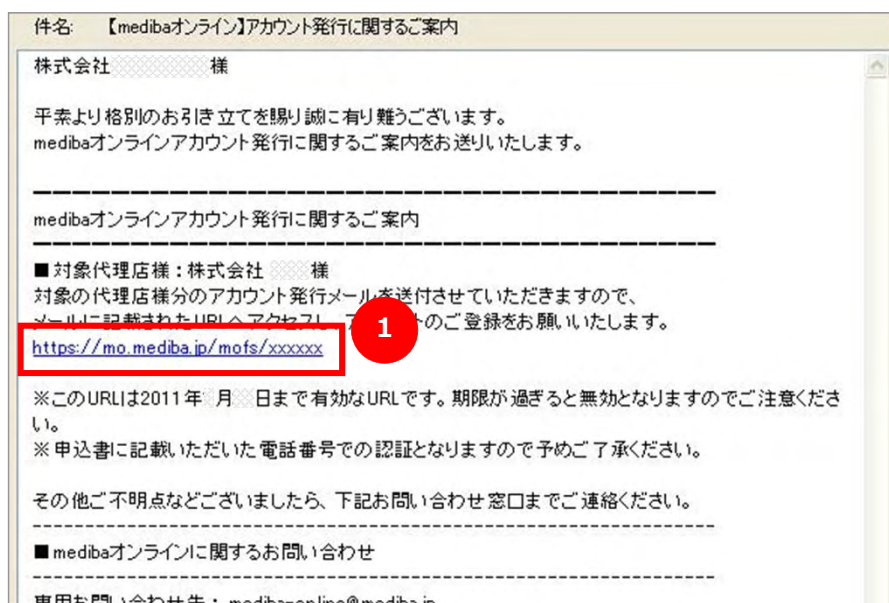
7. 請求金額確認

コンバージョンタグを設定する場合

「3.キャンペーン設定」の前にタグの作成とサイトへの設置を完了させてください。キャンペーン設定を先に行うと、後からコンバージョンタグを追加できません。

1. アカウント発行

1. アカウントが登録されると対象のご担当者のメールアドレスへ「アカウント発行通知メール」が配信されます。



2. アカウント発行画面が表示されますので、アカウント発行申請書に記載いただいた電話番号を入力してください。



3. medibaオンライン利用規約をご確認いただき「同意する」にチェックを入れ「同意して次へ」をクリックしてください。

4. ご希望のユーザーIDとパスワードを入力し「OK」をクリックします。



5. アカウントが正しく発行されたら、「ログイン画面へ」をクリックしてログイン画面へ遷移し、ユーザーID/パスワードを入力して、ログインします。

2. キャンペーン作成

1. キャンペーン管理をクリックし、ページ上部の配信したい商品名の横にある「新規キャンペーン作成」をクリックします。



2. 対象広告主で「新規広告主」にチェックを入れます。既に配信をしたことのある広告主のキャンペーンを配信する場合は「既存広告主」にチェックを入れ広告主を選択してください。

対象広告主

キャンペーンの対象となる広告主様を設定して下さい。
新規でお申込いただく広告主様の場合は、会社基本情報を入力して下さい。

新規広告主 既存広告主

新規広告主

会社名*	<input type="text"/>
会社名フリガナ*	<input type="text"/>
電話番号	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
郵便番号	<input type="text"/> - <input type="text"/>
住所	都道府県 <input type="text" value="選択してください"/>
	市区町村 <input type="text"/>
	その他 <input type="text"/>
企業サイト	<input type="text"/>
備考	<input type="text"/>

4. キャンペーン名を入力します。こちらは一度設定すると変更ができませんのでご注意ください。

キャンペーン名称

管理用のキャンペーン名を設定して下さい。
※途中変更は出来ません。

キャンペーン名*

5. 対象訴求サイトで「新規サイト」にチェックを入れ、訴求したいサイトの情報を入力します。既にキャンペーンを配信したことのあるサイトの場合は「既存サイト」にチェックを入れサイト名を選択してください。

対象訴求サイト

キャンペーンの対象となるサイトを設定して下さい。
新規サイトの場合、サイト名とURLを入力して下さい。

新規サイト 既存サイト **5**

新規サイト

訴求サイト名*	<input type="text"/>
訴求サイトURL*	<input type="text"/>

6. お申込条件を読み、内容に同意いただけましたら「同意する」にチェックを入れ「確認」をクリックします。新規キャンペーン作成確認画面へ遷移し入力した内容を確認します。

7. 入力内容に問題がなければ「OK」をクリックします。修正が必要であれば「戻る」をクリックします。「OK」をクリックすると、新規キャンペーン作成完了画面へ遷移します。

お申込条件

「medibaオンライン」を利用した広告掲載サービスご利用の前に必ず以下のご利用上の注意(以下「本約款」といいます)

- 「medibaオンライン」(以下「MO」といいます)を利用した広告(以下「本広告」といいます)掲載サービス、MOIに関するアカウント登録をする必要があります。アカウント登録の完了をもって、当社と広告主に、medibaオンライン利用規約(以下「MO規約」といいます)、本約款及び本広告ごとに当社が作成した「各セールスシート」といいます)を内容とする本広告掲載サービス契約が成立したものとみなします。
- 広告主の代理店等(以下「広告代理店等」といいます)は、本広告を含む当社が取扱う広告の掲載に、別途広告等の掲載等に関する契約を締結する必要があります。
- 本広告に関する商品内容、商品仕様等の詳細については、各セールスシートに定めるものとします。
- 本広告掲載にあたっては、「medibaオンラインマニュアル」(以下「MOマニュアル」といいます)に従ってください。なお、広告代理店等の誤入力その他の誤操作により生じた全ての事象について、MO規約、本約款、各セールスシートに記載のとおり、当社は一切責任を負いません。
- 本広告掲載の申込は、入稿をもって行うものとし、広告代理店等は、当社の定める方法、期日、その他

同意する **6**

補足

作成されたキャンペーンは、所定の審査に通過するとキャンペーン登録が完了となります。キャンペーン登録が完了すると、配信情報や広告原稿の設定へ進むことができます。既存の訴求サイトを使ったキャンペーンは審査が不要となりますので、即時登録完了となり、配信情報や広告原稿の設定へ進むことができます。

3. キャンペーン設定（配信条件・広告原稿）

1. キャンペーン検索一覧で設定するキャンペーンを検索します。キャンペーン審査を通過後、キャンペーン設定が行われていないものはステータスが「キャンペーン設定待ち」となっています。

サイト名 ▲ ▼	キャンペーン名 ▲ ▼	ステータス ▲ ▼	当月予算 ▲ ▼
		⚠ 原稿審査不可	¥50,000
		📡 配信中	¥60,000
		📌 2 キャンペーン設定待ち	-

2. キャンペーン一覧画面のステータス欄をクリックし、キャンペーン設定(配信条件)画面へ遷移します。

3. 配信対象を選択します。モバイルの場合「au属性ターゲティング配信」「3キャリア配信」から、スマートフォンの場合「ブラウザ」「アプリ」から選択し、対象のOSをiPhone/androidのどちらか指定します。

配信対象*	<input checked="" type="radio"/> au属性ターゲティング配信 <input type="radio"/> 3キャリア配信
キャンペーン開始日時	<input checked="" type="radio"/> 指定なし <small>指定なしの場合、所定の審査が完了し次第、配信が開始されます。</small> <input type="radio"/> 指定あり
キャンペーン終了日時*	<input checked="" type="radio"/> 指定なし <input type="radio"/> 指定あり

4. キャンペーン開始日時と終了日時を指定します。指定する場合は「指定あり」にチェックを入れて日時を設定します。

5. ターゲティング指定します。
 au属性ターゲティング配信の場合は、性別、年齢、居住地、デジタルコンテンツ利用履歴、パケット利用履歴から選択できます。
 スマートフォンの場合はOSのバージョン、配信キャリア（androidのみ）、媒体セグメントが指定できます。

6. 提携アドネットワークの配信指定をします。 ※MicroAdは8月中の開始を予定しております

商品	配信対象	提携アドネットワーク
mediba ad ネットワーク モバイル	全て	OPAST
mediba ad ネットワーク スマートフォン	Android	AdMaker、MicroAd
	iPhone	MicroAd

7. 月額予算・クリック単価を入力します。
 au属性を利用する場合の最低入札クリック単価は、デモグラフィック属性20円、アクション属性25円となります。
 デモグラフィック属性とアクション属性を両方利用した場合は25円となります。
 au属性を利用しない場合の最低入札単価は15円となります。

属性種別	最低入札単価	au属性ターゲティング項目
au属性利用なし	15円	-
デモグラフィック属性	20円	性別、年齢、居住地
アクション属性	25円	デジタルコンテンツ利用履歴、パケット利用履歴

8. 「次へ」をクリックし、広告原稿の設定画面へ遷移します。
9. 広告原稿毎に配信開始日や終了日を指定するか選択します。
 キャンペーン開始/終了日時が指定されている場合、その範囲内で広告原稿の日時を指定する必要があります。

10. 原稿種別を選択します。
 モバイルの場合は「ピクチャー」または「テキスト」、スマートフォンの場合は「ピクチャー」または「アイコン+テキスト」となります。
11. 配信する広告の原稿およびリンク先URLを設定し「原稿確定」をクリックします。
12. 複数の広告原稿を設定する場合、「原稿追加」をクリックし9~11と同じ手順で設定します。
 1キャンペーンにつき、原稿4本まで設定することが可能です。
13. 広告原稿の設定が完了したら、「最終確認へ」をクリックし、キャンペーン設定確認画面に遷移します。
14. 設定内容に問題がなければ、「設定完了」をクリックし、作業を完了させます。
 修正が必要な場合、修正したい項目の右上にある「編集」をクリックし、設定画面へ戻り修正を行います。

補足

キャンペーンの設定完了後、所定の原稿審査を経て配信が開始されます。
 キャンペーン設定を中断する場合「一時保存」をクリックすると、そこまで設定した内容が保存されます。

注意

入稿及び、原稿の差し替えを行っており、且つ配信情報を変更された場合は配信情報は原稿の審査通過を以て更新となります。
 配信情報の変更はmediba-onlineからの「配信条件変更受領」メールを以て変更となりますので、予めご了承ください。

4. 配信確認・レポート

レポートは、キャンペーン単位で、月次・日次の数値をご確認いただけます。

月次ではキャンペーン単位の当月の数値、日次ではキャンペーン全体の「日別サマリ」「クリエイティブごと日次サマリ」「キャリア別サマリ」が閲覧できます。レポートは本日日付より過去1年分まで蓄積されています。

ステータスが「配信待ち」「配信中」「配信停止中」「配信終了」のキャンペーンは、キャンペーン検索一覧から、キャンペーン名をクリックして「日別サマリ」レポートへ遷移することもできます。

レポート種別	表示項目	備考
月次レポート	平均クリック単価	当月の平均クリック単価
	消化金額	当月の消化予算。前月以前に配信が終了したキャンペーンは「0円」と表示されます
	月額予算	当月の月額予算。配信終了のキャンペーンは、最後に設定された月額予算が表示されます
	ステータス	当該キャンペーンのステータス
日別サマリ	インプレッション	当日に広告が表示された回数 EZweb、i-mode、Y!ケータイ別およびそれらの合計
	クリック数	当日に広告がクリックされた回数 EZweb、i-mode、Y!ケータイ別およびそれらの合計
	クリック率	インプレッションに対してクリックされた率 EZweb、i-mode、Y!ケータイ別およびそれらの合計
	CPC	平均クリック単価。同日内にクリック単価の変更を行った場合、平均金額が表示されます
	消化金額	当日に消化した金額
	コンバージョン数	コンバージョンタグが設置されたページのアクセス数 コンバージョン設定している場合のみ表示されます。 (mediba adネットワークスマートフォンのみ対応)
クリエイティブごと日別サマリ	インプレッション	当日に広告が表示された回数 EZweb、i-mode、Y!ケータイ別およびそれらの合計
	クリック数	当日に広告がクリックされた回数 EZweb、i-mode、Y!ケータイ別およびそれらの合計
	クリック率	インプレッションに対してクリックされた率 EZweb、i-mode、Y!ケータイ別およびそれらの合計
	コンバージョン数	クリエイティブ毎、日別毎にコンバージョン数が表示されます。(mediba ad ネットワーク スマートフォンのみ対応)
キャリア別レポート (mediba ad ネットワークモバイルのみ対応)	インプレッション	当日に広告が表示された回数
	クリック数	当日に広告がクリックされた回数
	クリック率	インプレッションに対してクリックされた率

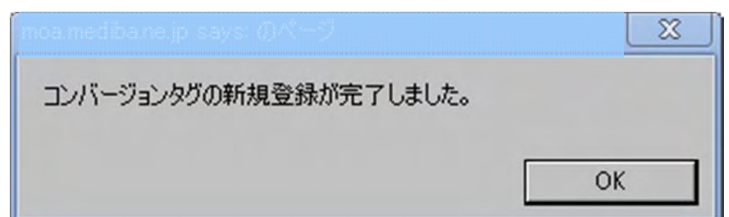
5. コンバージョントラッキング

mediba ad ネットワークスマートフォンにおける、広告主または広告代理店様が登録しているキャンペーンにコンバージョンタグを導入する事で、決められた条件・成果地点に達したユーザーのコンバージョン数（成果数）を計測する事ができます。

Webtoアプリ、WebtoWeb、アプリtoアプリ、アプリtoWebといった導線でのコンバージョン数を計測する事ができます。

コンバージョンタグの作成

1. 広告主を選択し、コンバージョンタグ名の欄に、コンバージョンタグ名を記入します。
2. 重複排除日数の欄に排除したい日数を記入します。重複排除とは、期間内に同一ユーザー（端末）のコンバージョンのカウントを排除する日数です。半角数値で1-99まで入力できます。
3. 有効日数欄に有効としたい日数を記入します。有効日数とは、ユーザー（端末）が広告をクリックしてからコンバージョンとカウントする有効日数です。半角数値で1-99まで入力できます。
4. 新規作成ボタンを押すと、画面に右記のようなお知らせが出ますので、これでコンバージョンタグの作成が完了です。



コンバージョンタグの詳細と設定

コンバージョンタグ一覧の「詳細」をクリックすると、コンバージョンタグIDなどが確認いただけます。詳細ページにある埋め込み方を参考に、設定をお願いいたします。

コンバージョンタグを埋め込みましたら、コンバージョンタグ一覧の「ステータス確認」をクリックして通信確認を行ってください。通信確認が完了すると、作成したコンバージョンタグをキャンペーン設定で選択いただけるようになります。

お問い合わせ一覧

medibaオンライン全般について

medibaオンラインの機能や操作に関するお問い合わせは
sales-ope@mediba.jp までお願いいたします。

※medibaオンライン「ヘルプ」ページに一般的なお問い合わせに関するFAQや用語集を掲載しておりますので、あわせてご確認ください。

審査内容に関するお問い合わせについて

medibaオンラインでお申込いただいたキャンペーンの審査に関するお問い合わせは sales-ope@mediba.jp までお願いいたします。

※その他のお問い合わせにつきましては、弊社営業担当までご連絡ください。

運営会社概要

社名

株式会社mediba (英文社名 mediba Inc.)

本社所在地

東京都港区六本木一丁目6番1号 泉ガーデンタワー8階

TEL:03-5572-7561

▼ホームページ

<http://www.mediba.jp/>

▼mediba ad商品概要

<http://www.mediba.jp/sales/services/adnw.html>