



mediba α c Network

モバイル媒体社様向け資料

2011/11

Copyright © mediba Inc. 2011 All Rights Reserved.

優良媒体を中心とする質の高いサイトやアプリを束ねたネットワーク型広告です。

広告主様にはユーザーとの有機的なマッチングによる幅広いリーチと高い費用対効果を実現し、媒体社様には豊富な広告案件による収益の最大化をご提供します。

今後は外部アドネットワークとのアドエクスチェンジ連携によるネットワーク拡大やオンライン機能の拡充、海外展開などでグローバルな広告プラットフォームを構築していきます。



独自の配信ロジックによるターゲティング配信により、高い収益性を実現します。

キャンペーンの入札単価、広告原稿、ターゲットをコントロールすることで効果的なプロモーションを実現します。

mediba ad では、媒体社様の広告収益サポートとして3つのサービスをご提供しています。
お持ちのサイトやアプリに応じて最適なサービスをご選択いただくことが可能です。

mediba ad サービスラインナップ

mediba ad
Network Mobile

- オーディエンスターゲティング型の
フィーチャーフォン向けアドネットワーク

mediba ad
Network Smartphone

- KDDIグループのシナジーを活かした
スマートフォン向けアドネットワーク

mediba ad
powered by Ad Maker

- 国内最大規模を誇るグローバル対応の
スマートフォン向けアドネットワーク

Point
1

導入費用無料！手軽に掲載スタート可能！

Point
2

高いフィルレート(=有償案件表示率)で在庫のマネタイズを実現！

Point
3

eCPM最適化配信やターゲティングにより高単価で収益を還元！

mediba **αc** Network Mobile **のご案内**

オーディエンスターゲティング型のフィーチャーフォン向けアドネットワークです。

au oneを中心に優良な媒体を束ね、国内最大級の規模を保持するネットワーク広告です。
au契約者属性を活用した独自のターゲティング配信により高単価で収益還元が期待できます。

mediba ad ネットワーク モバイルの特徴

フィルレート100%超え

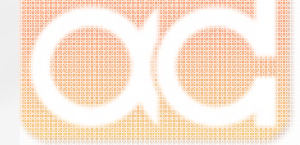
2010年9月以降、フィルレート (=有償案件表示率)が常時100%を超え媒体社様の広告在庫のマネタイズを実現しています。
(2011年9月までの実績)
また、これにより入札が活性化され単価向上へ寄与しています。

高単価で収益最大化

au契約者属性を活用した独自のターゲティング配信や、eCPM配信ロジックの採用によりクリック単価を高めて、業界高水準のクリック高単価で媒体社様の収益最大化に貢献します。

優良案件が豊富

国内最大手のCP様や、大手ナショナルクライアント様からの出稿で幅広い業種の案件が豊富です。また、キャリア基準の審査を行うことで、より良質な広告の掲載をご提供しています。



提携ネットワーク一覧

キャリアポータルを始めとした優良媒体をネットワーク。国内最大級の規模を保持しております。

●2011年10月想定ネットワーク規模:約18億imp/月

提携パートナー

au one

自動車・バイク
住まい
ビューティー
コンテンツモール

スポーツニュース
占い
ゲーム
家計簿

天気
旅行
クーポン
絵文字

ランキング
グルメ
結婚
健康

辞書
ペット
Woman Style
映画

翻訳
テレビ
大人 Style
マネー

モバオア!

LISMO!

livedoor

朝日新聞

NEWS 読売・報知

ベストホリ

LOVE+SALT
-Sweets And Love Talk-

tv asahi

Alike.jp
—アライク—

とくする情報
http://tokunet.jp

モバ
moora
http://moora.mobi

完全占い放題
本格鑑定

もんじろ
monjro.net

提携アドネットワーク

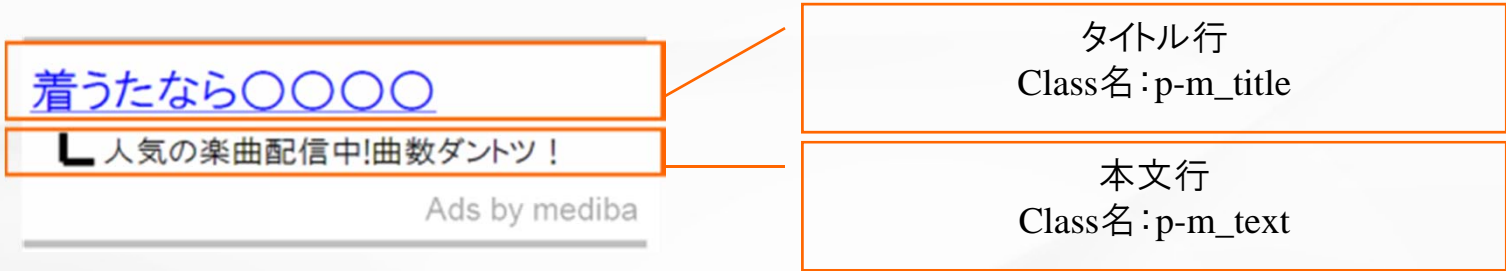
ドラリオネア

たのしみ
たのしみ

GPS community mobile media mapii

OPAST

※掲載媒体の一部となります。(2011年10月現在)



以下の例のように、ヘッダ、外部ファイルなどで自由にレイアウトを定義してください。
※広告HTML内にスタイルを埋め込むことは申し訳ございませんが対応できません。

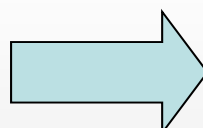
■ 広告HTML例

```
<A href="http://www.example.com" class="p-m_title">タイトルタイトルタイトル</A><br>  
<div class="p-m_text">└ 本文本文本文本文本文本文  
</div>
```

+

■ CSS定義例

```
<style TYPE="text/css">  
<!--  
p-m_text { color:#666666; font-size: xx-small; }  
-->  
</style>
```



■ 表示例



この例では、リンクタイトル行を指定なし、
本文行をグレー字 xx-smallで表示している。

※タイトルと説明文のフォントサイズの調整についてはCSSで定義頂くかたちとなりますが必須ではございません。

※「Ads by mediba」の表記をされない場合は、「PR」、「AD」等の表記を媒体社様側で付記頂きます。

※広告原稿に関しては、障害時を除き、満稿時以外も常時配信している状態になります。

※本規定については変更となる可能性があります。

導入の際には、KDDIが有するユーザー属性情報及び、利用履歴を活用するため(※Ezwebのみの対応) 広告掲載面に「mediba ad ネットワーク モバイルについて」へのリンク及び文言を設置して頂く必要がございます。

媒体社様広告掲載面

<掲載イメージ>

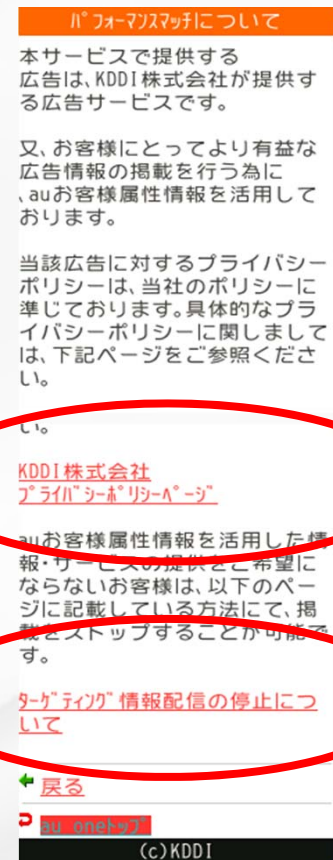


広告掲載面の全てに設置頂く必要はございません。トップ面、プライバシーポリシーページなどへの設置をお願いします。(※具体的な掲載位置に関しては応相談)

●ご設定いただくリンク先
<http://auone.jp/terms/ad/ta.html>

「Ads by mediba」の表記を使用をしない場合は、「広告について」等の表記で対応

KDDI側のサイト



KDDIプライバシーポリシーページへ

オプトアウトページへ
※KDDIカスタマーサポートにて電話対応

ご利用にはmedibaオンラインへのご登録が必要となります。(登録料無料！)

ご登録が完了すると、広告枠の発行や掲載レポートの確認など様々な管理機能をご利用いただくことが可能となります。

※詳細は下記URLに掲載の「medibaオンラインスタートアップガイド」をご参照ください。

http://www.mediba.jp/mediba_ad/publisher/index.html

ご提供機能について

レポート機能

広告枠ごとの実績レポートや月次のお支払金額をご確認いただくことが出来ます。レポート値は約1時間ごとに更新され、月初3営業日目に前月分のお支払金額が確定いたします。

競合ブロック機能

競合ブロックは、広告主正式名と商材カテゴリで設定ができます。

(※但し、本機能での設定は完全に保証するものではありませんので、反映確認が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。)

広告枠発行(ADID発行)機能

新規サイトの広告枠追加のお申込がオンラインにて行うことが可能となります。また、お申込時の審査や審査通過後のADIDの発行につきましてもオンラインを介して通知させていただきます。

自社広告配信機能

自社の広告を上限50%の範囲内で配信することができます。原稿はピクチャー原稿のみ5本まで設定することが可能です。



http://www.mediba.jp/mediba_ad/publisher/

詳細フローにつきましては、上記URLに掲載の「お申込の流れ」をご参照ください。

【ご注意事項】

※媒体料率は40%でお支払をさせていただきます。

なお、「mediba ad」の媒体料のお支払は、2011年10月分より、【カノボット】名義でのご入金となります。

※報酬の支払方法は、毎月末日締めで、翌々月の末日までに媒体社様が指定する金融機関口座へ振込送金となります。

支払期日が金融機関の休業日の場合には、当該休業日の前営業日の振込送金となります。なお、振込手数料は当社が負担するものとします。

※広告主を指定することはできません。

※当社の配信する広告の周辺に、クリック行為や申込行為を強要・誘導・推奨・嘆願等する言葉等を表現する行為、アプリに訪れたユーザーに対して、電子メールやニュースグループのポスティング、またはチャットサイトなどを含む何らかの方法で、広告をクリックするように勧める行為は禁止します。

※ユーザーの広告クリックに対して、対価・金銭・プレゼント・ディスカウント・ポイント等のインセンティブを提供する行為は禁止します。

※故意に表示回数、クリック数及び獲得数を操作する行為によるカウントは広告収益の対象外となります。

mediba **ad** Network
メディア新時代を切り拓く