



mediba α c Network

スマートフォン媒体社様向け資料

2011/10

Copyright © mediba Inc. 2011 All Rights Reserved.

優良媒体を中心とする質の高いサイトやアプリを束ねたネットワーク型広告です。

広告主様にはユーザーとの有機的なマッチングによる幅広いリーチと高い費用対効果を実現し、媒体社様には豊富な広告案件による収益の最大化をご提供します。

今後は外部アドネットワークとのアドエクスチェンジ連携によるネットワーク拡大やオンライン機能の拡充、海外展開などでグローバルな広告プラットフォームを構築していきます。



独自の配信ロジックによるターゲティング配信により、高い収益性を実現します。

キャンペーンの入札単価、広告原稿、ターゲットをコントロールすることで効果的なプロモーションを実現します。

mediba ad では、媒体社様の広告収益サポートとして3つのサービスをご提供しています。
お持ちのサイトやアプリに応じて最適なサービスをご選択いただくことが可能です。

mediba ad サービスラインナップ

mediba ad
Network Mobile

- オーディエンスターゲティング型の
フィーチャーフォン向けアドネットワーク

mediba ad
Network Smartphone

- KDDIグループのシナジーを活かした
スマートフォン向けアドネットワーク

mediba ad
powered by Ad Maker

- 国内最大規模を誇るグローバル対応の
スマートフォン向けアドネットワーク

Point
1

導入費用無料！手軽に掲載スタート可能！

Point
2

高いフィルレート(=有償案件表示率)で在庫のマネタイズを実現！

Point
3

eCPM最適化配信やターゲティングにより高単価で収益を還元！

mediba **αc** Network Smartphone **のご案内**

サポートプログラムやPlatformにより媒体社様のマネタイズを支援するサービスです。

今後は配信原稿チェック機能や収益最適化配信機能などPlatformの機能拡張をし、媒体社様のメディアビジネスをサポートする充実した機能をご提供していきます。

mediba ad ネットワーク スマートフォンの特徴

**アドエクスチェンジ連携
によりネットワーク拡大中**

外部アドネットワークとのアドエクスチェンジ連携により、媒体社様の在庫のマネタイズを実現します。

今後は海外アドネットワークとの連携も予定しており、より一層の販売機会の増加が見込まれます。

連携パートナー:

「Ad Maker」「Micro Ad」(2011年9月現在)

**au one Market
アドプログラムのご提供**

本プログラムはアプリ開発者様向けのマネタイズサポートプログラムです。ご加入いただくと、アプリへのユーザー送客を無償で行ったり、料率還元が優遇されるなど特典をご用意しています。

※詳細は下記キャンペーンサイトをご参照ください。

<http://mo.mediba.jp/sales/mn/s/adprogram/>

優良広告案件が豊富

KDDIの審査基準を基に厳選した審査を行い、信頼性のある優良な広告を配信します。また、優良広告のご提供により、媒体社様のアプリやWEBサイトのユーザービリティ低下を防ぎます。



提携ネットワーク一覧

サービスの立ち上がりから今日まで、在庫を急速に拡大しております。

●2011年9月想定ネットワーク規模:約12億imp/月

提携パートナー(アプリ/WEBサイト)

au one

ニュース 乗換 地図

占い 天気 注目アプリ情報

IS series 情報 とくする情報

Woman Style

ニュースEX

livedoor

imobile

Alike.jp
アライク

朝日新聞

SAT-BOX

BAROWS

WS

映画
NAVI

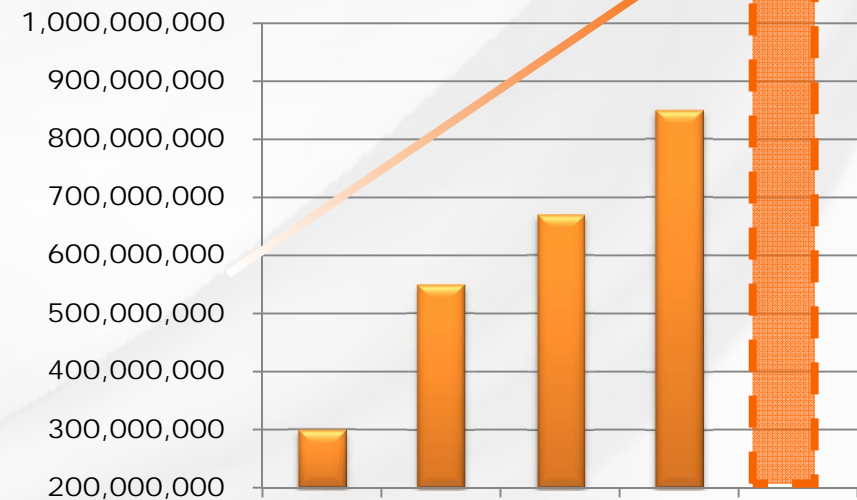
Touch the Numbers
tekunodo.

※掲載媒体の一部となります。(2011年9月現在)

提携アドネットワーク

MicroAd

mediba **ad**
powered by Ad Maker



<ネットワーク拡大イメージ>



配信端末	Android/iPhone/iPodtouch (1キャンペーンにつき、いずれかの配信先端末をお選びいただけます)	
原稿形式	ピクチャー/アイコン+テキスト (注1)	
配信面	アプリ、ブラウザ (配信先指定可能)	
クリック単価	15円～	
販売方式	クリック単価入札制(最低入札クリック単価から1円単位での入札)	
月額予算	150,000円～	
発注可能本数	広告主様1社あたり最大25キャンペーンまで	
対応OS	Android/iOS	
ターゲティング	Android	キャリア指定 (au, docomo, SoftBank) OS version (1.6, 2.1, 2.2, 2.3)
	iPhone	iOS version (3.1,4.0,4.1,4.2,4.3)
掲載期間	任意の設定期間で掲載可能です	
配信条件	設定後1時間程度で更新	
その他	本商品は「自動継続発注型」商品です (注2)	

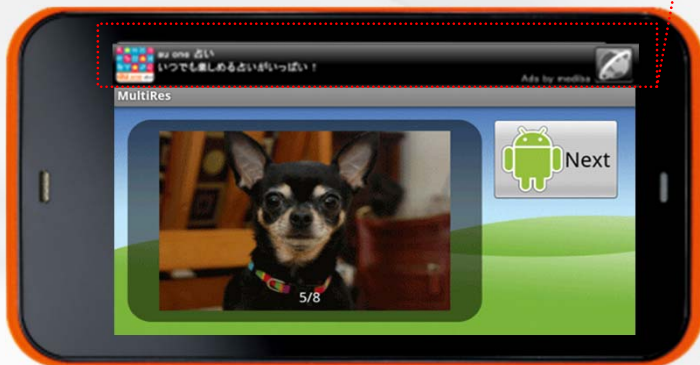
注1: 配信先端末が横画面の際はピクチャーフォーマットはサイズの変更なしで、アイコン+テキストフォーマットは伸張して表示されます。

注2: 初回のキャンペーン設定より、翌月以降につきまして前月末の掲載条件をもとに自動で掲載を継続させていただくモデルです。

※販売資料については、弊社セールスサイトをご確認ください。

<http://www.mediba.jp/sales/services/adnw.html>

アイコン+テキスト広告設置イメージ



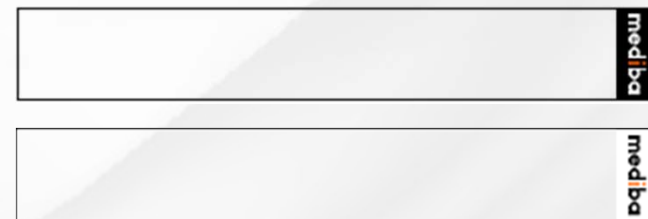
項目	仕様
広告エリア縦横サイズ(縦・画面)	[横]画面サイズに合わせて可変 × [縦]48 ピクセル
「広告アイコン」 / 「アクションアイコン」縦横サイズ	38×38 ピクセル
テキスト仕様	上段: 全角16文字以内(32バイト以内) 下段: 全角16文字以内(32バイト以内) ※機種依存文字・絵文字不可
「広告アイコン」ファイル容量	5KB(5120Byte)以内
「広告アイコン」 / 「アクションアイコン」仕様	「広告アイコン」の入稿: 任意 「アクションアイコン」の設定: 必須 ※選択式 ※左側に「広告アイコン」、右側に「アクションアイコン」が掲載されます ※「広告アイコン」の入稿がない場合は、「アクションアイコン」が左側に掲載されます。
「広告アイコン」ファイル形式	PNG(推奨), JPEG, GIF ※アニメーション、透過情報不可
「アクションアイコン」パターン	広告主側で設定可能 webサイト  マーケット 
背景色・文字色	アプリ開発者側で2パターン選択可能(黒版・白版)  
表示位置	インライン(アプリまたはサイトの任意の位置に設置いただけます。) オーバーレイ表示も可能。
Ads by mediba	仕様で自動的に表示

ピクチャー広告設置イメージ



項目	仕様
縦横サイズ(縦画面のみ)	[横]320 × [縦]48 ピクセル ※端末の横幅合わせ、最適サイズに自動調整されます ※アプリの視認性を保つために、【横画面】の広告は不採用
ファイル容量	10KB(10240Byte)以内
ファイル形式	PNG(推奨), JPEG, GIF ※アニメーション、透過情報不可
表示位置	インライン(アプリまたはサイトの任意の位置に設置いただけます。)オーバーレイ表示も可能。
クリエイティブエリア 縦横サイズ	298×44 ピクセル

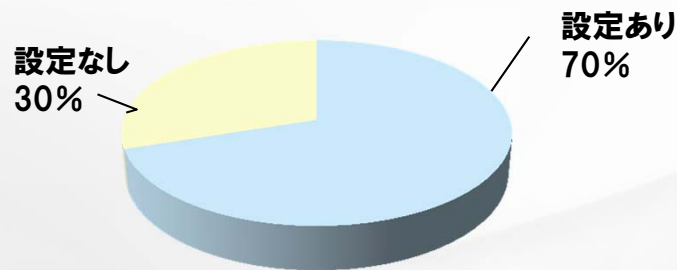
レスポンスフォーマット



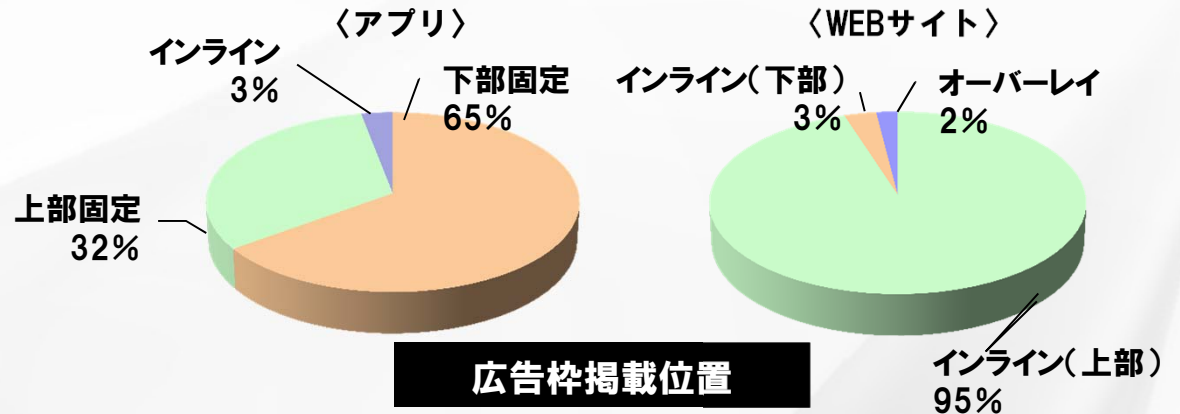
※8月よりピクチャー広告の横画面表示に対応いたします。

● 広告枠設定方法

約70%でローテーション設定を行っている。また、アプリは下部固定、WEBサイトはインライン(上部)の割合が高い。



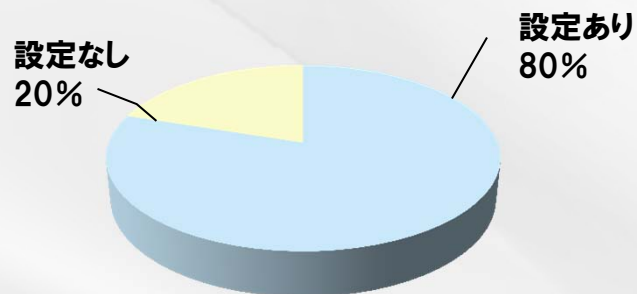
ローテーション設定



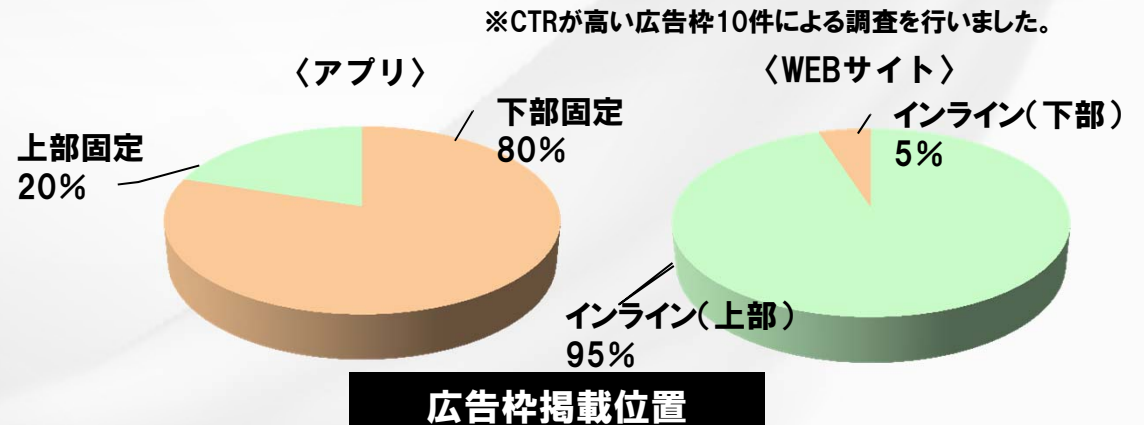
広告枠掲載位置

● CTRが高い広告枠の特徴

ローテーションの設定があり、アプリは下部固定、WEBサイトはインライン(上部)の広告枠のCTRが高い傾向がある。



ローテーション設定



広告枠掲載位置

※特定の媒体における調査結果のため、すべての媒体に共通するものではありません。
お持ちのアプリ/WEBサイトに最適な広告設置方法については、営業担当へご相談ください。

ご利用にはmedibaオンラインへのご登録が必要となります。(登録料無料！)

ご登録が完了すると、広告枠の発行や掲載レポートの確認など様々な管理機能をご利用いただくことが可能となります。

※詳細は下記URLに掲載の「medibaオンラインスタートアップガイド」をご参照ください。
http://www.mediba.jp/mediba_ad/publisher/index.html

ご提供機能について

レポート機能

広告枠ごとの実績レポートや月次のお支払金額をご確認いただくことが出来ます。レポート値は約1時間ごとに更新され、月初3営業日目に前月分のお支払金額が確定いたします。

競合ブロック機能

競合ブロックは、広告主正式名と商材カテゴリで設定ができます。

(※但し、本機能での設定は完全に保証するものではありませんので、反映確認が必要な場合は、営業担当までお問い合わせください。)

広告枠発行(ADID発行)機能

新規サイト/アプリへの広告枠追加のお申込がオンラインにて行うことが可能となります。また、お申込時の審査や審査通過後のADIDの発行につきましてもオンラインを介して通知させていただきます。

自社広告配信機能

自社の広告を上限50%の範囲内で配信することができます。原稿はピクチャー原稿のみ5本まで設定することが可能です。

au one Market **アドプログラムのご案内**

mediba ad ネットワーク スマートフォンは、au one Market 標準の広告サービスとして
アプリ開発者様にマネタイズサポートプログラムをご提供しています。

アドプログラム特典について

au one Marketに配信中のアプリに限り、本アドプログラムにご登録いただくと
マネタイズのサポートとして2つの特典をご用意しています。

特典1: au oneからの無償送客 ※Webサイト対象外

特典2: 有料アプリの場合は料率を62.5%(業界最高水準)まで引き上げます



広告掲載による
マネタイズを
さらに強化!

au one Market公式
だから安心

アドプログラム登録
アプリへの集客支援

広告収益の高配分率

- ※ au one Marketで配信中のアプリが対象です。
- ※ au one Marketアドプログラムは広告配信システムとして「mediba ad ネットワーク スマートフォン」を採用しています。
- ※ 各種特典には、それぞれご提供条件がございます。

無償送客枠設置概要

- 提供方法 (期間)** 四半期ごとに適用媒体の選定を実施
 掲載期間の前四半期毎の売上実績に応じて
 上位50アプリを対象に提供します。
 (例) 1月～3月までの掲載
 ⇒10月～12月の売上実績により対象媒体を選定
- 掲載種** au oneのトップ面、注目アプリ情報、
 au one Market のトップ面に掲載します。

原稿規定

- 文字数** 1行目：全角15(30バイト)文字以内
 ※【PR】は必須となり、【PR】を含めた文字数
 2行目：全角20(40バイト)文字以内
- リンク先** アドプログラム参加アプリのau one Market
 ダウンロードページ

・掲載量及び掲載面に関しては、当社規定のルールで制御いたします。
 継続的な掲載を保障するものではありません。

掲載イメージ



50アプリ限定!

リンク先

※掲載イメージや原稿規定は今後変更が生じる可能性がありますので、予めご了承ください。

有料アプリ加入特典として、本プログラム限定の特別優遇料率にてお支払します。
業界最高水準の還元率で広告媒体料をご提供します。

有料アプリ限定特別料率

通常基本料率

60%

UP!!

特別料率

62.5%

■ 対象

2011年10月以降に配信を開始した有料アプリ

■ 対象期間

配信開始月より適用

※但し、以下の場合は適用対象外となります。

- ・mediba ad ネットワーク スマートフォンの広告配信及び契約を終了した場合
- ・au one Marketで対象アプリの配信を終了した場合



http://www.mediba.jp/mediba_ad/publisher/

詳細フローにつきましては、上記URLに掲載の「お申込の流れ」をご参照ください。

【ご注意事項】

※媒体料率は60%でお支払をさせていただきます。

なお、「mediba ad」の媒体料のお支払は、2011年10月分より、【カノボット】名義でのご入金となります。

※au one Marketアドプログラム特別料率は掲載開始日より1年間有効となります。

※報酬の支払方法は、毎月末日締めで、翌々月の末日までに媒体社様が指定する金融機関口座へ振込送金となります。

支払期日が金融機関の休業日の場合には、当該休業日の前営業日の振込送金となります。なお、振込手数料は当社が負担するものとします。

※掲載面がアプリの場合、アプリ上のどこに広告枠を設置するかは、広告の完全な表示を損なわない範囲で、協議して決定するものとします。

※当社が承認したアプリ、Webサイト以外で、mediba ad ネットワーク スマートフォン配信サービスを利用した広告の掲載は禁止します。

※広告主を指定することはできません。

※当社の配信する広告の周辺に、クリック行為や申込行為を強要・誘導・推奨・嘆願等する言葉等を表現する行為、アプリに訪れたユーザーに対して、電子メールやニュースグループのポスティング、またはチャットサイトなどを含む何らかの方法で、広告をクリックするように勧める行為は禁止します。

※ユーザーの広告クリックに対して、対価・金銭・プレゼント・ディスカウント・ポイント等のインセンティブを提供する行為は禁止します。

※故意に表示回数、クリック数及び獲得数を操作する行為によるカウントは広告収益の対象外となります。

mediba **ad** Network
メディア新時代を切り拓く