

medibaオンライン
スタートアップガイド

i medibaオンラインとは？

medibaオンラインとは、弊社で運営するmediba adネットワークにご参加いただく際にご利用登録が必要なシステムとなります。登録が完了すると、ADIDの発行や掲載レポートの確認など様々な管理機能をご利用いただくことが可能となります。

ご利用には、お申込審査が必要となりますのでP.2以降のフローをご確認の上、お手続きをお願いいたします。

ご提供機能

レポート機能

広告枠ごとの実績レポートや月次のお支払金額をご確認いただくことが可能となります。レポート値は約1時間ごとに更新され、月初3営業日目に前月分のお支払金額が確定いたします。

広告枠追加(ADID発行)機能

新規サイト/アプリへの広告枠追加のお申込がオンラインにて行うことが可能となります。また、お申込時の審査や審査通過後のADIDの発行につきましてもオンラインを介して通知させていただきます。

競合ブロック機能

競合ブロックは、広告主正式名と商材カテゴリで設定ができます。但し、この機能による設定は必ずしも保証するものではありませんので、予めご了承ください。
(※反映は翌日となります。反映確認が必要な場合は、別途営業担当までお問い合わせください。)

自社広告配信機能

自社の広告を上限50%の範囲内で配信することができます。原稿はピクチャー原稿のみ5本まで設定することが可能です。

ご利用フロー

弊社リクルーティングサイトにあるお申込ボタンより登録をお願いいたします。
所定の審査が完了しましたら、medibaオンラインよりメールにてご連絡させていただきますので、メール本文中に記載のフローに従ってお手続きを進めてください。
なお、月次のお支払金額につきましては、翌月初3営業日目に確定とさせていただきますので、お早めにご確認いただくことをお勧めいたします。

medibaオンライン 申込登録

広告枠審査

口座情報登録

ADID発行

広告枠設定

掲載開始

レポート確認

お支払金額確認

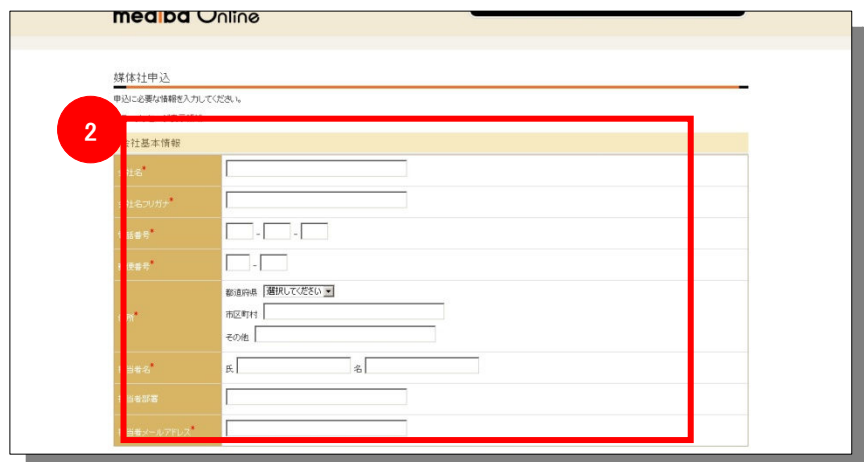
※新たに広告枠を作成したい場合や競合ブロックの設定については、P.8以降をご確認ください。

1. ご利用申込

1. リクルーティングサイトの「お申込はこちら」をクリックすると、利用規約画面へ遷移します。
内容をご確認の上、「同意する」にチェックして「申込」ボタンをクリックします。



2. 会社基本情報、及び広告枠情報を入力します。
※mediba ad ネットワーク モバイルの場合、商品フォーマットと配信対象の選択があります。
掲載レポートは広告枠単位で表示されますので、それぞれ個別にレポート確認をしたい場合は「テキスト、EZweb」など一つの組み合わせで設定してください。
その他の登録はご利用登録完了後にP.8の広告枠作成より設定できます。



3. アカウント情報を入力します。
※ここで設定するアカウントID/パスワードはログイン時に使用するものとなりますので、お忘れのないよう、保管をお願いいたします。



4. 入力を終わったら、「確認」ボタンをクリックすると申込完了画面が表示されます。
所定の審査が完了すると、メールにて通知がされますので暫くお待ちください。

2. 口座情報の登録

1. 審査が完了すると【medibaオンライン】媒体社審査結果のご案内が通知されます。
本文中のURLにアクセスし、
申込登録時に設定したID/パスワードでログインします。

件名: 【medibaオンライン】媒体社審査結果のご案内

【medibaオンライン】媒体社審査結果のご案内

medibaオンライン カスタマーサポートでございます。
この度は、申請頂きありがとうございます。

お申し込みいただきました情報につきまして登録が完了し、
アカウントを発行いたしましたのでご連絡申し上げます。
ご確認の程、よろしくお願いいたします。

※ ※

1 下記URLより、登録時のID/PASSにてログインいただき、
内容をご確認をお願いします。

<https://mo.mediba.jp/>

【登録情報】

2. 口座情報の登録をします。
※登録が完了すると、本登録完了
メールが通知されますので暫くお待ち
ください。
メールを受領されましたら、P.6の
ADID確認へお進みください。

mediba Online

口座情報登録

口座情報を登録してください

アカウント ID/パスワード

2

口座情報

行名

店名

支店名

口座種別 普通口座 当座口座

口座番号

支店番号(半角カタカナ)

※社から経費科目をお支払いする際には必要な情報となりますので、必ずご登録をお願いします。

3. ログイン/画面説明

1. ログイン後のTOPページには広告枠毎の現時点までの速報値が表示されています。

The screenshot shows the mediba Online dashboard. At the top, there are four navigation tabs: レポート (Reports), 広告枠管理 (Ad Slot Management), 会社情報 (Company Information), and アカウント管理 (Account Management). A red circle with the number '2' highlights these tabs. Below the tabs is a section titled 'medibaからのお知らせ' (Notice from mediba) with a sub-section 'mediba オンラインご提供開始(2011.6.1)'. Further down is a section '各種資料について' (About various materials) with links for 'mediba ad 技術情報はこちら' and 'mediba オンライン導入のご案内はこちら'. The main content area is titled 'mediba ad ネットワーク モバイル 5月分 (5/31 現在)'. Below this is a table with the following data:

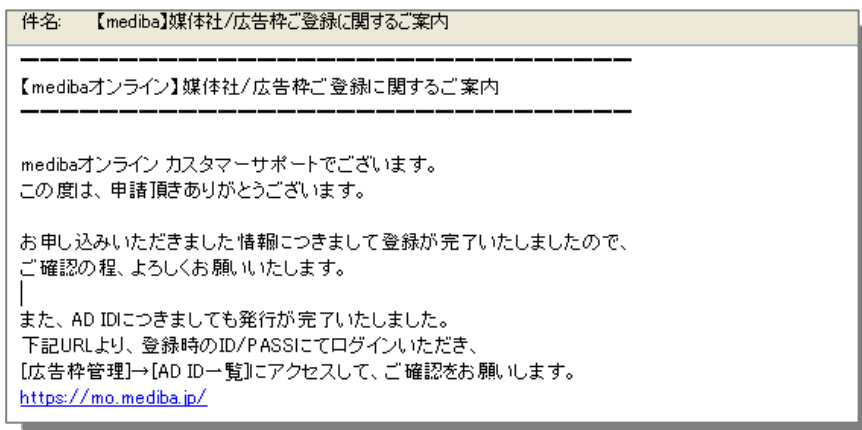
1	サイト/アプリ名	インプレッション	クリック数	クリック率	お支払い金額
2	[Redacted]	70	1	1.43%	¥4
3	[Redacted]	70	2	2.86%	¥17

2. タブについてご説明します。

タブ項目名	説明
レポート	「月毎のお支払金額レポート」「日毎の詳細レポート」を管理します。 レポートは広告枠ごとに表示されます。
広告枠管理	「広告枠作成」「広告枠一覧」「ADID一覧」を管理します。 ・「広告枠作成」は、新規サイト/アプリに広告枠を追加する際に使用します。 ・「広告枠一覧」は、競合ブロックや既存の広告枠に配信フォーマット/配信対象を追加する際に使用します。 ・「ADID一覧」は、ADID発行時に使用します。
会社情報	媒体社様の会社基本情報や口座情報の確認が出来ます。 媒体社情報の変更が必要な場合は、こちらの画面より申請をします。
アカウント管理	社内のご担当者様に対して、アカウントを発行していただくことが出来ます。

4. ADIDの確認

1. 口座情報の登録が完了すると「【mediba】媒体社/広告枠ご登録に関するご案内」が通知されます。メールを受領されましたら、オンライン画面へログインして内容をご確認ください。



2. 広告枠管理のタブをクリックし、サブメニューから「ADID一覧」を選択します。
 ADIDが「広告枠」「商品フォーマット」「配信対象」ごとに一覧表示されているので、該当のADIDを取得し、広告枠の設定をします。



注意

ここで取得したADIDで広告枠の設定をすると、有償広告が表示されます。表示確認テスト時に、誤ってクリックなどしないようご注意ください。

5. レポート参照

レポートは広告枠単位で表示されます。
 レポートタブをクリックすると、レポート検索一覧ページが表示されます。
 月次のお支払金額は、こちらのお支払金額にてご確認ください。
 また、レポート詳細ボタンをクリックすると、日別の速報レポートが表示されます。
 ※商品フォーマット、配信対象単位でレポートを確認したい場合は、
 テキスト/ピクチャー、キャリア毎に広告枠を作成してください。(※P.8~参照)

お支払金額レポート
(レポート検索一覧)

年月指定 2011年05月

検索件数: 2件

広告枠コード	広告枠名	掲載商品	お支払い金額	レポート
600150		mediba ad ネットワーク スマートフォン	¥0	<input type="button" value="詳細"/>
600160		パフォーマンスマッチ	¥1,977,313	<input type="button" value="詳細"/>
合計			¥1,977,313	

レポート詳細

日付で絞り込む

日別レポート
(レポート詳細)

※こちらの日別レポート(レポート詳細)のお支払金額は速報値となっております。

2011年05月01日から2011年05月31日のレポートです。

広告枠名: [検索]

日付	インプレッション	クリック数	クリック率	平均クリック単価	お支払い金額
2011-05-01	26	0	0.00%	¥0	¥0
2011-05-02	0	0	0.00%	¥0	¥0
2011-05-03	0	0	0.00%	¥0	¥0
2011-05-04	0	0	0.00%	¥0	¥0
2011-05-05	0	0	0.00%	¥0	¥0
2011-05-06	2	0	0.00%	¥0	¥0

注意

月中に表示されるお支払金額は速報値となっております。
 確定のタイミングは、集計処理等を行った翌月3営業日目といたします。
 お支払金額は、レポートタブクリック後に表示されるレポート検索一覧ページのお支払金額レポート
 をご確認ください。

6. 広告枠作成 - 新規のサイト/アプリに広告枠を設置する場合

1. 広告枠管理のタブをクリックし、サブメニューから「広告枠作成」を選択します。

The screenshot shows the top navigation bar with tabs for 'Report', 'Advertisement Management', 'Company Information', and 'Account Management'. The 'Advertisement Management' tab is active. Below it, a sub-menu is displayed with three options: 'Create Advertisement', 'Advertisement List', and 'AD ID List'. The 'Create Advertisement' option is highlighted with a red box and a red circle containing the number '1'. To the right, the 'Create Advertisement' page is partially visible, showing a form for entering site/application details.

2. 広告枠作成画面が表示されます。必要事項を入力の上、申請してください。
 ※申請いただいた広告枠情報は、審査を経て登録が完了されます。なお、審査後はメールにてご連絡を差し上げます。

The screenshot shows the 'Create Advertisement' form. At the top, there is a heading '広告枠作成' and a sub-heading '広告枠情報'. Below this, there is a text box with the instruction: '追加する広告枠の情報を入力してください。所定の審査を経て、作成が完了されます。'. The form contains several input fields: 'Site/Application Name', 'Site/Application URL', 'Estimated Impressions (per month)', 'Estimated Start Date', 'Advertisement Product' (a dropdown menu showing 'mediba ad ネットワーク モバイル'), 'Product Format' (checkboxes for 'Picture' and 'Text'), and 'Distribution Target' (checkboxes for 'EZweb', 'i-mode', and 'Yケータイ'). A red box highlights the entire form area, and a red circle with the number '2' is placed in the top right corner of the form area.

注意

レポートは広告枠単位で表示されますので、商品フォーマットや配信対象毎に数値を確認したい場合はご確認いただきたい単位で広告枠の作成をお願いいたします。

7. 広告枠追加 - 既存枠に商品フォーマット等を追加する場合

1. 広告枠管理のタブをクリックし、サブメニューから「広告枠一覧」を選択します。
該当のサイト/アプリ名をクリックして広告枠詳細を開きます。

広告枠一覧

広告枠情報

mediba ad ネットワーク モバイル

<input type="checkbox"/>	広告枠ID	サイト/アプリ名	ステータス
<input type="checkbox"/>	600006		有効
<input type="checkbox"/>	600012		有効

2. 広告枠詳細画面の広告枠情報右上部にある「編集」をクリックします。

広告枠詳細

広告枠情報

[編集] [削除]

サイト/アプリ名

サイト/アプリURL

想定インプレッション(月間)

想定掲載開始日 2011/05/01

掲載商品 mediba ad ネットワーク モバイル

商品フォーマット テキスト

配信対象 EZweb

戻る 競合ブロック設定

3. 広告枠変更画面が表示されます。
追加したい商品フォーマットや配信対象にチェックを入れ、登録をします。

※登録いただいた広告枠情報は、審査を経て登録が完了されます。
なお、審査後はメールにてご連絡を差し上げます。

広告枠変更

変更が必要な項目を編集して、確認ボタンをクリックしてください。
所定の審査を経て、変更が完了されます。

広告枠情報

サイト/アプリ名*

サイト/アプリURL*

想定インプレッション(月間)

想定掲載開始日 2011/05/01

掲載商品 mediba ad ネットワーク モバイル

商品フォーマット* ピクチャー テキスト

配信対象* EZweb i-mode Y!ケータイ



レポートは広告枠単位で表示されますので、商品フォーマットや配信対象毎に数値を確認したい場合はP.8の広告枠作成より登録を行ってください。

8. 競合ブロック設定

1. 広告枠管理のタブをクリックし、サブメニューから「広告枠一覧」を選択します。
該当のサイト/アプリ名をクリックして広告枠詳細を開きます。

広告枠一覧

広告枠情報

mediba ad ネットワーク モバイル

<input type="checkbox"/>	広告枠コード	サイト/アプリ名	ステータス	自社広告
<input type="checkbox"/>	600006		有効	
<input type="checkbox"/>	600012		有効	

2. 広告枠詳細画面の最下部にある「競合ブロック」をクリックします。

広告枠詳細

広告枠情報 [編集] [削除]

サイト/アプリ名	とくする変更確認
サイト/アプリURL	http://tokunet.jp/
想定インプレッション(月間)	
想定掲載開始日	2011/05/01
掲載商品	mediba ad ネットワーク モバイル
商品フォーマット	テキスト
配信対象	EZweb

3. 競合ブロック設定画面が表示されます。「広告主正式名」を入力するか、「商材カテゴリ」を選択し設定を行います。

競合ブロック設定

○○株式会社, 株式会社△△△, 株式会社××××××

広告主名

※設定をする場合は、広告主名(正式会社名)をカンマ区切りで入力してください。
(例)株式会社×××××,株式会社○○○○,
※設定を削除する場合は、対象の広告主名(正式会社名)を削除してください。

自動車

国産自動車 輸入自動車 軽自動車

商業車

商材カテゴリ

他の輸送機器 +
石油・ガス機器 +
他の家庭用品 +
趣味用品 +



注意

23時頃までに設定していただいた内容が翌日反映されます。
なお、「競合ブロック」で設定する内容は必ずしも保証されるものではありません。
設定についてのお問い合わせは弊社営業担当までご連絡ください。

9. 自社広告設定

1. 広告枠管理のタブをクリックし、サブメニューから「広告枠一覧」を選択します。
該当のサイト/アプリ名をクリックして広告枠詳細を開きます。

広告枠一覧

広告枠情報

mediba ad ネットワーク モバイル

<input type="checkbox"/>	広告枠コード	サイト/アプリ名	ステータス
<input type="checkbox"/>	600006		有効
<input type="checkbox"/>	600012		有効

2. 広告枠詳細画面の最下部にある「自社広告入稿」をクリックします。

掲載商品 mediba ad ネットワーク モバイル

商品フォーマット ビクチャー、テキスト

配信対象 EZweb, i-mode, Yケータイ

戻る 競合ブロック設定 自社広告入稿

3. 自社広告の配信条件を設定します。
配信比率は50%を上限に10%刻みで選択できます。

自社広告設定

配信条件を設定してください。

配信設定

商品 mediba ad ネットワーク スマートフォン

サイト/アプリ名

自社広告配信比率* 0%

配信終了日時* 指定なし 指定あり

10/27より終了日指定が可能になりました。

戻る 次へ

4. 「次へ」をクリックし、広告原稿を設定します。

5. 原稿画像をアップロードし、リンク先URLを指定します。

自社広告設定

広告の原稿、URL、配信期間を設定してください。

広告 1

原稿配信終了日時* 指定なし 指定あり

10/27より終了日指定が可能になりました。

原稿アップロード* 選択されていません

配信先指定/リンク先URL*

原稿追加 最終確認へ

ここまでの設定内容です。

配信設定 [編集]

商品	mediba ad ネットワーク スマートフォン
サイト/アプリ名	
自社広告配信比率	20%
配信終了日時	指定なし

6. 原稿は5本まで入ります。追加がある場合は「原稿追加」をクリックして設定します。
設定が完了したら「最終確認へ」をクリックし、確認画面で「設定完了」をクリックします。

10. 自社広告レポート参照

1. レポートのタブをクリックし「自社広告配信レポート」を選択します。



2. 自社広告を配信した広告枠の行の「詳細」をクリックします。



3. 日別サマリ当月分のレポートが表示されます。
日付や期間を変更したり、表示切り替えを選択して「検索」をクリックすると、レポート表示が切り替わります。



補足

自社広告配信レポートでは、インプレッション、クリック数、クリック率をご確認いただけます。

お問い合わせ一覧

medibaオンライン全般について

medibaオンラインの機能や操作に関するお問い合わせはmo_media@mediba.jp までお願いいたします。

※medibaオンライン「ヘルプ」ページに一般的なお問い合わせに関するFAQや用語集を掲載しておりますので、あわせてご確認ください。

審査内容に関するお問い合わせについて

medibaオンラインでお申し込んだ広告枠の審査に関するお問い合わせはmo_media@mediba.jp までお願いいたします。

※その他のお問い合わせにつきましては、弊社営業担当までご連絡ください。

運営会社概要

社名

株式会社mediba（英文社名 mediba Inc.）

本社所在地

東京都港区六本木一丁目6番1号 泉ガーデンタワー8階
TEL:03-5572-7561

▼ホームページ

<http://www.mediba.jp/>

▼mediba ad商品概要

<http://www.mediba.jp/sales/services/adnw.html>