

報道関係 各位

株式会社mediba  
2005年4月20日

モバイルメディアの再先端が分かる！  
モバイルメディア最新総合データ集  
メディアガイド  
**『mediba MEDIA GUIDE 2005』発行**

株式会社mediba(所在地:東京都港区、代表取締役社長:小林 義明)では、モバイルメディア(インターネット接続携帯電話)の最新の動向と未来を考えるためのデータや分析を満載した、モバイルメディア最新総合データ集『mediba MEDIA GUIDE 2005』を編集・発行しました。

同データ集は、モバイルメディアの先端を行くau(EZweb)を中心に、モバイルメディア全体を俯瞰し、分析するのに必須のデータ集です。2004年に第1号(2004年版)を発行し、業界関係の皆様にご好評をいただきました。

巻頭のトピックスでは、特にパケット定額制利用者の動向にフォーカスし、モバイルメディアへの接触態度に大きな変化が起こっていることをレポートします。

また、モバイルメディアのプロードバンド化が進む過程で注目を集めている編集タイアップ型広告の最新事例も2005年度版より掲載しました。

上記の他、主な内容は次ページをご参照ください。

当件に関する報道関係のお問い合わせ先

株式会社mediba マーケティング部 奥野、加藤、卯都木(うつぎ)  
TEL(03)5572-7562  
FAX(03)5572-7570  
ホームページ [www.mediba.jp/](http://www.mediba.jp/)  
または  
株式会社ジェーワン 大柳(おおやなぎ)、小林、佐々木  
TEL(03)3584-4981  
FAX(03)3584-5230

## 『mediba MEDIA GUIDE 2005』概要

タイトル : 『mediba MEDIA GUIDE 2005』  
編集・発行 : 株式会社mediba  
発行日 : 2005年4月20日  
体裁 : A4判、91ページ(両面印刷)  
データ出典 : 「ケータイ2005 edition」株式会社ビデオリサーチ  
「日本の広告費」株式会社電通  
モバイル・コンテンツ・フォーラム(MCF)  
社団法人電気通信事業者協会  
株式会社メディア開発綜研  
KDDI株式会社  
株式会社mediba

### 【構成と主な内容】

#### モバイルメディア総論

「着信メロディ/ゲームなどのコンテンツ市場は...映画の興行収入に匹敵する市場規模を形成」(5ページ)

- TOPICS**
- 「WIN定額利用者のモバイルメディア(EZweb)への接触頻度は、きわめて高い。...1日1回以上閲覧するヘビーユーザー数が倍増している」(10ページ)
  - 「WIN定額利用者は、常時モバイルメディアに接している...もはやWINは、これまでのモバイルメディアと同じメディアとは言えなくなって来ている」(11ページ)
  - 「WIN定額利用者は、新たなメディア接触時間帯(=朝帯)を創出している」(12ページ)
  - 「WIN定額利用者は、積極的にモバイルコマースを利用し始めている」(14ページ)

#### モバイルメディア基礎データ

「携帯電話普及台数は8,600万台、ブラウザ比率は86%」(17ページ)

「3G携帯電話の61%はau端末」(19ページ)

#### CDMA 1X WINサービス利用動向

「WINポータル閲覧可能端末は114万台」(53ページ)

#### auサービスデータ

#### 広告メニュー ユーザープロフィール

#### 企画商品事例集

「編集タイアップ型企画 ~ケータイで物件探し『住まいのガイド』タイアップ~」(73ページ)

#### モバイル広告商品概要

#### 用語集

#### 技術トピックス