

mediba



Who is mediba?

Message from the President

2000年の創業から15年、medibaはKDDIグループの一員として、au スマートパスを始めとするモバイルメディアの企画・開発・運用及び広告ビジネスの展開を行ってまいりました。その間、ネットワーク品質/速度の向上・デバイスの進化・ユーザーの接触メディアの変化といった大きなビジネス環境変遷の中でも、成長を続けていくことができました。これもひとえに、お客様及びビジネスパートナーの皆様のお蔭であると、心から感謝しております。

近年、時代は更に大きく変化しています。スマートフォンを通じたWEBサービスの利用はPCからのアクセスを上回り、ソーシャルメディアの普及、情報取得の拡大・容易化なども合わせて、ユーザーの行動・意識・嗜好は一層多様化しています。日本では2020年の東京オリンピック開催に向けてグローバル化の一層の進展が見込まれ、AI (Artificial Intelligence、人工知能)・VR (Virtual Reality、仮想現実) といった技術進歩も、大きなビジネスチャンスにつながるものと期待されます。

我々はこの変容の中で、モバイルビジネス黎明期から蓄えてきた知見・技術を武器にしつつも、過去の成功モデルには一切捉われることなく、事業領域を拡大してまいります。お客様のニーズの一步先を行き「ライフスタイルを革新する」「社会を変える」サービスをmedibaから生み出すこと、それを日本及び世界のお客様へお届けすることが、新しいmedibaの挑戦となります。

企業CREDOに掲げた「ヒトに"HAPPY"を。」というMissionの下、medibaに関わる全ての「ヒト」の幸せを目指し、活動してまいります。今後とも、より一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長
海本 桂多





mediba's CREDO

Mission

ヒトに“HAPPY”を。

私たちは常に、世界中で営まれる一人一人の様々な生活を想像して活動を行い
medibaに関わる全ての“ヒト”に対して幸せを届けます。

Vision

スマートデバイス上で、最も先進的な、メディア・広告サービスを提供します。
広告業界で日本一従業員満足度の高い会社を目指します。

Value

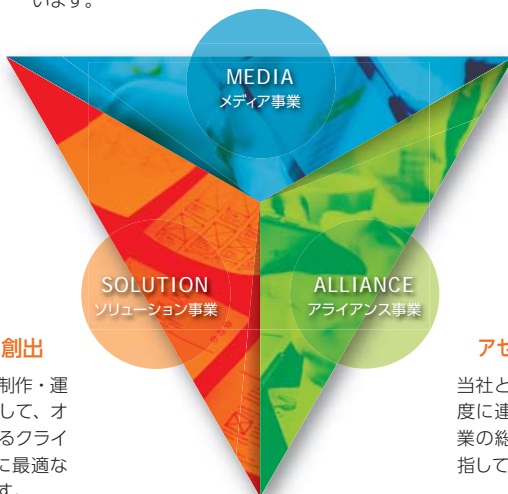
本気・本音でぶつかる
高い目標を立て逆算する
想像を超えて感動を与える
挑戦を応援して失敗を責めない
迷った時は人として
笑顔を忘れずに

意見・価値観の違いを積極的に受け入れること
出来る事の積み上げは何の成果も生まない
“ここまでやる”は伝わり”これくらいでいいや”も伝わる
失敗は終わりではなく諦めた時が終わりである
最後の決断は”正義”や”真心”が全てに勝る
外見は大切。笑う門には福来る

Business lineup

広告に信頼感をプラス

auメディアを中心に、広告も含めたメディアに関わるビジネス全般の企画立案、開発および制作、運用を行っています。



最新のコンテンツを創出

キャリアグレードの開発・制作・運用で培ったノウハウを駆使して、オウンドメディア領域におけるクライアントの課題解決のために最適なソリューションを提供します。

アセット連携による事業成長

当社と外部パートナー企業とが高度に連携して推進している各種事業の総称。常に高い事業成長を目指しています。

MEDIA

メディア事業

メディア企画

medibaでは1000万人以上の会員数を誇るauスマートフォン向けサービス「au スマートパス」をはじめ、「au ヘッドライン」「au WALLET ポイントプログラム」などKDDIが提供する各種スマートフォン向けサービスのメディア企画・開発・編集を担当しています。

ユーザーに支持されるサービスを目指すと同時に、広告主にとって価値の高いメディアの創出を目指しています。

メディア企画実績

au スマートパス



au WALLET ポイントプログラム



広告商品企画・開発・販売

medibaでは、広告主のニーズに応えられるよう、トレンドに沿った商品企画・開発を行っています。4000万人以上のターゲットを保有するプッシュ型のターゲティングメールやau スマートパスのスマートフォン広告、au WALLET ポイントプログラム「プラスポイント会員」を対象としたアンケートなど、多彩な広告メニューでマーケティング活動全般をサポートします。

au スマートパス関連広告

1,000万PV/日、180万UU/日を超えるアクセス数を誇り、
 抜群のリーチ力と高い信頼性を持つメニューです。

au スマートパス関連広告



SPホットインフォ

KDDIが提供するターゲティングメール。iPhone約819万人、
 Android™約582万人(2015年7月現在)のユーザーに対して、
 端末契約時に登録した性別・年齢・エリアを指定し配信する
 ターゲティング精度の高い広告メニューです。

SPホットインフォ



■ターゲットセグメント



エリア
 全国・都道府県別
 (47都道府県)



性別
 男性のみ・女性のみ
 ・男女



年齢
 0～99歳まで
 1歳刻みで指定可能

プラスポイントアンケート

「au WALLET」のポイントプログラム内のプラスポイント会員
 を対象にした対話型アンケート商品です。広告主の商品・サー
 ビスの 認知向上・送客を目的とした訴求が可能なメニューと
 なります。

プラスポイントアンケート



ALLIANCE

アライアンス事業

当社と外部パートナー企業とが相互に連携し、推進している各種事業の総称が「アライアンス事業」です。さまざまな事業環境の変化が激しい時代だからこそ、「外部のパートナー企業を持つアセット」と「当社のアセット」を戦略的かつ柔軟に結び付けることが必要とされます。それぞれの得意分野を活かし、より大きな事業成長を実現することを目指します。

お取り組み実績

au × タスカジ



プランニュースタイル株式会社が持つ家事代行マッチング事業と提携し、質の高いハウスキーパーを提供する家事代行マッチングサービス「家事代行 au x タスカジ」の提供を開始しました。

SOLUTION

ソリューション事業

サイト制作・運用

キャリアグレードの開発・制作・運用で培ったノウハウを駆使してオウンドメディア領域におけるクライアントの課題解決のために最適なソリューションを提供します。

メディア企画実績

au コンシューマサイト



ご依頼

ヒアリング

クライアントのご要望を担当者が直接お伺いし、サービスまたはビジネス面での課題をヒアリングします。

プランニング

ヒアリングの結果から抽出したクライアントのニーズに基づき、サービスを利用されるお客さまの視点も加味した上で、的確なソリューションをご提案します。

開発／制作

サービスレベルを満たすアーキテクチャ設計をおこなった上で、制作、開発等のディレクションをおこないます。品質管理プロセスに準じたテストも実施します。

運用／保守

サービスの定期更新やシステム保守に加えて、データの分析やABテストによる、PDCA、サービスグロースを目指した運用をおこないます。

BPO サービス

運用業務からお客様だけの価値を創造することがmediba の使命です。クライアントの課題・環境に合わせ、業務の最適化を実現し、事業拡大に向けた戦略的経営を支援します。

サービスラインナップ

WEBサイト監視
パトロール



WEBサイト
制作・更新



広告原稿
審査



アプリ・電子書籍
検証



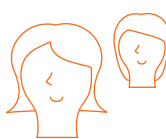
データ入力・登録



データ分析
レポート



カスタマーサポート



業務企画
コンサルティング



★ 24時間365日運用・多様な業務をワンストップでサポート

長年培ったノウハウ、キャリアメソッドを基盤に24時間365日体制でお客様をサポート。スマートフォン、PCなど各種デジタルデバイスにおける「パトロール」「コメント監視」「デバック・検証」を始め、「カスタマーサポート」「請求書発行」「キャンペーン事務局などの各種運用代行」など、多岐にわたる業務を網羅し、ワンストップにてご提供します。

★非常用電源完備、最高レベルのセキュリティ

拠点となるmediba の沖縄支店は、非常用電源完備、最高レベルの情報セキュリティを有し、BCP (Business Continuity Plan・事業継続計画)の観点からも、大きな役割を担っています。業務品質の向上・コスト削減のみならず、災害などリスクが発生した際、お客様の重要業務を中断させません。

※BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)とは、コアビジネス以外の業務プロセスをワンストップで専門会社に外部委託するサービスです。優れた専門性を有する外部企業を活用することで自社の経営資源・人材をコア業務に集中させることができ、企業競争力が高まります。また、業務プロセスの最適化により、業務品質の向上・コスト削減が可能となります。

PROFILE

概要

会社名	株式会社 mediba (メディアバ)
会社設立年月	2000年12月6日
所在地	本社 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ31階 沖縄支店 沖縄県那覇市小禄1831-1 沖縄産業支援センター内5F 関西営業所 大阪府大阪市北区西天満3-5-10 オフィスポート大阪 510号室
資本金	10億3500万円
代表者名	代表取締役社長 海本 桂多 代表取締役副社長 佐藤 亮太郎
執行役員	小野村 嘉人 山田 浩和 山形 法文 丹野 豊
従業員数	419名(※2016年6月現在。出向者を除く)
株主構成	KDDI 株式会社 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 株式会社アサツー デイ・ケイ 株式会社電通 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 株式会社デルフィス

HISTORY

沿革

2000年12月	エイワンアドネット設立(現株式会社 mediba)
2001年 3月	広告商品 商用サービス開始
2004年 6月	社名を mediba に変更
2006年 5月	EZ ホットインフォ(メール広告)配信開始
2007年 9月	KDDI が提供するケータイとPC が一体化したポータルサイト「au one」の編成を開始
2010年 3月	フィーチャーフォン向けアドネットワーク提供開始
9月	フィーチャーフォン向けサンプリングサービス提供開始
2011年 3月	スマートフォン向けアドネットワーク「mediba ad」提供開始
6月	Android™ と PC 向け 女性向けサイト「スマホガール」提供開始
8月	沖縄支店開設
2012年 3月	KDDI が提供する「au スマートパス」編成を開始
	KDDI が提供する「au スマートパス」向けに、サンプリングサービス提供開始
6月	ベトナム駐在事務所開設
8月	渋谷ヒカリエにオフィス移転
12月	スマートフォン向け 推奨型広告配信を提供開始
2013年 6月	KDDI が提供する「au スマートパス」と「au ポータル」を統合し、リニューアルを実施
2014年 4月	関西営業所開設

