

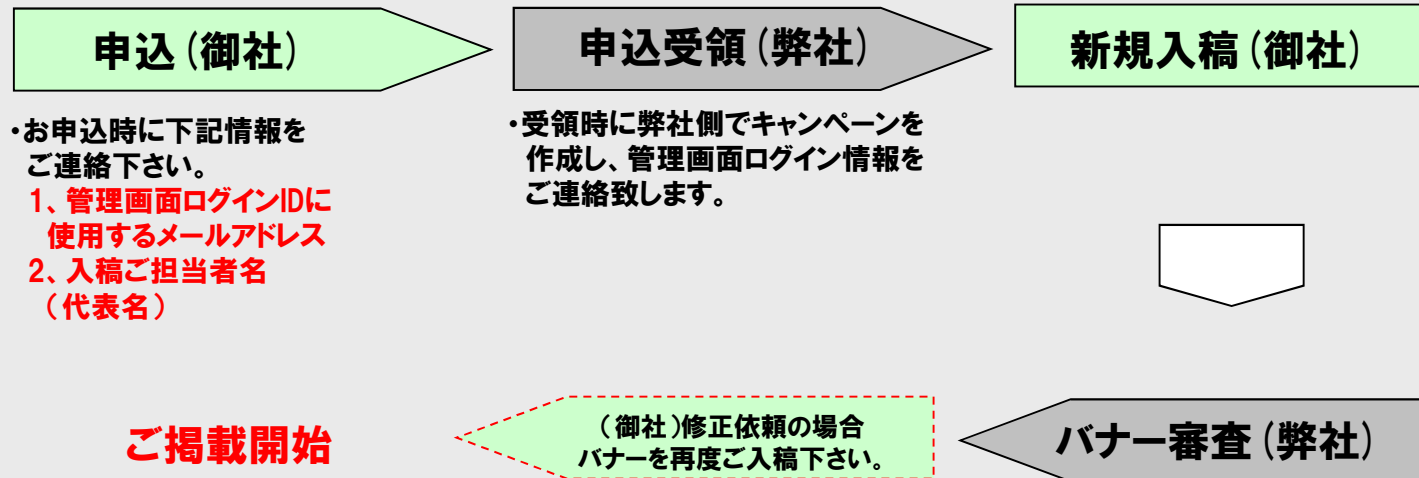


mediba ad powered by AdMaker 広告仕様書

Ver 3.0

■ 入稿締切期限: 掲載開始3営業日前 18時

ご不明な点は admaker@mediba.jp までお問い合わせ下さい。



※入稿受領・修正依頼のメールはシステムより自動返信となります。
お申込時にご連絡頂いたメールアドレス宛てに届くようになりますので、
必ずご確認ください。代表ご担当者名をご連絡下さい。

- ◆入稿後、所定の審査を経て配信が開始されます。
- ◆原稿審査日数:原稿、およびリンク先サイト審査には3営業日程度掛かります。
- ◆入稿可能原稿本数:ピクチャー／アイコン+テキストフォーマット問わず5本まで入稿可能
- ◆リンク先URL:1広告原稿につき、1URL設定可能
- ◆広告審査:ご入稿いただいた素材は、ご入稿後速やかに広告内容およびリンク先サイトの審査を行います。
掲載基準に抵触するもの、また掲載フォーマットに適合しないものに関しては修正をお願いする場合ないし、掲載をお断りする場合があります。
- ◆ 広告審査基準(概要):
 - (1)法令・政令及び省令・規制・行政指導等に違反するもの
 - (2)わいせつであるなど、成人向けの情報を含むもの
 - (3)第三者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害するもの
 - (4)第三者の名誉・信用、プライバシー・肖像権等の人格的権利を侵害するもの
 - (5)虚偽・誇大、事実誤認を生じさせるおそれがあるもの
 - (6)その他、当社又は本広告を配信するWebサイトのWebサイト運営者が不相当と判断する内容であるもの
- ◆リンク先サイトについては、入稿時まで運用されているサイトで、ご入稿原稿と同一の広告内容を説明しているものに限りです。
- ◆リンク先は、訴求内容がアップした状態でご入稿ください。ご都合によりご入稿時のサイトアップが不可能な場合は、アクセスが可能なURL（表示した際に404エラーとならないもの）でご入稿の上、リンク先の遷移図を別途メールにてご連絡してください。
- ◆リンク先第1階層（広告をクリックした際に表示されるページ）に、広告で訴求されている内容についての情報が無い場合、修正、またはリンク先のご変更をお願いする場合があります。
- ◆リンク先には提供企業名、及びユーザー向けの問い合わせ先を分かりやすくご明記ください。

【電子書籍コンテンツ広告掲載の取り扱いについてのご案内】

- ◆広告クリエイティブ
性的好奇心を煽ると判断される表現は不可となります。
- ◆広告クリエイティブからのリンク先
広告クリエイティブでの訴求内容は、リンク先TOPの判りやすいところに掲載して下さい。
性的好奇心を煽ると判断される表現がリンク先内TOPにある場合、ご修正をお願いします。

■ 広告全般に関する基準について

- ・クリエイティブ内には必ず企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）が、わかる表現を明記してください。
- ・バナー表記内容と、リンク先ページの掲載内容が一致するようにしてください。（※アプリ内でチェックを行う場合がございます。）
- ・その他媒体（アプリ）側の独自基準で掲載できない場合もございますのでご了承ください。
- ・原則としてご入稿時にはリンク先がアップされてることが必須となります。
- ・通常の広告に於いて、「AdMaker」および関連するロゴの使用はお断りします。
- ・iOS,Android,端末,アプリ・サイトに起因する個別問題に関しては弊社は関知しておりません。

■ 表現・訴求内容への制限について

- ・下記に該当する、または該当するとみなされる表現・訴求については、ご掲載をお断りさせていただく場合がございます。
 - 宗教団体の活動告知や、団体、施設本体への誘導告知。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告表現。
 - 社会秩序を乱す恐れのある広告表現および訴求。
 - * 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの
 - * 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
 - * アダルト関連告知、性的に露骨、わいせつ、セクハラであるもの
 - * 風紀を見出し、犯罪を誘発するもの
- ・その他、弊社が不適切と判断した表現・訴求内容につきましては、ご掲載をお断りさせて頂く場合がございますので予めご了承ください。

■ 誇大表現・ユーザーの誤解を招く恐れがある広告表現について

- ・「No.1」、「世界初」、「当社だけ」などの最大級・絶対的表現のある広告表現は、原則として第三者機関による調査資料などの客観的裏付けが必要です。その際は必ず告知リンク先ページに、根拠となるデータ・出典および調査機関名の明記をお願いします。
- ・効果・効能を訴求する表現、またはユーザーに混乱、恐怖心、不安感、嫌悪感などを与えるような表現は訂正をお願いする場合がございます。
- ・パケット料金もかからないような、誤認を与える「完全無料」といった表現の使用はお断りさせて頂く場合がございます。

■ 比較表現を用いる広告表現について

- ・明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現などが含まれる広告のご掲載をお断りさせていただきます。

■ 選挙運動に関わる広告表現について

- ・選挙運動に関わる表現がある場合はご掲載をご掲載をお断りさせていただきます。
- ・掲載可能な広告表現は選挙期間を除いた時期での、「政党の政策」「通常の政治活動の宣伝」のみの政党広告であることを条件とします。

■ ギャンブル関連の告知に関する広告表現

- ・弊社が掲載可とした、公営ギャンブル・懸賞・ポイントサイトにおける広告で、射幸心をあおる広告表現はご掲載をお断りさせていただきます。

■ アルコール飲料関係の訴求について

- ・アルコール飲料の訴求については、必ず告知リンク先ページに「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言の明記をお願いします。
また、低アルコール飲料(アルコール度数1%未満)に関しては、告知リンク先ページにアルコール分を有する飲料である旨の表記をお願いします。

■ インターネット異性紹介事業関係の広告表現について

- ・インターネット上での異性会員情報の閲覧、異性へのメールの送受信、書き込みなどのサービスの有無に関わらず、インターネット異性紹介事業関係の広告および宣伝は、必ず告知リンク先ページに「18歳未満はご利用になれません」「18歳未満の利用不可」などの文言の表記をお願いします。

■ 意見広告について

- ・個人や団体などが政治、経済、社会、国際など諸問題に関して、それぞれの主義・主張・見解・評論を訴えたり、問題提起を行う広告表現を用いる場合は、必ず告知リンク先ページに「意見広告」である旨と意見の主体の明記をお願いします。
なお、上記を満たしていても弊社内にて表現が適当でないと判断した場合には、ご掲載をお断りさせて頂く場合がございますので予めご了承ください。

■ ダブルブランドに関連する表記について

- ・以下の条件に沿った表記でない場合は、ご掲載をお断りさせて頂く場合がございます。
 - 同時掲載されている複数企業の主従関係が明確であり、ユーザーが混乱しない内容である。
 - 複数企業が同時掲出されている必然性や関連性が明確である。
- ・連合広告や共同購入はご掲載をお断りします。

【電子書籍コンテンツ広告掲載におけるクリエイティブ掲載基準】

- ◆モラル的に問題があると思われる関係を連想させるコピーがないこと
例)セックス、近親相姦、サディズム、マゾヒズム、不倫、未成年との性的恋愛、レイプ、自慰、動物との性行為、痴漢、パワーハラスメント、暴力、盗撮、BL、TLを想起させるもの等
- ◆性的好奇心を煽る表現、モラルに反する内容の表現がないこと、アダルトコンテンツとユーザーから認識される表現がないこと
例)・アダルトビデオに関連するもの(体験談等)
- ◆『×××』『○○○』等の伏字、『ー(長音、罫線)』、ハートマーク
全て使用不可。
- ◆「ラブコミック」「ラブコミ」
性的な恋愛を題材とした作品の暗示とみなし使用不可。
- ◆意味が不明瞭な訴求コピー
訴求コピーをみて都度判断を行う。

上記以外でも、不適切と判断されるクリエイティブやユーザークレームがあった場合は都度基準を追加/改訂し、ご修正をお願いすることがございます。

ピクチャーバナー／アイコン＋テキストバナー

<掲載イメージ>



<ピクチャーバナー／アイコン＋テキスト見本>



■ピクチャーバナー原稿規定

サイズ	左右320ピクセル×天地48ピクセル
容量	10KB(10,240バイト)以内 ※アニメーション不可
ファイル形式	Gif、JPEG または PNG (Flash形式不可)

■アイコン＋テキスト原稿規定

アイコン規定	サイズ	左右38ピクセル×天地38ピクセル
	容量	5KB(5,120バイト)以内 ※アニメーション不可
	ファイル形式	Gif、JPEG または PNG (Flash形式不可)
テキスト規定	本文	①改行指定なしの場合:35文字以内 ②改行指定ありの場合:16文字以内×2行 (文字数は全半角問わず1文字とカウント) ※本文内もしくはアイコンにサービス名または広告の主体主 が分かる表現を記載してください。
	背景色	黒(文字:白)または白(文字:グレー)から選択 ※指定がない場合はデフォルト「白」になります。
	備考	※絵文字、機種依存文字、半角カタカナ、 文頭文末のスペース、半角「」, . , の使用不可 ※クリエイティブ内右下に「Ads by mediba」と挿入されます。

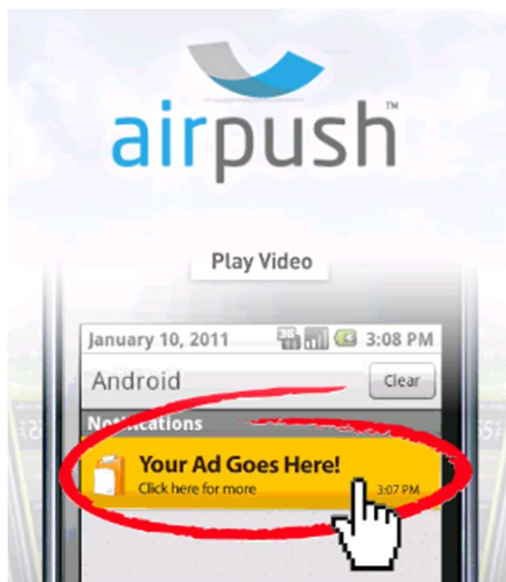
リンク先	原稿毎に1箇所
同時掲載本数	5本まで可(但し、同時入稿必須) ※ピクチャーバナー/アイコン＋テキストの種類に関わらず
差替	週2回程度(営業日のみ) ※直接入稿ツールをご利用でない場合は、週1回までとなります。

※mediba ad Network Smartphoneで掲載されたアイコン＋テキストバナーはmediba ad powered by AdMakerでそのまま利用してご掲載できない場合がございますので、予めご了承下さい。

mediba ad powered by AdMaker でご利用の際は、上記テキスト文字数にご修正の上ご入稿下さい。

■入稿締切期限:掲載開始3営業日前 18時

<実施イメージ>



■ピクチャーバナー原稿規定

広告タイトル	全角12文字(半角25文字)以内
本文	全角19文字(半角39文字)以内
リンク先	原稿毎に1箇所 ※半角1,024文字以内
同時掲載本数	2本まで可(但し、同時入稿必須)
差替	1回/掲載期間中 まで(営業日のみ)
ご留意事項	絵文字、機種依存文字、半角カタカナ、文頭・文末のスペース、半角「」,・の使用不可
備考	※1、2 をセットでご入稿下さい。 ※メールでの入稿受付となります。

※その他、Airpush社より修正を依頼された場合は、ご対応をお願いしておりますので、予めご了承下さい。

■入稿締切期限: 掲載開始3営業日前 18時

<掲載イメージ>



<ピックアップバナー見本 (1例)>

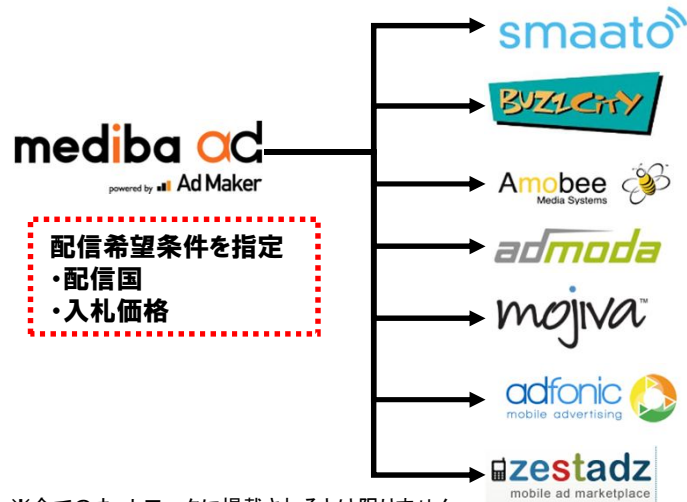


■ピックアップバナー原稿規定

サイズ	1、左右320ピクセル×天地48ピクセル 2、左右300ピクセル×天地50ピクセル
容量	1、10KB(10,240バイト)以内 2、9KB(9,216バイト)以内 ※アニメーション不可
ファイル形式	Gif または JPEG (Flash形式不可)
リンク先	原稿毎に1箇所
同時掲載本数	5本まで可(但し、同時入稿必須)
差替	1回/月まで(営業日のみ)
備考	※1、2 をセットでご入稿下さい。 ※メールでの入稿受付となります。

■入稿締切期限: 掲載開始3営業日前 18時

<実施イメージ>



※全てのネットワークに掲載されるとは限りません。

<ピクチャーバナー見本 (1例)>



■ピクチャーバナー原稿規定

サイズ	1、左右320ピクセル×天地48ピクセル 2、左右300ピクセル×天地50ピクセル
容量	1、10KB(10,240バイト)以内 2、9KB(9,216バイト)以内 ※アニメーション不可
ファイル形式	Gif または JPEG (Flash形式不可)
リンク先	原稿毎に1箇所
同時掲載本数	5本まで可(但し、同時入稿必須)
差替	1回/月まで(営業日のみ)
備考	※1、2 をセットでご入稿下さい。 ※メールでの入稿受付となります。

■入稿締切期限: 掲載開始3営業日前 18時