



2016年4月8日  
株式会社 mediba  
株式会社 AppBroadCast

## 株式会社medibaによる株式会社AppBroadCastの株式取得について

株式会社 mediba(本社:東京都渋谷区 代表取締役:海本 桂多 以下 mediba)は、本日、株式会社 AppBroadCast(本社:東京都港区 代表取締役:小原聖誉 以下 ABC)の株式を取得し、連結子会社といたしました。

スマートフォンゲーム市場は、ここ数年で急速に成長し、2016年度には国内の市場規模は1兆円に迫ると予測されており、スマートフォンの普及が見込まれる東南アジアへの展開を視野に入れたグローバル市場としても注目を集めています。

ABCは、スマホゲームのユーザープレイサイクルを表した「PIPAS」(※1)という概念に基づき、スマホゲームユーザーとゲームタイトルが深く結びつく接点を提供し、ゲームのファンとゲーム会社が一体となってゲームを盛り上げていくことを支援しています。ABCは、2013年8月からは、スマートフォン向けゲームファンプラットフォーム「ゲームギフト」に関してKDDI株式会社と業務提携し、βテストサービス「サキプレ」や事前予約サービス「ハヤトク」、ゲームのファンが集ってユーザー参加企画などを楽しむゲーム会社公認の場「ファンページ」などのサービスを提供しています。

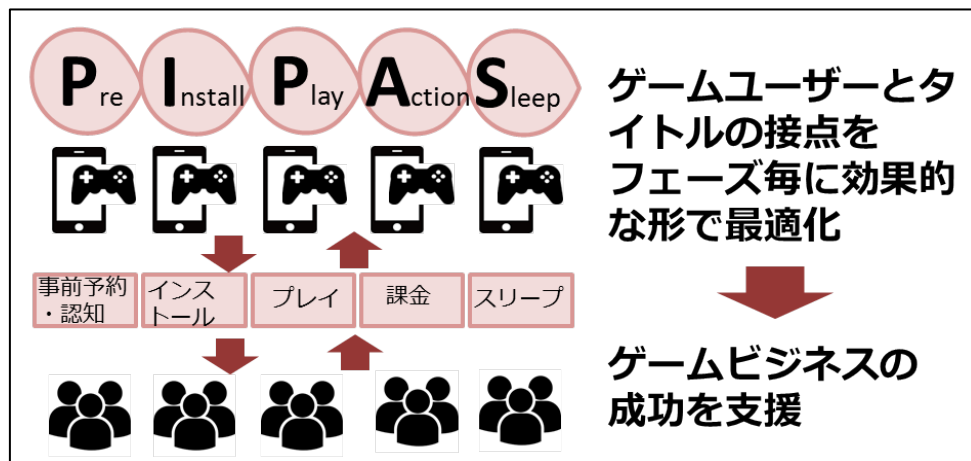
今回の子会社化により、ABCは、KDDIグループのもつアセットを活用することで、「ゲームギフト」サービスの一層の強化を図ります。そして、medibaは、「ゲームギフト」と「auゲーム」(※2)との一体的な運営を実現し、ユーザープラットフォームとゲームの配信プラットフォームの両方をもつスマホゲームビジネスの総合支援サービスを展開します。

medibaとABCは、スマホゲームのユーザープレイサイクル(PIPAS)の各地点におけるゲームユーザーとゲーム会社の接点を飛躍的に拡大させ、ユーザーへは「ゲームをファンやゲーム会社と一緒にもっと深く楽しむことができる世界」を、ゲーム会社へは「ユーザーとのエンゲージメントによる満足度の向上や配信プラットフォーム追加による収益機会の獲得などゲームビジネスの成功確度を上げる支援」を提供します。

### ■「PIPAS」とは(※1)

「PIPAS」とは、P=Pre、I=Install、P=Play、A=Action、S=Sleep、の頭文字より成り、スマートフォンゲームのユーザーのプレイライフサイクルを表したABC独自の概念です。

ゲームユーザーのプレイライフサイクルごとに、βテストサービス「サキプレ」や事前予約サービス「ハヤトク」、ゲームのファンが集ってユーザー参加企画などを楽しむゲーム会社公認の場「ファンページ」などを運営しています。



※「ゲームギフト」「PIPAS」「ゲームファンプラットフォーム」「ハヤク」「サキブレ」は、株式会社 AppBroadCast の登録商標です。

### ■「au ゲーム」について(※2)

「au ゲーム」は、ユーザー数 1,300 万人を超える「au スマートパス」でお楽しみいただけるゲームコーナーです。

※「au スマートパス」「au ゲーム」は KDDI 株式会社の商標または登録商標です。

### ■株式取得概要

#### ① 株式会社 AppBroadCast(<http://appbroadcast.jp/>)

商号:株式会社 AppBroadCast

設立:2013 年 1 月

代表取締役社長:小原 聖誉

所在地:東京都港区

資本金:37,420 千円

事業内容:スマートフォンゲームの集客支援、メディアプラットフォーム「ゲームギフト」の運営

#### ② 株式取得日

株式取得日 2016 年 4 月 8 日(金)

#### ③ 今後の経営体制について

引き続き現 ABC 代表である小原氏が、代表取締役社長として事業運営にあたります。

### ■株式会社mediba について ([www.mediba.jp/](http://www.mediba.jp/))

KDDI株式会社のauスマートパスを中心としたメディア事業の他、ソリューション事業、アライアンス事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。

### ■株式会社 AppBroadCast(<http://appbroadcast.jp/>)

「スマホゲームをみんなで、もっと楽しく/everyday“Gamegift”、happy for your life.」をモットーに、ゲームメーカーの課題解決とユーザーの満足度向上を目指して、スマートフォンゲームユーザーのプレイライフサイクルに応じたゲームタイトルの集客支援サービスを提供しています。

**【本件に関するお問い合わせ】**

◆株式会社 mediba (メディーバ) コーポレート企画部 キャリア・コミュニケーショングループ 広報担当

TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp

◆株式会社 AppBroadCast

TEL: 03-3409-8678 E-mail: press@appbroadcast.jp