

報道関係者各位
ニュースリリース

2018年8月3日
株式会社 mediba

『アズールレーン』アイテムが実質 20%オフ ～8月2日より au ゲーム版リリース記念～

株式会社 mediba（本社：東京都渋谷区 代表取締役：江幡 智広 以下 mediba）はゲームプラットフォーム「au ゲーム」にて、2018年8月2日（木）より、『アズールレーン』の配信を開始、あわせて配信記念キャンペーンを実施致しております。

『アズールレーン』は株式会社 Yostar（本社：東京都千代田区、代表取締役：李 衡達）が提供するシューティング RPG です。可愛い少女に擬人化した世界中の艦船を操作し、キャラクターを育成しながら敵艦隊を撃破することでゲームを進行します。雨宮天氏や上坂すみれ氏などの豪華声優陣に加え、個性豊かなキャラクターや秀逸なストーリー展開に高い評価を得ており、2017年9月のリリース以降わずか1ヶ月で200万 DL 数を獲得、2018年6月には全世界のユーザー数が600万人を突破するなど多くの方から親しまれています。



「au ゲーム」は購入額の5%（au スマートパス会員なら10%、au スマートパスプレミアム会員なら13%）をいつでもポイントで還元するサービスを提供しており、今回の配信開始によって『アズールレーン』をもっとお得に遊ぶことができます。

また、「au ゲーム」の配信開始を記念して、2018年8月2日（木）から8月16日（木）まで au ゲーム版『アズールレーン』にて購入額の20%をポイント還元します。詳細について下記キャンペーン URL よりご確認ください。

※本キャンペーンは、au スマートパスへの加入が条件となります。

キャンペーン期間	2018年8月2日(木) 10:00～8月16日(木) 23:59
URL	https://game.auone.jp/campaign/azurlane_20180802/

mediba ではゲーム事業を重点領域のひとつと位置付けています。ゲームのリリース前サービスやデジタルとリアルを絡めたプロモーションサービスの提供など、ゲームの価値最大化に寄与する『ゲーム会社の総合ソリューションパートナー』を目指してまいります。

■ 「au ゲーム」について (<https://game.auone.jp/>)

「au ゲーム」は、au (Android™) ユーザー向けのゲームプラットフォームです。日本国内で人気のタイトルがラインナップされており、ユーザーは課金した金額の5% (au スマートパス会員なら10%、au スマートパスプレミアム会員なら13%) がWALLET ポイントで還元されます。既にゲームをプレイ中のユーザーでも、データ移行をすることでそのまま、ポイント還元を受けながらプレイすることが可能です。

※ 「au ゲーム」へのデータ引継ぎの際に、一部引き継げないデータもございます。

※ データの引き継ぎができないゲームもございます。

■ 株式会社 mediba について (<https://www.mediba.jp>)

KDDI グループの一員として2000年に創業。au 関連サービス運営の他、国内外にてカルチャー・ゲーム・子育て等、幅広い分野でサービスを展開しています。「ヒトに“HAPPY”を」をミッションとし、幸せをお届けする事業を作り続けてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba(メディーバ) コミュニケーション企画部 広報担当

TEL: 03-4316-7577 E-mail: koho@mediba.jp

※Android™は Google Inc.の商標です。