

報道関係者各位
お知らせ

2018年11月5日
株式会社 mediba

「宣伝会議サミット 2018」登壇のお知らせ

株式会社 mediba（本社：東京都渋谷区 以下 mediba）の代表取締役江幡智広は、2018年11月14日（水）から11月15日（木）にかけて ANA インターコンチネンタルホテル東京で開催される「宣伝会議サミット 2018」にて、登壇いたします。

「宣伝会議サミット」は株式会社宣伝会議が主催し、広告・マーケティング領域におけるプロフェッショナルが集結するフォーラムです。今年はテーマを「レジリエンスマーケティングーしなやかな戦略が企業の未来を変える」とし、日々刻々と変わる環境に力強くも、しなやかに対応し、成果を出しているマーケティング・宣伝部門の方々が登壇、成果を上げた事例の How to のみならず、仕事に臨むマインドセットについて、多数の講演が予定されております。

江幡は11月15日（木）11:40より「ブランドとイノベーション」というテーマで、パナソニック株式会社アプライアンス社ゲームチェンジャー・カタパルト代表の深田昌則氏と対談させていただきます。各社のこれまでの取り組みを事例にしなが、オープンイノベーションが求められている背景やその効能、この時代におけるブランドの在り方や未来予想についてお話いたします。

■本講演の概要

セッションテーマ	ブランドとイノベーション
日時	2018年11月15日（木）11:40-12:30
会場	G2
パネリスト	パナソニック株式会社 深田昌則氏 株式会社 mediba 江幡智広

■イベント概要

イベント名	宣伝会議サミット 2018
日時	2018年11月14日（水）～11月15日（金）
場所	ANA インターコンチネンタルホテル東京
公式サイト	https://www.senden-summit.jp/
主催	株式会社宣伝会議

江幡智広プロフィール

株式会社 mediba 代表取締役社長／KDDI 新規ビジネス推進本部新規ビジネス推進担当

1993 年、KDDI 入社。移動体通信事業の営業企画部門を経て、2001 年よりコンテンツ事業に携わる。以来、国内外の社外パートナーとのビジネスデベロップメントを中心に活動。NAVITIME、Google、GREE、Groupon、頓智、Facebook 等との事業・出資提携を手掛ける。現在、2012 年 2 月に設



立した「KDDI Open Innovation Fund」を活用した投資を含むビジネスデベロップメントの責任者として活動。2013 年にはインキュベーションプログラム「KDDI∞Labo 長」に就任。2018 年 6 月より現職。

■株式会社 mediba について (<https://www.mediba.jp>)

KDDI グループの一員として 2000 年に創業。au 関連サービス運営の他、国内外にてカルチャー・ゲーム・子育て等、幅広い分野でサービスを展開しています。「ヒトに“HAPPY”を」をミッションとし、幸せをお届けする事業を作り続けてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba(メディーバ) 伝播部 広報担当

TEL: 03-4316-7577 E-mail: koho@mediba.jp