

報道関係者各位
お知らせ

2018年11月29日
株式会社 mediba

Forbes JAPAN × DLA PIPER 「日本から世界へ 海外展開戦略セミナー」登壇のお知らせ

株式会社 mediba（本社：東京都渋谷区 以下 mediba）の代表取締役江幡 智広は、2018年12月6日（木）に Global Business Hub Tokyo で開催される Forbes JAPAN × DLA PIPER「日本から世界へ 海外展開戦略セミナー」に登壇いたします。

「日本から世界へ 海外展開戦略セミナー」は Forbes JAPAN と DLA PIPER が共同で企画・開催するトークセッションで、持続的に活動し成長を続ける日本企業を支え、日本経済・社会の発展に寄与することを目的としています。日本全国の海外展開を検討しているベンチャー経営者、大企業海外戦略担当、中小企業経営者などを迎え、「海外展開を成功させる秘訣」について成功事例をもとにした対談形式のセミナーが展開されます。

江幡は「海外展開の様々なカタチ」というテーマで、下記著名な方々と共にパネルディスカッションをさせていただきます。

■本講演の概要

セッションテーマ	海外展開の様々なカタチ
日時	2018年12月6日（木）16:40～17:40
モデレーター	Forbes JAPAN 谷本 有香様
パネリスト	ディーエルエイ・パイパー東京パートナーシップ外国法共同事業法律事務所 石田 雅彦氏 ボードウォーク・キャピタル株式会社 那珂 通雅氏 インキュベイトファンド 本間 真彦氏 経済産業省 三牧 純一郎氏 旭酒造株式会社 桜井 一宏氏 富士通株式会社 徳永 奈緒美氏 株式会社 NTT データ 高野 恭一氏 株式会社 mediba 江幡 智広

■ イベント概要

イベント名	日本から世界へ 海外展開戦略セミナー
日時	2018年12月6日(木) 14:30 受付開始 15:00 開始 19:00 終了
場所	Global Business Hub Tokyo
公式サイト	https://forbesjapan.com/feat/dlapiper2018/
主催	DLA PIPER
協力	Forbes JAPAN

江幡智広プロフィール

株式会社 mediba 代表取締役社長

1993年、KDDI入社。移動体通信事業の営業企画部門を経て、2001年よりコンテンツ事業に携わる。以来、国内外の社外パートナーとのビジネスデベロップメントを中心に活動。NAVITIME、Google、GREE、Groupon、頓智、Facebook等との事業・出資提携を手掛ける。現在、2012年2月に設立した「KDDI Open Innovation Fund」を活用した投資を含むビジネスデベロップメントの責任者として活動。2013年にはインキュベーションプログラム「KDDI∞Labo 長」に就任。2018年6月より現職。



■ 株式会社 mediba について (<https://www.mediba.jp>)

KDDIグループの一員として2000年に創業。au関連サービス運営の他、国内外にてカルチャー・ゲーム・子育て等、幅広い分野でサービスを展開しています。「ヒトに“HAPPY”を」をミッションとし、幸せをお届けする事業を作り続けてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba(メディーバ) 伝播部 広報担当

TEL: 03-4316-7577 E-mail: koho@mediba.jp