

2011年8月10日  
株式会社 mediba

## mediba、サーチテリアとフィーチャーフォン向けアドネットワークで連携

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下、mediba)は、外部アドネットワーク連携を更に強化すべく、フィーチャーフォン向けの広告配信サービス「mediba ad ネットワーク モバイル」において、サーチテリア株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中橋 義博 以下、サーチテリア)が提供する「OPAST(オーバスト)」と連携を開始し、「mediba ad ネットワーク モバイル」の広告を、サーチテリアが提供する「OPAST(オーバスト)」の媒体に配信を開始しました。

これにより「mediba ad ネットワーク モバイル」の広告主は、広告の露出量を大幅に拡大することが可能となり、更なる広告効果が期待できます。また「OPAST(オーバスト)」に参加するサイト運営者は、広告主が増加することにより安定した広告収入を見込めます。

mediba は、これまでもアドネットワークの拡大を目指し、株式会社ノボット(注1)が提供する、日本および海外のアドネットワークと接続している「AdMaker(アドメーカー)」などと連携を進めてまいりました。今後も国内最大規模のアドネットワークを目指し、外部アドネットワーク事業者との連携を図るとともに、スマートフォン市場の拡大が見込まれるアジア圏の国や地域を中心とした海外アドネットワーク事業者との連携も積極的に推進してまいります。

(注1)

株式会社 mediba は、2011年7月27日(水)に株式会社ノボットと株式譲渡契約を締結。2011年8月末日に株式会社ノボットの普通株式を取得し、子会社化予定。

■本件に関するお問合せ先  
株式会社 mediba(メディーバ) 総務部 広報グループ TEL:03-5572-7566

<株式会社medibaについて> <http://www.mediba.jp>

KDDI のポータルサイト au one を中心に広告事業、リサーチ事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています。