

2012年2月21日
株式会社 mediba

スマートフォン向けアドネットワーク「mediba ad」において リッチアドのトライアル配信を開始

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役社長:大朝 毅 以下、mediba)は、スマートフォン向けアドネットワークサービス「mediba ad」において、2012年2月15日(水)より、全日本空輸株式会社およびメルセデス・ベンツ日本株式会社のリッチアド・トライアル配信を開始しましたのでお知らせします。

急拡大するスマートフォン広告市場において、従来の静止画バナーによる表現だけでなく、HTML5等の技術を活用し、「動画広告」やバナー上での様々な動きによる表現が可能な「アニメーション広告」をクリックすると全面に広告が広がる「エキスパンド広告」など、クリエイティブ表現が可能なリッチアドの配信ニーズが高まっております。これを受け「mediba ad」では、リッチアドの本格展開に向けて、全日本空輸株式会社およびメルセデス・ベンツ日本株式会社の協力のもと、トライアル配信を開始しました。

全日本空輸株式会社は3Dバナーを活用した「エキスパンド広告」、メルセデス・ベンツ日本株式会社は「エキスパンド広告」より、イメージギャラリーへの誘導(別紙参照)など、リッチアドの提供により、広告表現の幅が広がり更なるブランディングの訴求が可能となります。その他、配信した広告の滞在時間や動画の再生回数、ランディングページへの遷移率、エキスパンド広告が拡大表示された回数など、出稿広告の効果測定も可能となります。

本トライアル配信において、全日本空輸株式会社では、スマートフォン向けスペシャルサイト「ANA SKY VIEWER」で表現する空の旅の気持ち良さを、エキスパンドした広告内で全画面に表現することで、ユーザーへのサイト誘導およびブランディングを図っています。

また、メルセデス・ベンツ日本株式会社では、六本木で展開する期間限定の情報発信拠点「Mercedes-Benz Connection」の様子を、エキスパンド広告内で画像を切り替えて楽しむことのできるギャラリー形式で表現し、ユーザーの店舗への興味・関心をより高め、来店促進を図っています。

本トライアル配信は、2月15日(水)に開始し、2012年4月に効果検証を予定、今後はスマートフォン他、タブレット端末等、マルチデバイスへの展開も実施予定です。

今後、medibaは広告主・広告代理店・媒体社にとって、有益なソリューションの開発および提供を推進して参ります。

■リッチアド トライアル配信事例

全日本空輸株式会社

・バナーが3Dキューブ状に回転。クリックするとエキスパンドし、全画面で訴求



メルセデス・ベンツ日本株式会社

・バナーをクリックするとエキスパンドし、全画面で訴求。メインビジュアルをクリックするとギャラリー表示



※掲載面はイメージとなり実際のものとは異なります。

■mediba ad とは

フィーチャーフォンおよびスマートフォン向けのアドネットワークサービス。スマートフォン向けアドネットワークの配信は国内最大規模(70 億インプレッション)で、「au one」をはじめとした優良メディアをネットワークしています。また、国内に限らず海外アドネットワークとも提携しているため、幅広いユーザーにリーチする事が可能です。

■本件に関するお問合せ先

株式会社 mediba(メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL:03-5572-7566 E-mail:koho@mediba.jp

<株式会社 mediba について> <http://www.mediba.jp>

KDDI のポータルサイト au one を中心に広告事業、リサーチ事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています。