

2012年5月18日
株式会社 mediba

「ad:tech singapore 2012」へのスピーカー登壇について

株式会社 mediba(本社:東京都港区 代表取締役:大朝 毅 以下 mediba)は 2012年6月13日(水)～14日(木)シンガポールにおいて開催される、デジタルマーケティング・カンファレンス「ad:tech Singapore 2012」(主催:dmg::events)に登壇することとなりましたのでお知らせします。

ad:tech は、世界のデジタルマーケティング・コミュニケーション業界の従事者を対象にしたカンファレンス・イベントです。世界 8 都市で開催され、ad:tech singapore は今年で 5 回目となり、世界中から集ったスピーカーの基調講演・セッション・展覧会が行われます。

mediba は、アジア・パシフィック地域における海外事業強化の一環として、本カンファレンスにスピーカーとして登壇します。

■「ad:tech singapore 2012」開催概要

開催日時 :2012年6月13日(水)～14日(木)
開催地 :Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre
主催 :dmg::events
URL :http://www.ad-tech.com/singapore/adtech_singapore.aspx

■カンファレンスプログラム及び講演予定者

講演日時 :2012年6月13日(水) 11:00～11:20
講演予定者 :アジアパシフィック・リージョナルダイレクター 小野村 嘉人
講演内容 :『次世代モバイルソリューション:NFC が変える未来』

携帯1つで飛行機に搭乗し、レストランの支払いを済ませる時代。NFC 技術を導入することにより生活シーンが劇的な変化を遂げる事は言うまでもありません。日本においては 2004 年より NFC 系技術が進化を続けており、CRM、クーポンオフナーによる来店促進、モバイル電子マネー、そしてマーケティング・コミュニケーションは、モバイルにとって必要不可欠な存在となっています。本セッションでは、日本の代表的なケーススタディを元に NFC が実現する未来像をご紹介させていただきます。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba 総務部 広報グループ 03-5572-7566 koho@mediba.jp

■株式会社 mediba について (<http://www.mediba.jp/>)

KDDI の au ポータル を中心に広告事業、メディアプロデュース事業、新規事業を展開し、進化を続けるモバイル業界において、スマートフォンへの対応など常に時代にマッチした、企業とユーザーをつなぐサービスを提供しています。