

2014年10月21日
株式会社 mediba

「ad:tech kansai 2014」公式セッション登壇について

2014年11月26日(水)から27日(木)グランフロント大阪コングレコンベンションセンターで開催される「ad:tech kansai 2014」において、弊社CMO菅原 健一が公式セッション・スピーカーとして登壇しますのでお知らせします。

ad:techは、マーケティングに携わるビジネスリーダーに向けて「デジタル時代におけるマーケティングのベストプラクティス」提供を目的とした世界11都市で開催される最大級のデジタルマーケティングイベントです。国内外より厳選されたスピーカーが最先端の事例を交えながら今後の業界動向についての見解を議論し、実用性の高い手法や新たなビジネスチャンスを探るなど、参加者にとって意義のある時間をご提供しています。medibaは、このたびの公式セッションへの登壇を通じ、新しい価値の創出、およびデジタル時代のマーケティングベストプラクティスの提供をめざします。

本イベントの詳細は以下をご覧ください。

開催概要	
イベント名	ad:tech kansai 2014
日程	2014年11月26日(水)–27日(木)
場所	グランフロント大阪 コングレコンベンションセンター
公式サイト	http://adtech-kansai.com/
主催	ディーエムジー・イベント・ジャパン

登壇情報	
セッションテーマ	先行者優位なのか、事業会社におけるDMP導入事例
日時	2014年11月26日(水) 14:10–15:00 (50分)
パネリスト (社名五十音順)	Cloud-Innovation Inc, 代表取締役/CEO 河野矢 薫氏
	株式会社 大広 アクティベーションデザインユニット 大阪デジタル&ダイレクトソリューション局 ダイレクトソリューショングループ 澤田 善郎氏
	株式会社mediba CMO (モデレーター) 菅原 健一
	ライオン株式会社 宣伝部 デジタルコミュニケーション推進室 中村 大亮氏

■菅原健一 プロフィール

株式会社mediba CMO 兼 株式会社スケールアウト取締役 CMO。2013年1月スケールアウト入社、CMO就任。広告プラットフォームとしてDSP/DMP/第三者配信/タグマネージメント等を統合提供可能なScaleOutAd Platformサービスのサービス開発、マーケティングを担当。2013年8月medibaのスケールアウト買収に伴いmedibaのCMOに就任。同社のアドテクノロジー、マーケティングの強化を推進。海外アドテクノロジーイベントへの参加多数、海外アドテクノロジー企業の情報にも精通。マーケティングのデジタル化を啓蒙するため、執筆、講演活動を積極的に行う。著作に「DSP/RTBオーディエンスターゲティング入門 ビッグデータ時代に実現する「枠」から「人」への広告革命」「顧客を知るためのデータマネジメントプラットフォーム DMP入門 」、「ザ・アドテクノロジー」等



■株式会社medibaについて (www.mediba.jp)

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心とした広告関連事業の他、メディアプロデュース事業、新規事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。※auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ
TEL: 03-4316-7566 E-mail: koho@mediba.jp