

2014年10月29日  
株式会社 mediba

### 「カチ婚 Powered by ブライダルネット」提供開始のお知らせ

株式会社medibaは、株式会社IBJと協業し、2014年10月29日より、ネット婚活サービス「カチ婚 Powered by ブライダルネット」の提供を開始しました。

結婚適齢期(20~44歳)にある独身男女は約1800万人。「婚活」という言葉が時代のキーワードとして定着し、婚活サービスやお見合い結婚の利用者は年々増加、その潜在顧客は従来の利用者の10倍という調査結果が発表されています。このような高いニーズをうけ、medibaは日本最大級の婚活サイト「ブライダルネット」(運営:株式会社IBJ)と連携し、auユーザーを対象としたネット婚活サービス「カチ婚 Powered by ブライダルネット」の提供を開始いたしました。

「カチ婚 Powered by ブライダルネット」は、本人証明提出 100%の安全性を追求したネット婚活サービスでユーザーは、プロフィール、共通の趣味、日記、好きな場所を通じて気になる異性へのアプローチが可能です。medibaは、スマートフォン向けの安心安全なネット婚活サービスの提供を目指します。

#### ◇トップ画面



#### ◇プロフィール画面



プロフィール画面では、趣味、休日の過ごし方、結婚観などを細かく記載できる機能を設定

#### ◇「ちよい話そう」機能



男女共に「あいさつ」を交わすとサイト内でメールやり取りが可能となります

■カチ婚 Powered by ブライダルネットについて (<https://kachikon.bridalnet.co.jp/spn/>)

- ・プロフィール、共通の趣味、日記、お気に入りの場所などを通じて、気になる異性へのアプローチが可能
- ・IBJが運営する「ブライダルネット」に登録している全員(2014年9月:116,009人)へのアプローチが可能
- ・auユーザーを対象としたネット婚活サービス
- ・本人証明提出100%の安心サービス

■IBJ株式会社について([www.ibjapan.jp](http://www.ibjapan.jp))

日本最大の婚活基盤を活用し、「ブライダルネット」を初めとした独自のビジネスモデルを展開する婚活ソリューション企業。コミュニティ(婚活サイト)事業、イベント(パーティー・合コン・街コン)事業、直営ラウンジ店舗事業、結婚相談所ネットワーク事業、ライフデザインメディア事業、等を展開

■株式会社medibaについて ([www.mediba.jp](http://www.mediba.jp))

KDDI 株式会社の au スマートパスを中心とした広告関連事業の他、メディアプロデュース事業、新規事業などを幅広く展開し、ユーザーがインターネットを通じて必要な時に必要な情報にアクセスできる環境づくりのためのサービスを提供しています。\*auスマートパス はKDDI 株式会社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 mediba (メディーバ) 総務部 広報グループ

TEL: 03-4316-7566 E-mail: [koho@mediba.jp](mailto:koho@mediba.jp)